



Contacts

Mars Chocolat France

Christophe Dandoy

06 21 12 13 78

christophe.dandoy@eu.effem.com

Mars Petcare & Food France

Pascale Perez Castellano

06 35 40 00 15

pascale.perez@eu.effem.com

Le 14 mars 2011

Présentation

Basée à McLean, Virginie, USA, Mars, Incorporated est une entreprise familiale, non cotée, fondée en 1911. Présente dans 71 pays, Mars Inc. emploie plus de 65 000 personnes réparties sur 365 sites, dont 132 usines.

Quatrième entreprise mondiale agro-alimentaire et première entreprise mondiale de confiserie, Mars, Incorporated a généré en 2010 un chiffre d'affaires de plus de 30 milliards de dollars au travers de ses activités dans les aliments préparés pour les animaux de compagnie (41 % du chiffre d'affaires), le Chocolat (31 % du CA), la confiserie de sucre et de gomme (22 % du CA), l'alimentation générale (5 % du CA), les boissons et Symbioscience (moins de 2 % du CA).

Chacun de ces segment produit des marques de renommée mondiales telles que M&M'S®, SNICKERS®, DOVE®, GALAXY®, MARS®, MILKY WAY® et TWIX® pour le chocolat ; PEDIGREE®, WHISKAS®, SHEBA®, CESAR® et ROYAL CANIN® pour le Petcare ; ORBIT®, EXTRA®, STARBURST®, DOUBLEMINT® et SKITTLES® pour la confiserie de sucre et de gomme ; UNCLE BEN'S®, DOLMIO®, EBLY®, MASTERFOODS® et SEEDS OF CHANGE® pour l'alimentation générale ; KLIX® et FLAVIA® pour les boissons ; WISDOM PANEL™, SERAMIS®, CIRKUHEALTH™ et COCOAPRO® pour Symbioscience.

Pour plus d'information: www.mars.com.

Mars Inc.

Dates clés

- 1911, de la fabrication des premiers bonbons au beurre dans la cuisine familiale de Tacoma dans l'Etat de Washington aux Etats-Unis jusqu'à l'acquisition de Wrigley en 2008.
- 1923 : Milky Way aux Etats-Unis
- 1934 : la barre Mars en Angleterre
- 1935 : les premiers aliments pour chiens
- 1940 : création de M&M's aux Etats-Unis
- 1943 : le riz et la marque Uncle Ben's en 1946

- 1955 : premiers pas dans la distribution automatique avec Four Square
- 1960 à 1970 : expansion industrielle en Europe
- 1965 : création en Angleterre du Centre d'études de Waltham sur la nutrition animale
- 1970 à 1980 et au-delà : expansion géographique à un rythme rapide
- 1991 : premières ventes de confiserie de chocolat en Russie (CEI)
- 1993 : première usine en Chine (Pékin)
- 2000 : acquisition d'Ebly
- 2001 : acquisition de Royal Canin
- 2007 : acquisition de Nutro
- 2008 : acquisition de Wrigley

Mars Inc., chiffres clés

- 4^e entreprise mondiale agro-alimentaire
- 1^e entreprise mondiale dans le domaine de la confiserie et de l'alimentation préparée pour animaux de compagnie
- Plus de 65,000 collaborateurs (Associés)
- 365 sites à travers le monde, dont 132 usines dans 71 pays
- Chiffre d'affaires 2010 : + de 30 milliards de dollars
- Plusieurs marques milliardaires : PEDIGREE®, WHISKAS®, M&M'S®, ROYAL CANIN®, SNICKERS®, ORBIT®, DOVE® / GALAXY®, EXTRA®, UNCLE BEN'S®, MARS® / MILKY WAY®, TWIX®

MARS en France

Mars en France, dates clés

- 1951, commercialisation de Mars
- 1962, commercialisation de Pedigree Pal
- 1973, construction de l'usine de Saint-Denis-de-l'Hôtel
- 1976, construction de l'usine de barres de chocolat et de M&M'S d'Haguenau
- 1980, construction de l'usine d'Ernolsheim-Sur-Bruche
- 1989, construction de l'usine de barres glacées de Steinbourg

