



MARS
deutschland



OUR PRINCIPLES IN ACTION



PEOPLE



PLANET



PERFORMANCE

Liebe Leserin, lieber Leser,

herzlich willkommen in der Welt von Mars, einem der größten globalen Familienunternehmen mit einer fast hundertjährigen Geschichte weltweit und 50 Jahren Präsenz in Deutschland. Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen unsere Marken, unsere Geschichte, unsere Werte und unser Engagement vorstellen.

Unsere Unternehmensphilosophie wird getragen von fünf Prinzipien. Drei davon bilden das unerlässliche Fundament für jeden unternehmerischen Erfolg: Qualität, Verantwortung und Effizienz. Was uns nach unserer Einschätzung besonders auszeichnet, sind die Prinzipien Freiheit und Gegenseitigkeit. Freiheit, als familiengeführtes Unternehmen die eigene Zukunft selbst gestalten zu können, und Gegenseitigkeit, indem ein gegenseitiger Nutzen von Unternehmen und gesellschaftlichem Umfeld von uns auch immer als gemeinsamer Nutzen gesehen wird.

Unsere 5 Prinzipien sind seit Jahrzehnten die Richtschnur für unsere tägliche Arbeit im Unternehmen. Gelebt werden diese Prinzipien, indem wir nachhaltiges Wirtschaften im sozialen (People), ökologischen (Planet) und wirtschaftlichen (Performance) Bereich zu unserer Handlungsgrundlage machen.

Erfolg kann nur dann erreicht und erhalten werden, wenn alle daran teilhaben. Das gilt für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ebenso wie für unsere Kunden, unsere Geschäftspartner, die Gesellschaft als Ganzes und für die Umwelt.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen eine anregende Lektüre und freuen uns auf den Dialog mit Ihnen. Weitere Informationen finden Sie unter www.mars.de.

Qualität

Der Konsument ist König. Qualität und ein vernünftiges Preis-/Leistungsverhältnis sind unsere Zielsetzung.

Der unumstößliche Standard unserer Arbeit ist Qualität – bei allem, was wir tun. Diese Qualität basiert auf dem persönlichen Engagement jedes Einzelnen von uns. Was uns antreibt, sind unsere Leidenschaft und der Stolz, zur Gemeinschaft von Mars zu gehören. Qualität ist die erste Voraussetzung, die erfolgreiche Marken erfüllen müssen, und eine Eigenschaft, für die Mars Anerkennung genießt.



Verantwortung

Als Einzelne verlangen wir die volle Eigenverantwortung; als Mitarbeiter unterstützen wir die Verantwortung der anderen.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen sich für unseren Erfolg mitverantwortlich fühlen und eigenständige Entscheidungen treffen. Deshalb vermeiden wir es, ihren Verantwortungsbereich durch zu viele Entscheidungsebenen einzuschränken. Wir vertrauen unseren Mitarbeitern, weil sie neben fundierter Fachkenntnis ein hohes ethisches Bewusstsein mitbringen müssen. Sie sind dafür verantwortlich, dass unsere hohen Standards eingehalten werden.

Effizienz

Wir nützen unsere Ressourcen bestmöglich, verschwenden nichts und konzentrieren uns auf unsere Stärken.

Wie schaffen wir es, unsere Grundsätze zu wahren, gleichzeitig erstklassige Qualität zu fairen Preisen zu bieten und unseren Erfolg mit anderen zu teilen? Die Antwort lautet: durch Effizienz. Wir erreichen höchste Produktivität, weil wir unsere Mittel voll ausschöpfen und die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter optimal einsetzen. Das heißt, wir stellen unsere Produkte in höchster Qualität mit einem möglichst niedrigen Aufwand an Kapital und Rohstoffen her. Zugleich steuern wir unsere Arbeitsabläufe mit den effektivsten Methoden.

Gegenseitigkeit

Ein gegenseitiger Nutzen ist ein gemeinsamer Nutzen; ein gemeinsamer Nutzen ist von Dauer.

