

Die Fünf Prinzipien

Als Eckpfeiler unseres Handelns geben sie uns die Freiheit etwas zu bewirken.

Qualität

Der Verbraucher ist unser Chef. Qualität ist unser Wirken und ein optimales Preis-Leistungsverhältnis unser Ziel.

Der unumstößliche Standard unserer Arbeit ist Qualität – bei allem, was wir tun. Diese Qualität basiert auf dem persönlichen Engagement jedes Einzelnen von uns. Was uns antreibt, sind unsere Leidenschaft und der Stolz, zur Gemeinschaft von Mars zu gehören. Qualität ist die erste Voraussetzung, die erfolgreiche Marken erfüllen müssen, und eine Eigenschaft, für die Mars Anerkennung genießt.

Verantwortung

Als Individuen übernehmen wir volle Verantwortung für uns selbst; als Mitarbeiter unterstützen wir einander, unsere Verantwortung wahrzunehmen.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen sich für unseren Erfolg mitverantwortlich fühlen und eigenständige Entscheidungen treffen. Deshalb vermeiden wir es, ihren Verantwortungsbereich durch zu viele Entscheidungsebenen einzuschränken. Wir vertrauen unseren Mitarbeitern, weil sie neben fundierter Fachkenntnis ein hohes ethisches Bewusstsein mitbringen müssen. Sie sind dafür verantwortlich, dass unsere hohen Standards eingehalten werden.

Gegenseitigkeit

Gegenseitiger Nutzen ist gemeinsamer Nutzen – gemeinsamer Nutzen ist von Dauer.

Wir messen den Wert unserer Geschäftsbeziehungen daran, inwieweit alle Beteiligten Vorteile daraus ziehen. Dieser gegenseitige Nutzen muss nicht immer finanzieller Natur sein, sondern kann sich auf vielfältige Weise gestalten. Zwar verfolgt Mars das Ziel, im Wettbewerb maximale Erfolge zu erzielen. Doch nichts von dem, was wir tun, soll zulasten der Menschen gehen, die mit uns arbeiten – weder in wirtschaftlicher noch in anderer Hinsicht.

Effizienz

Wir schöpfen unsere Mittel voll aus, wir verschwenden nichts und tun nur das, worin wir gut sind.

Wie schaffen wir es, unsere Grundsätze zu wahren, gleichzeitig erstklassige Qualität zu fairen Preisen zu bieten und unseren Erfolg mit anderen zu teilen? Die Antwort lautet: durch Effizienz. Wir erreichen höchste Produktivität, weil wir unsere Mittel voll ausschöpfen und die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter optimal einsetzen. Das heißt, wir stellen unsere Produkte in höchster Qualität mit einem möglichst niedrigen Aufwand an Kapital und Rohstoffen her. Zugleich steuern wir unsere Arbeitsabläufe mit den effektivsten Methoden.

Freiheit

Freiheit ist die Voraussetzung für die Gestaltung unserer Zukunft. Das Erwirtschaften von Gewinn ist die Voraussetzung für den Erhalt unserer Freiheit.

Mars ist eines der größten Familienunternehmen der Welt. Diese Struktur beizubehalten, ist wohlüberlegt. Sicher: Viele Unternehmen, die ähnlich wie Mars begonnen haben, haben einen anderen Weg gewählt. Während sie wuchsen, suchten sie neue Kapitalquellen. Sie nahmen entweder Kredite auf oder wagten den Börsengang. Doch auf diese Weise bezahlten sie Wachstum mit einem Teil ihrer Freiheit. Mars hat bewiesen, dass ein Unternehmen auch ohne Preisgabe seiner Autonomie wachsen kann.