

Die Freiheit, sozial zu handeln

Engagement von Mars für die Mensch-Tier-Beziehung

Soziale Verantwortung ist ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie von Mars – weltweit. Als Unternehmen im Familienbesitz kann Mars hierbei auch Entscheidungen treffen, die auf den ersten Blick ungewöhnlich erscheinen mögen – eine Freiheit, die als eins von fünf Prinzipien maßgeblich den Unternehmensalltag prägt. Ein nachhaltiges Augenmerk von Mars Petcare Deutschland liegt deshalb auf der Unterstützung von Initiativen und Projekten, die sich für ein besseres Miteinander von Menschen und Tieren einsetzen – zum Wohle von Menschen und Tieren.

Das Engagement von Mars lässt sich wie folgt zusammenfassen:

- Bekenntnis von Mars Inc., in allen Märkten aktiv dazu beizutragen, die Beziehungen von Menschen und Tieren zu verbessern.
- Die Nutzung der weltweiten Präsenz von Mars zum internen Austausch und zur kontinuierlichen Verbesserung dieses Engagements – in Hinblick auf praktische Projekte in den jeweiligen Ländern und im wissenschaftlichen Bereich.
- Die Freiheit, die Gegebenheiten des jeweiligen Marktes auf die Auswahl und Realisierung von einzelnen Vorhaben anzupassen.
- Die Anwendung der 5 Prinzipien von Mars auch auf die Zusammenarbeit mit diesen Organisationen.
- Die aktive und nachhaltige Unterstützung von Wissenschaft und Forschung im Bereich der Mensch-Tier-Beziehung

Die Unterstützung im Bereich der Mensch-Tier-Beziehung in Deutschland

Auch wenn die jeweiligen Projekte sehr verschieden sind – sie alle demonstrieren eindrücklich, dass Tiere ein wichtiger und unverzichtbarer Teil unserer Gesellschaft sind. Nicht zuletzt aus diesem Grund ist das Engagement von Mars Petcare langfristig angelegt.

Tierschutz als Ausdruck einer menschlichen Gesellschaft - Zusammenarbeit mit dem Deutschen Tierschutzbund

Mars unterstützt mit seinen Marken Pedigree und Whiskas bereits seit über 20 Jahren den Deutschen Tierschutzbund e.V., mit über 800.000 Mitgliedern und über 500 angeschlossenen Tierheimen Deutschlands größte und wichtigste Tierschutzdachorganisation.

Im Rahmen der Zusammenarbeit werden zahlreiche Tierschutzaktivitäten gefördert und gemeinsam durchgeführt.

1. Unterstützung von Tierheimen vor Ort

Eines der Hauptanliegen ist es, einen Beitrag zur Rettung, Pflege und Vermittlung der in Not geratenen Tiere zu leisten. Daher steht die Hilfe für die örtlichen Tierheime u.a. im Mittelpunkt der Unterstützung.

Neben umfangreichen Futterspenden und Sonderproduktionen für die Tierheime wurden in den letzten sieben Jahren insgesamt über 40 Tierhilfswagen an Mitgliedsvereine des Deutschen Tierschutzbundes übergeben. Die Fahrzeuge erleichtern den Tierschutzvereinen die Arbeit und stellen für den täglichen Tierheimbetrieb eine große Entlastung dar.

Die Unterstützung der nationalen und regionalen Tierheimmedien, Beiträge zu Veranstaltungen der Tierheime und ein ständig „offenes Ohr“ für Notfälle der lokalen Tierheime ergänzen dieses umfangreiche Engagement.

2. Der Deutsche Tierschutzpreis

Tierschutz braucht auch und immer wieder öffentliche Aufmerksamkeit. Daher wurde 2008 bereits zum dritten Mal der Deutsche Tierschutzpreis verliehen – ins Leben gerufen von den Marken Whiskas und Pedigree, dem Deutschen Tierschutzbund und der Zeitschrift „Funk Uhr“. Ausgezeichnet werden aktive Tierschützer, die sich nachhaltig und mit ganz besonderer Intensität für das Wohl der Tiere einsetzen.

3. Urlaubsaktion „Nimmst du mein Tier,nehm' ich dein Tier“

In Zusammenarbeit mit den Marken Pedigree und Whiskas wird die Urlaubshilfe des Deutschen Tierschutzbundes unterstützt, die seit 1994 dazu beiträgt, dass Tierhalter nicht auf den Urlaub verzichten müssen und Hasso, Max und Co. auch noch bestens versorgt wissen.