Wir messen den Wert unserer Geschäftsbeziehungen daran, inwieweit alle Beteiligten Vorteile daraus ziehen. Dieser gegenseitige Nutzen muss nicht immer finanzieller Natur sein, sondern kann sich auf vielfältige Weise gestalten. Zwar verfolgt Mars das Ziel, im Wettbewerb maximale Erfolge zu erzielen. Doch nichts von dem, was wir tun, soll zulasten der Menschen gehen, die mit uns arbeiten – weder in wirtschaftlicher noch in anderer Hinsicht.

Freiheit

Wir brauchen Freiheit, um unsere Zukunft selbst gestalten zu können; wir brauchen Gewinne, um unsere Freiheit zu bewahren.

Mars ist eines der größten Familienunternehmen der Welt. Diese Struktur beizubehalten, ist wohlüberlegt. Sicher: Viele Unternehmen, die ähnlich wie Mars begonnen haben, haben einen anderen Weg gewählt. Während sie wuchsen, suchten sie neue Kapitalquellen. Sie nahmen entweder Kredite auf oder wagten den Börsengang. Doch auf diese Weise bezahlten sie Wachstum mit einem Teil ihrer Freiheit. Mars hat bewiesen, dass ein Unternehmen auch ohne Preisgabe seiner Autonomie wachsen kann.

1911

Frank C. Mars beginnt Süßwaren herzustellen - in seiner Küche in Tacoma an der Westküste der USA.

1935

Mars kauft Chappel Brothers Ltd., einen englischen Hersteller von Fertig-nahrung für Hunde.

1955

Four Square (heute Mars Drinks) eröffnet in Slough/England. Das Unternehmen ist auf Getränke-systeme am Arbeitsplatz spezialisiert.

1979

In Viersen eröffnet Mars seine erste Süßwarenfabrik auf deutschem Boden.

1990

Mars und M&M's Schokolinsen sind offizielle Sponsoren der Fußball-Weltmeisterschaft in Italien.

2006

Eröffnung des Europäischen Innova-tionszentrums für Heimtiernahrung in Verden.

1923

Frank C. Mars und sein Sohn Forrest erfinden den Milky Way Schokoriegel.

1940

Mars entwickelt eine Rezeptur für Schokolinsen, die im Mund schmelzen, nicht in der Hand: M&M's.

1960

Mars startet in Deutschland: Die Tierfeinkostwerke Verden nehmen ihren Betrieb auf.

1982

Die Astronauten der ersten Space-Shuttle-Mission machen M&M's zum festen Bestandteil ihrer Lebensmittel-rationen.

1991

Beginn des Süßwarenvertriebs in Russland.

2007

Der Konzern vereinheitlicht den Auftritt seiner Unternehmensmarke und firmiert weltweit unter dem Namen Mars, Incorporated.

1965

Im englischen Waltham wird ein For-suchungszentrum für die Ernährung von Heimtieren ins Leben gerufen.

1989

Dove Europe eröffnet im franzö-sischen Straßburg. Dort werden die Eiskremversionen der beliebtesten Schokoriegel von Mars hergestellt.

1932

Forrest E. Mars geht nach England und gründet in Slough bei London die erste Produktionsstätte für Schokolade jenseits des Atlantiks.

1946

Mars übernimmt die Marke Uncle Ben's. Erstmals wird das Parboiled-Verfahren im großen Stil vermarktet.

1973

British Design Council Award für das neue Klix Incup System: Frische Getränke aus dem Automaten dank versiegelter Zutaten im Becher.