Mars en France, chiffres-clés

- 3^e marché de Mars en Europe de l'Ouest, après le Royaume-Uni et l'Allemagne
- Plus de 6000 collaborateurs au travers de ses sociétés affiliées
- Chiffre d'affaires de ses deux principales activités :
 - *Mars Chocolat France : 665 millions € en 2010 (incl. Export)*
 - *Mars Petcare & Food : 816,5 millions € en 2010 (incl. Export)*

- Avec 2100 employés dans la région, Mars en France (Chocolat, Petcare, Gum) est le 10ème employeur privé en Alsace, Auchan occupant la 9^e place et Lilly France la 11^e et Kronenbourg la 12^e (n°1 : Peugeot Citroën, n°2 : SNCF, n°3 : France Télécom, n°4 : FM Logistic)
- Activités :
 - *Alimentation préparée pour animaux de compagnie avec MARS Petcare France, Royal Canin et Mars Fishcare (aquariophilie)*
 - *Chocolat et Crèmes glacées avec MARS Chocolat France*
 - *Riz, blé et produits asiatiques avec Mars Food France*
 - *Boissons avec MARS Drinks France*
 - *Chewing-gums et confiserie de sucre avec Wrigley France*
- 8 usines en France dont 4 en Alsace :
 - Haguenau (chocolat)
 - Steinbourg (glaces)
 - Ernolsheim-sur-Bruche,
 - Saint-Denis-de-l'Hôtel (aliments pour animaux de compagnie - Mars Petcare)
 - Biesheim (Chewing-gums - Wrigley)
 - Aimargues, Cambrai (aliments pour animaux de compagnie - Royal Canin)
 - Châteaudun (Blé Ebly)
- En 2010, Mars Chocolat France a acheté plus de 1.75% de la production laitière française et 1.6% de la production sucrière
- Investissements industriels en France : depuis l'origine, plus de 520 millions investis, soit près de 15 millions d'euros chaque année, dont 121 millions depuis 2006 (hors Wrigley et Royal Canin).
- Exportations : balance commerciale positive
 - *Saint-Denis-de-l'Hôtel (Petcare)* : 106 000 tonnes produites dont 37% pour l'export
 - *Biesheim (Gum)* : la presque totalité de la production pour l'export
 - *Ernolsheim-sur-Bruche (Petcare)* : 49 525 tonnes dont 78% pour l'export
 - *Haguenau (Chocolat)* : 69 600 tonnes dont 75 % pour l'export
 - *Steinbourg (Glace)* : 24 400 tonnes dont 65 % pour l'export
 - *Châteaudun (Food)*: 19 664 tonnes dont 49 % pour l'export

Mars en France, les marques

- *Chocolat et glace* : Mars®, Twix®, Snickers®, M&M's®, Maltesers®, Bounty®, Milky Way®, Celebrations® et Balisto® pour la confiserie de chocolat
- *Petcare* : Pedigree®, Whiskas®, Sheba®, Cesar®, Catsan®, Frolic®, Canigou®, Greenies®, Kitekat®, Perfect Fit, NutroChoice®
- *Royal Canin*®
- *Mars Fishcare* : Rena®, API®, AQUARIAN®, Pondcare®
- *Food* : Uncle Ben's®, Ebly® et Suzi Wan®
- *Gum* : Freedent®, Airwaves®, Hubba Bubba® et Skittles® pour la confiserie
- *Drinks* : Flavia® et Kliz® pour les boissons en distribution automatique.