Die dem Deutschen Tierschutzbund angeschlossenen Tierschutzvereine führen bei dieser Aktion Halter zusammen, die im gegenseitigen Tausch ihre vierbeinigen Freunde versorgen. Dadurch kann der Reisende mit einem guten Gefühl in den Urlaub starten. Im Gegenzug betreut er zu einem späteren Zeitpunkt mit derselben Fürsorge und Tierliebe das Tier des anderen während dessen Urlaub.

4. Aktion „Liebevolles Zuhause gesucht!“

Bereits zum dritten Mal unterstützt die Marke Pedigree in 2009 im Rahmen der Aktion „Liebevolles Zuhause gesucht“ die Vermittlungsaktivitäten des Deutschen Tierschutzbundes für Hunde. Insgesamt kamen bislang mehrere hunderttausend Euro für die Pflege, Betreuung und Vermittlung von Hunden aus Tierheimen zusammen.

Unterstützung von Vereinen und Einrichtungen

Ehrenamtliche und engagierte Tierhalter leisten einen unverzichtbaren – und unschätzbar großen – Beitrag zur Gestaltung einer lebenswerten Gesellschaft und Gemeinschaft – zu der immer auch Heimtiere gehören.

Es ist daher ein fester Bestandteil des Engagements von Mars in Deutschland – aber auch in zahlreichen anderen Ländern – die Arbeit von besonders unterstützenswerten Initiativen und Organisationen nach Kräften zu fördern.

1. Hunde für Handicaps e.V.

Der Verein Hunde für Handicaps e.V. bildet seit mehr als zehn Jahren Behindertenbegleithunde aus, als Partner und Helfer für behinderte Menschen. Die behinderten Hundehalter werden hierbei aktiv in die Ausbildung ihres Hundes integriert. Außerdem unterstützt der Verein behinderte Menschen in Fragen der Hundehaltung und organisiert Hundesport als sinnvollen Ausgleich für behinderte Hundehalter und ihre Tiere.

Mars Petcare arbeitet seit über 10 Jahren erfolgreich mit dem Verein Hunde für Handicaps e.V. zusammen. Der Verein erhält Unterstützung vom Ankauf der Welpen bis zum Abschluss ihrer Ausbildung. Es werden Informationsmaterialien erstellt und das Futter für die auszubildenden Hunde bereitgestellt. In Sonderaktionen wie „ride for help“, einer Aktion von Mars-Mitarbeitern, werden zudem seit einigen Jahren zusätzliche Spendengelder für die Arbeit des Vereins gesammelt.

2. Tiere helfen Menschen e.V.

Mit bundesweit über 100 Regionalgruppen ist der Verein Tiere helfen Menschen e.V. der größte Zusammenschluss in Deutschland, unter dessen Dach ehrenamtliche Tierbesuchsdienste durchgeführt werden.

Mehr als 1000 Ehrenamtliche besuchen mit ihren Tieren regelmäßig Seniorenheime, Kliniken, Kinderheime, Behindertenheime, betreute Wohneinrichtungen, Schulen, Kindergärten, Justizvollzugsanstalten und Einzelpersonen mit körperlichen oder seelischen Beeinträchtigungen. Außerdem werden Einrichtungen in Fragen der Tierhaltung beraten und unterstützt. Der Verein fördert zudem die Weiterbildung von

beruflich und ehrenamtlich tätigen Menschen durch Seminare, Workshops, Tagungen, Vorträge und Informationen.

Bereits seit 15 Jahren unterstützt Mars Petcare den Verein beim Aufbau der bundesweiten Organisation, fördert Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen der Ehrenamtlichen und stellt Futtermittel für die Besuchstiere bereit. Gemeinsam erarbeiten Mars Petcare und der Verein darüber hinaus Kommunikationsmaterialien.

3. Institut für soziales Lernen mit Tieren

Das Institut für soziales Lernen mit Tieren arbeitet seit 1994 mit Hunden, Haus- und Nutztieren in pädagogischen, sozialen und pflegerischen Einrichtungen. Mithilfe von Tieren werden Erfahrungsräume geschaffen, in denen Kinder, Jugendliche und Erwachsene die Möglichkeit haben, selbständig zu lernen Selbstvertrauen und Beziehungen aufzubauen. Hierbei liegt der Schwerpunkt der Arbeit auf der Beziehungsanbahnung zwischen Mensch und Tier unter Berücksichtigung einer sinnesorientierten bzw. wahrnehmungsfördernden Arbeitsweise. Im Rahmen dessen werden auch Tiergestützte Kurzzeittherapien für behinderte Kinder angeboten. Seit 2001 bietet das Institut außerdem ein berufsbegleitendes Weiterbildungsprogramm für die Bereiche Therapie, Pädagogik und Soziale Arbeit an.