1989

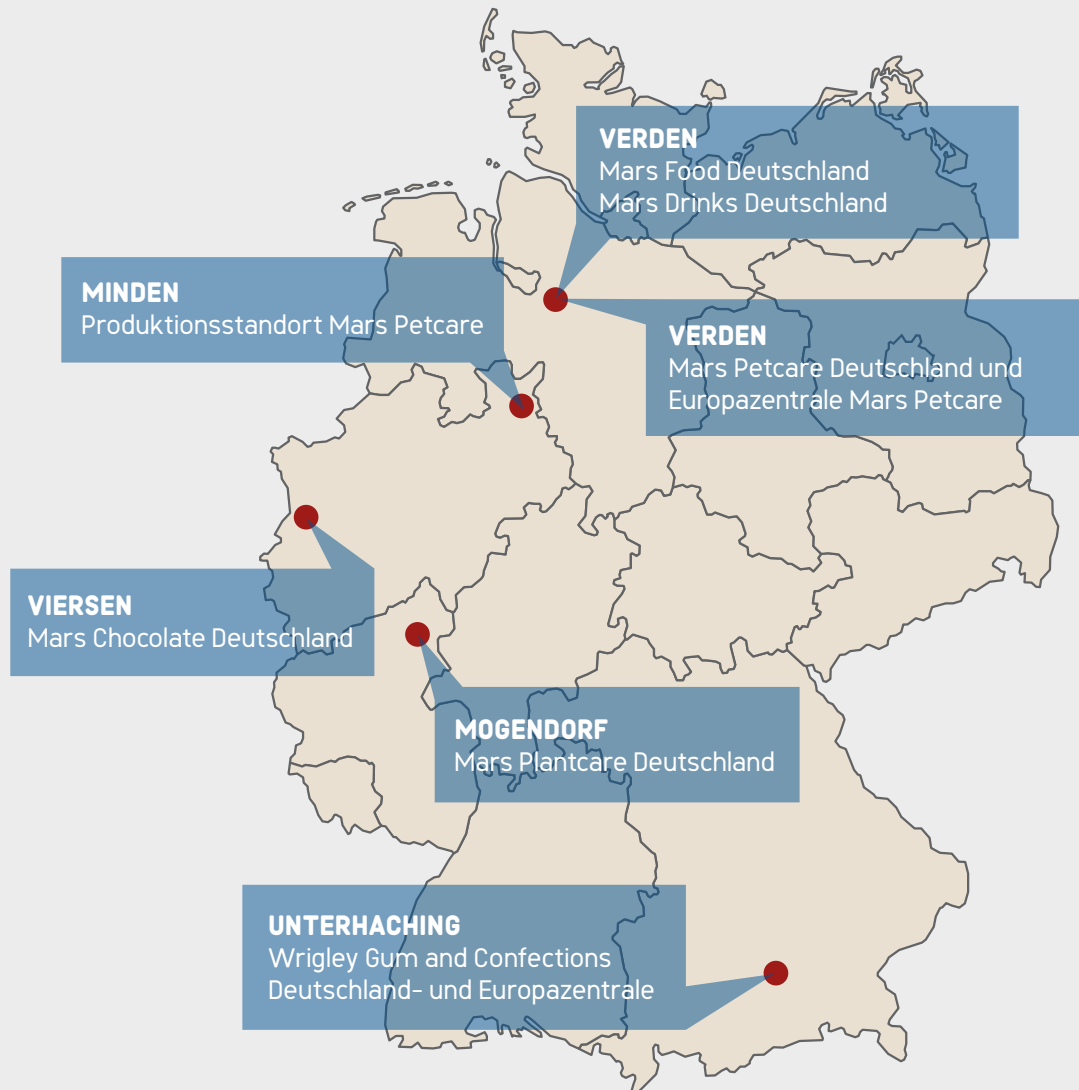
Einführung von Flavia in Deutschland.

2002

Kauf von Royal Canin, einem franzö-sischen Hersteller von Tiernahrung.

2008

Zusammenschluss mit Wrigley.



In Deutschland ist Mars seit 50 Jahren tätig. Mit den Geschäftsbereichen Heimtiernahrung, Schokoladenwaren, Lebensmittel, Pflanzenpflege und Getränkesysteme erzielte Mars in Deutschland 2008 einen Umsatz von rund 1,3 Milliarden Euro und beschäftigt etwa 1.800 Mitarbeiter. Seit Oktober 2008 gehört auch Wrigley mit dem Geschäftsbereich Gum and Confections zum Unternehmen. Rund 400 Mitarbeiter aus über 30 Nationen trugen 2008 zu einem Umsatz von mehr als 300 Millionen Euro bei. Vieles, was wir in Deutschland verkaufen, stellen wir hier auch her, zum Beispiel Balisto und Pedigree.