Mars Petcare & Food France

- Depuis 1962 en France.
- Nos marques :
 - Pour chiens : Pedigree®, Cesar®, Canigou®, Greenies®, Frolic®, Loyal®
 - Pour chats : Whiskas®, Sheba®, Perfect Fit®, Catsan®, Kitekat®
 - Alimentation humaine : Uncle Ben's®, Suzi Wan®, Ebly®, Dolmio®
- Les associés MARS Petcare & Food France :
 - 860 employés dont 621 en région Centre et 239 en Alsace
- Chiffre d'affaires en 2010 Marché Français : 691,1 millions d'euros répartis comme suit :
 - 524,1 millions € pour l'activité Petcare (aliments préparés pour animaux de compagnie) (+4,5% vs. 2009)
 - 167 millions € pour l'activité alimentation humaine (+7% vs. 2009)
- Chiffre d'affaires en 2010 Marché Français + exportations : 816,5 millions d'euros, dont 125,4 millions à l'export, répartis comme suit :
 - 649,5 millions € pour l'activité Petcare (aliments préparés pour animaux de compagnie)
 - 167 millions € pour l'activité alimentation humaine
- 2 sites de production en France :
 - Saint-Denis de l'Hôtel (région Centre) : spécialisé dans la production d'aliments pour animaux de compagnie – Produits humides (boîtes et pochons)
 - 106 000 tonnes produites en 2010
 - 37 % destinés à l'export
 - 218 salariés dédiés à la production
 - Ernolsheim sur Bruche (Alsace) : spécialisé dans la production d'aliments pour animaux de compagnie – Produits humides (barquettes et pochons)
 - 49 525 tonnes produites en 2010
 - 78 % destinés à l'export
 - 205 salariés dédiés à l'export

- En complément, Mars Petcare&Food France commercialise les marques Ebly®, Uncle Ben's® et Suzi Wan® dont une partie de la production est réalisée à Marboué (région Centre)*
 - 86 salariés
 - 19 664 tonnes produites en 2010 pour la gamme de blé Ebly® et les sachets micro-ondables Uncle Ben's®
 - 49 % destinés à l'export

- Plus de 40 millions d'euros investis dans nos deux usines depuis 2006

- Nos circuits de distribution :
 - Marché des aliments pour animaux de compagnie
 - Grandes et moyennes surfaces : 97 %
 - Circuits spécialisés : 3 %

 - Marché du riz, du blé, des sauces et des produits asiatiques
 - Grandes et moyennes surfaces : 93,4 %
 - Restauration hors foyer : 6,6 %

* Les données financières et sociales de cette filiale commune avec Axereal ne sont pas consolidées dans les comptes de MARS Petcare&Food France

MARS Chocolat France

- La France est le troisième marché Chocolat de Mars en Europe de l'ouest derrière le Royaume-Uni et l'Allemagne
- La barre Mars® est commercialisée en France depuis 1951
- Nos marques : Mars®, M&M's®, Twix®, Snickers®, Bounty®, Maltesers®, Célébrations®, Balisto®, Milky Way® et My M&M'S®

- Près de 1 100 salariés basés sur nos deux sites de Haguenau et de Steinbourg (67)

- Chiffre d'affaires du marché français en 2010 (hors exportation) : 424 millions d'euros en croissance de 6.6% par rapport à 2009
- Chiffre d'affaires global Mars Chocolat France (marché français et export) en 2010 : 665 millions d'euros (241 millions d'euros à l'export)

- Deux sites de production dans le Bas Rhin produisant :
 - *Haguenau (Chocolat)* : 69 600 tonnes dont 75 % pour l'export
 - *Steinbourg (Glace)* : 24 400 tonnes dont 65 % pour l'export

- Plus de 80 millions d'euros investis dans nos deux usines depuis 2007

- Nos circuits de distribution :
 - *Grandes et Moyennes Surfaces* : 78,4% de nos ventes
 - *Hors Foyer* : boulangeries, presses, distributeurs automatiques, etc. : 21,6%

- Part de marché valeur en France sur le marché de la confiserie de chocolat en Grandes et Moyennes Surfaces (source: IRI Total France CAM P13 2010) :
 - *MARS Chocolat France* : 29.3pts vs 28.2pts en 2009,
 - *Ferrero* : 45 % vs. 44.9% en 2009,
 - *Nestlé* : 13.8% vs 14.31% en 2009,
 - *Kraft* : 5.9 vs 6.3
 - *Lindt* : 1.1 vs .1.1
 - *Cadbury* : 0 vs 0.2.

- Parts de marché valeur en France sur la confiserie de chocolat dans le circuit de distribution spécialisée (boulangerie, presse) (source Nielsen au 30 septembre 2010) :
 - *MARS Chocolat France* : 45.21% en 2010 vs 46.4 en 2009,
 - *Ferrero* : 29.8% vs 29.2 en 2009,
 - *Nestlé* : 22.9% vs 22.1 en 2009.