Mars arbeitet seit über 10 Jahren eng mit dem Institut zusammen. Das Unternehmen erarbeitet Unterlagen für die berufsbegleitende Weiterbildung und unterstützt das Angebot „Kurzzeittherapie für behinderte Kinder“. Im Rahmen von Spendenaktionen wie z.B. im Rahmen der Welttierwoche werden überdies Gelder für die Arbeit des Instituts gesammelt.

Grundlage: Weltweite Forschungsförderung

Neben seinem umfassenden praxisbezogenen Engagement fördert Mars schon seit 1970 weltweit die Entwicklung der Erforschung und Vermittlung von wissenschaftlichen Ergebnissen im Mensch-Tier-Bereich.

Mars hatte durch seine vielfältigen Forschungsunterstützungen und die Förderung junger Wissenschaftler einen wesentlichen Anteil an der Etablierung des Themenbereiches der Mensch-Tier-Beziehung zu einem heute wissenschaftlich anerkannten und an zahlreichen Einrichtungen und Universitäten fest verankerten Forschungszweig.

Mit der Verleihung des „IAHAIO Pioneer Award“ wurde das langjährige Engagement des Unternehmens im Jahr 2007 belohnt. Der Vorstand des internationalen Dachverbands für die Erforschung der Mensch-Tier-Beziehung (International Association of Human-Animal Interaction Organizations - IAHAIO) zeichnete Mars für die herausragenden Beiträge aus, die das Unternehmen in den vergangenen 30 Jahren zum Wissen und Verständnis von Mensch-Tier-Beziehungen geleistet hat.

Engagement für die angewandte Forschung der Mensch-Tier-Beziehung in Deutschland

Seit über 20 Jahren unterstützt Mars Petcare Deutschland intensiv die Arbeit des Forschungskreises Heimtiere in der Gesellschaft, der 1988 auf Initiative von namhaften Wissenschaftlern und Tierexperten gegründet wurde. In dieser Zeit förderte das Unternehmen zahlreiche Studien und Untersuchungen zu sozialen, gesundheitlichen und psychologischen Aspekten der Mensch-Heimtier-Beziehung. Diese Arbeit des Forschungskreises, der die nationale Organisation der IAHAIO repräsentiert, trug wesentlich dazu bei, dass dieses Forschungsfeld von immer mehr Wissenschaftlern mit einem stets wachsenden Anwendungsfeld intensiv bearbeitet wird.

Die Bedeutung des neuen interdisziplinären Wissenschaftsbereichs verdeutlicht sich an den 2007 und 2008 maßgeblich von Mars unterstützten Kongressen zur Mensch-Tier-Beziehung, die mit ihren jeweils über 400 Teilnehmern auf Anhieb zu den größten und wichtigsten Veranstaltungen zu diesem Themenfeld im deutschsprachigen Raum wurden.

Mars Deutschland ist eine Tochterfirma des amerikanischen Familien-Unternehmens Mars Incorporated, das zu den weltweit führenden Markenartikelherstellern gehört. Mit den Geschäftsbereichen Heimtiernahrung, Süßwaren, Lebensmittel erzielte Mars in Deutschland 2007 einen Umsatz von rund 1,3 Milliarden Euro und beschäftigt etwa 1.800 Mitarbeiter. Hinzu kommt seit Oktober 2008 Wrigley mit dem Geschäftsbereich Kaugummi und Zuckerwaren. Zu den bekannten Marken im Bereich Heimtiernahrung gehören Whiskas, Pedigree, Chappi, Kitekat, Cesar, Sheba, Frolic und Trill. Im Bereich Süßwaren sind es unter anderem die Marken Balisto, Mars, Snickers, M&M's, Milky Way, Bounty, Amicelli und Celebrations. Für den Geschäftsbereich Lebensmittel stehen unter anderem die Marken Uncle Ben's und Ebly. Der Bereich Kaugummi und Zuckerwaren wird durch bekannte Marken wie Wrigley's Extra, Orbit und Airwaves vertreten.