Schokoladenwaren aus Viersen – Vor mehr als 30 Jahren wurde der Produktionsstandort im nordrhein-westfälischen Viersen eröffnet. Auf 15.000 Quadratmetern laufen rund um die Uhr am Tag mehr als 10 Millionen Schokoladenartikel vom Band.

Tiernahrung aus Verden und Minden – Die Heimtiernahrungsfabrik im niedersächsischen Verden ist der größte Produktionsstandort von Mars in Kontinentaleuropa. Eine weitere Heimtiernahrungsfabrik in Minden, Nordrhein-Westfalen, ist auf Trockenfutter spezialisiert.

Lebensmittel und Getränke aus Verden – In Verden haben auch die Geschäftsbereiche Mars Food und Mars Drinks ihren Sitz und vermarkten von dort aus Lebensmittel sowie Getränke und Getränkesysteme.

Pflanzenpflege aus Mogendorf – Seramis, das Pflanzenpflegesystem von Mars, ist in Deutschland entwickelt worden. Es besteht aus Tongranulat, Gießanzeiger und Pflanzen-Vitalnahrung.

Wrigley Gum and Confections in Unterhaching – Deutschland- und Europazentrale der seit 2008 zu Mars zählenden Geschäftseinheit Wrigley, die vor allem Kaugummi vertreibt.



PERFORMANCE



PEOPLE



PLANET



Der Erfolg spricht für sich

Unser Ziel ist Wachstum durch Qualität und Effizienz, um uns für Menschen und Umwelt einzusetzen und den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens zu sichern. Bereitschaft zum Wandel und Werteorientierung sind dabei die Voraussetzungen für unseren Erfolg.

1911 von Frank C. Mars als Familienunternehmen gegründet, gehört Mars, Incorporated mit Sitz im US-amerikanischen McLean/Virginia heute zu den weltweit führenden Herstellern von Süßwaren und Tiernahrung – mit einem Jahresumsatz von rund 30 Milliarden US-Dollar und 70.000 Mitarbeitern weltweit.

Wir produzieren und vertreiben in den sechs Geschäftsfeldern:

- Schokoladenwaren
- Heimtiernahrung
- Nahrungsmittel
- Getränkesysteme
- Wrigley Gum and Confections sowie
- Symbioscience / Pflanzenpflege

einige der bekanntesten und meistgefragten Marken der Welt, darunter Mars, M&M's, Snickers, Pedigree, Whiskas, Uncle Ben's Reis, Wrigley's Extra, Orbit und Airwaves. Damit ist das Familienunternehmen Mars auch für die Zukunft gut gestellt.

Im Geschäftsfeld Symbioscience geht es bei Mars in Deutschland um Pflanzenpflege. Nur erstklassiger Ton aus dem Westerwald kommt für Seramis infrage. Er wird zu einem Granulat veredelt, der in seinen Poren Wasser speichert und nach Bedarf an die Pflanze abgibt.





PERFORMANCE



PEOPLE



PLANET



Menschen bewegen

Wir stellen die Menschen in den Mittelpunkt unseres Handelns. Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter ist uns genauso wichtig wie das Wohlergehen der Gesellschaften, in denen wir uns betätigen. Deshalb engagieren wir uns in den Regionen, in denen wir produzieren und aus denen die Rohstoffe für unsere Produkte stammen. Die Lebensbedingungen der Bauern auf den Kakaoplantagen haben wir genauso im Blick wie die sich ändernden Ernährungsgewohnheiten und Lebensstile der Verbraucher. Zugleich bieten wir als Familienunternehmen allen Mitarbeitern – vom Praktikanten über den Auszubildenden bis zur Führungskraft – einen klaren Rahmen, in dem sie ihr Wissen erweitern und beruflich wie persönlich ihr Bestes geben können.

Diese Herangehensweise hat Mars dazu befähigt, sich von einem kleinen Familienbetrieb zu einem Unternehmen von internationalem Format zu entwickeln, das immer noch in Familienbesitz ist und somit frei, seinen Geschäften auf ganz eigene Art nachzugehen.

Wir bieten vielseitige Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten und zeigen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, dass ihre Arbeit geschätzt wird. Etwas Besonderes ist auch unsere Arbeitsumgebung: Wir haben uns ganz bewusst für Großraumbüros entschieden. Das fördert nicht nur die Kommunikation zwischen den Abteilungen, sondern stellt auch flache Hierarchien sicher.

Mars nimmt seine gesellschaftliche Verantwortung seit jeher sehr ernst. Deshalb bringen wir uns in den Regionen ein, an denen wir Standorte haben. In Viersen, Verden und Minden unterstützen wir unter anderem die Tafel-Projekte, die Lebensmittel an sozial Benachteiligte verteilen. Viele unserer Mitarbeiter engagieren sich dafür in ihrer Freizeit. Ein Höhepunkt ist der von Mars-Mitarbeitern ausgerichtete Weihnachtsmarkt für die Viersener Tafel. Am Standort von Mars Petcare, Mars Food und Mars Drinks in Verden unterstützen unsere Mitarbeiter die Arbeit des Bürgertreffs am Hoppenkamp, einem sozialen Brennpunkt der Stadt Verden.





PERFORMANCE



PEOPLE



PLANET



Gelebter Umweltschutz weltweit

Mars optimiert ständig seine Geschäftsprozesse, um natürliche Ressourcen so effizient und schonend wie möglich zu nutzen und den Ausstoß schädlicher Treibhausgase entlang der gesamten Produktions- und Lieferkette zu reduzieren.

An unseren Standorten verringern wir den Verbrauch von Energie, Wasser und unseren Abfall. Bis 2040 soll unsere Produktion weltweit CO₂-neutral sein. Auch mit unseren Rohstoffen gehen wir verantwortungsvoll um. Wir setzen uns für nachhaltigen Fischfang und biologische Vielfalt ein. Außerdem engagieren wir uns seit vielen Jahren für nachhaltigen Kakaoanbau und tragen zur Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen in den Anbaugebieten unserer Rohstoffe bei. Ab 2020 werden wir weltweit alle unsere Schokoladenprodukte zu 100% mit Kakao aus zertifiziertem, nachhaltigem Anbau herstellen.

Von Mars initiierte Kooperationen mit Handelspartnern und Wettbewerbern im Logistikbereich setzen auf gemeinsame Ansätze für eine nachhaltige Konsumgüterdistribution in Deutschland. Mit dem Ziel, bis 2017 die CO₂-Emissionen um weitere 6.000 Tonnen zu senken, werden Transporte stärker gebündelt und Fahrzeugflotten gemeinschaftlich genutzt. Darüber hinaus werden Mars-Produkte nahezu ausschließlich mit umweltfreundlichen Euro-4- bzw. Euro-5-Fahrzeugen an ihre Zielorte gebracht, im Test ist auch der Lkw-Transport mit Hybridantrieb.



Bei Mars arbeiten wir dafür, dass die Menschen ihre Schoko-Momente unbeschwert genießen können.

Mars, Snickers und Bounty sind zu Synonymen für Schokoriegel geworden, M&M's und Celebrations haben bei Schokoladenliebhabern Kultstatus erlangt. Und auch Balisto, der Schokoriegel aus Viersen, hat in Deutschland Markengeschichte geschrieben. Dass dies so ist, liegt an gleichbleibend hoher Qualität. Mars verwendet ausschließlich hochwertige Zutaten und unterwirft alle seine Produkte strengen Qualitätskontrollen.

Als führender Hersteller von Nahrungsmitteln und Süßwaren sehen wir uns in der Verantwortung, eine Kultur des bewussten Genießens zu fördern. Wir wollen Verbraucher dabei unterstützen, unsere Produkte in einen ausgewogenen Lebensstil zu integrieren. Ausgangsbasis dafür ist Transparenz: Auf unseren Verpackungen informieren wir umfassend und verständlich über Zutaten und Nährwerte. Die Konsumenten erhalten so alle Daten, die sie zu einer selbstbestimmten Kaufentscheidung brauchen.

Gestützt wird unser Engagement von verantwortungsvollem Marketing: Mars verzichtet auf Kommunikationsmaßnahmen, die sich direkt an Kinder unter zwölf Jahren richten. Mars arbeitet kontinuierlich an Rezepturverbesserungen und neuen Rezepten im Interesse des Verbrauchers. Milky Way, Balisto, Mars, Snickers und Twix sind frei von künstlichen Aromen sowie Farb- und Konservierungsstoffen. Nach der Beseitigung der Transfette legen wir derzeit den Fokus auf die Reduzierung der gesättigten Fettsäuren in unseren Produkten.

Nachhaltiger Kakaoanbau

Mars investiert erhebliche Ressourcen, um die Nachhaltigkeit der gesamten Kakaolieferkette zu gewährleisten. Dazu gehört z.B. die Zusammenarbeit mit starken Partnern wie der Rainforest Alliance oder UTZ Certified. Neben der Verbesserung der Lebensverhältnisse der Kakaobauern werden auch die Anbaumethoden nach ökologischen Aspekten optimiert.





Heimtiere bereichern unser Leben. Mars schafft eine bessere Welt für Heimtiere. Seit über 50 Jahren setzt sich Mars durch seine Produkte und sein Engagement für die einzigartige Beziehung zwischen Mensch und Tier ein.

Wir bei Mars sind davon überzeugt, dass der Umgang mit Tieren zu einem glücklichen und erfüllten Leben beiträgt. Deshalb unterstützen wir weltweit zahlreiche Initiativen, die den verantwortungsvollen Umgang mit Tieren fördern. Darüber hinaus ist eine gesunde und ausgewogene Ernährung die Voraussetzung für ein langes und gesundes Heimtierleben.

Auch dafür setzen wir uns ein.

Whiskas, Sheba, Pedigree und Cesar – das sind Marken, denen Millionen Hunde- und Katzenliebhaber Vertrauen schenken. Die Tiernahrung von Mars enthält Nährstoffe, Vitamine und Spurenelemente in genau der Zusammensetzung, die ihre Lieblinge fit und gesund hält. Was uns so sicher macht, sind die Erkenntnisse der Ernährungswissenschaft, auf denen unsere Rezepturen beruhen. Und wir selbst setzen in dieser Disziplin seit mehr als drei Jahrzehnten Maßstäbe: Im englischen Waltham betreibt Mars ein Forschungszentrum, dessen Arbeit wichtige Voraussetzungen für die Weiterentwicklung von Heimtierernährung schafft. So gelingt es uns, die bestehenden gesetzlichen Standards weit zu übertreffen.

Nachhaltige Beschaffung

Wir verwenden nur Zutaten aus erneuerbaren Quellen und suchen aktiv nach Möglichkeiten für Initiativen im Bereich der nachhaltigen Beschaffung. Wir setzen uns verstärkt für die Beschaffung von nachhaltig gefangenem Fisch ein und arbeiten gemeinsam mit dem World Wildlife Fund (WWF) an einer zukunftsfähigeren Konzeption unserer Produkte: So werden schon heute gefährdete Fischarten wie Großaugenthunfisch und Schwertfisch in unserer Heimtierproduktion nicht mehr eingesetzt.



Ausgewogene Ernährung bei veränderten Lebensgewohnheiten und weniger Zeit zum Kochen. Mars hat ein Erfolgsrezept mit Geling-Garantie.

Die beste Nahrung ist die, die so naturbelassen wie möglich auf den Tisch kommt. Mit Produkten aus besten, natürlichen Zutaten ohne künstliche Farbstoffe, Aromen oder Konservierungsmittel machen wir es leicht, sich gesund zu ernähren. Zugleich lassen sich alle unsere Produkte schnell und einfach zubereiten. Mit diesem Konzept gelingt es uns, höchste Qualitätsansprüche zu erfüllen. Und das schon seit Jahrzehnten.

Unsere Marke Uncle Ben's ist in aller Welt zu einem Wahrzeichen dieses Konzepts geworden. In Deutschland ist der Klassiker die Reismarke Nummer eins. Der Lebenslauf der Marke Uncle Ben's ist ein Beispiel für Innovationsgeist und Wertschöpfungskraft: Durchbruch als veredelter Parboiled Reis in den 40er Jahren, Siegeszug als Kochbeutel in den 80ern, erfolgreiche Diversifikation als Uncle Ben's Saucen in den 90er Jahren und heute angetrieben durch weitere Erfolgsprodukte wie Express-Reis und „Heiss auf Reis“ sowie den Wok Saucen.

Für aktive und ernährungsbewusste Menschen gibt es Ebyl Sonnenweizen, das Getreide zum Kochen. Ebyl besteht aus Hartweizen und enthält wichtige Vitamine sowie Ballaststoffe und Mineralien. Es lässt sich nicht nur schnell und einfach zubereiten, sondern behält dabei seinen natürlichen Geschmack. Ebyl Sonnenweizen ist das pure Korn, frisch vom Feld und schonend veredelt.

Vom Reisfeld bis ins Regal

Nachhaltige Ansätze verfolgt Mars Food in allen Dimensionen, vom Anbau über die Produktion bis hin zur Verpackung. So wurden in den vergangenen Jahren eine Reihe innovativer Lösungen gefunden, um die Verpackung der Uncle Ben's-Produkte zu reduzieren. Eine Neugestaltung der Reisverpackung hat beispielsweise eine Reduzierung des benötigten Kartonmaterials um jährlich 230 Tonnen gebracht, zudem wurden 450 Tonnen Glas pro Jahr bei den Uncle Ben's Saucen-Gläsern eingespart. Darüber hinaus arbeiten wir im Geschäftsbereich Food intensiv daran, den Wasserverbrauch beim Reisanbau weiter zu reduzieren.



The logo for KLIX, featuring the word 'KLIX' in a bold, white, sans-serif font inside a black rounded rectangle.

The logo for FLAVIA, featuring the word 'FLAVIA' in a stylized, cursive font inside a dark oval shape.



Hochwertige Getränke für die kleine Pause am Arbeitsplatz

Mars Drinks ist der internationale Getränkespezialist des Mars Konzerns mit weltweit über 35.000 Kunden und einem jährlichen Absatz von über einer Milliarde Getränken.

Mit den Getränkesystemen Klix und Flavia bietet Mars Drinks hochwertige Getränke für die kleine Pause am Arbeitsplatz oder an öffentlichen Plätzen. Die Auswahl an Produkten reicht von Kaffee-Spezialitäten über Tee-Variationen bis zu herzhaften Suppen und erfrischenden Kaltgetränken. Klix Automaten stehen beispielsweise in Produktionsstätten, Schulen und Bahnhöfen, während die deutlich kleineren Flavia Stationen sich besonders gut für Büros eignen. Wo immer Mars Drinks Automaten aufgestellt sind, signalisieren sie eine besondere Qualität der innerbetrieblichen Pausenkultur.

Seit Jahren schon wird bei Mars Drinks soziales, ökologisches und ökonomisches Engagement groß geschrieben. So fördern wir den nachhaltigen Anbau von Kaffee und Tee seit 2006 mit dem Programm „Brighter Tomorrow at Origin“. Ziel ist es, die Arbeits- und Lebensbedingungen der Tee- und Kaffeebauern sowie die Qualität der Produkte zu verbessern. Darüber hinaus haben wir mit Klix und Flavia Getränke eingeführt, die das Siegel der Umweltschutzorganisation Rainforest Alliance tragen. Kaffee und Tee mit diesem Siegel werden auf Plantagen angebaut, die nach sozialen, ökologischen und ökonomischen Kriterien der Rainforest Alliance für nachhaltige Erzeugung zertifiziert sind.





Führend im Kaugummibereich

Wrigley ist weltweit der größte Hersteller von Kaugummi und vertreibt seine Produkte in mehr als 180 Ländern. Das Produktportfolio umfasst darüber hinaus Minz-, Lutsch- und Kaubonbons sowie Lutscher. Seit Oktober 2008 ist Wrigley eine eigenständige Tochtergesellschaft von Mars, Incorporated. Unternehmenssitz der 1955 gegründeten Wrigley GmbH ist Unterhaching bei München, wo rund 400 Mitarbeiter aus über 30 Nationen arbeiten. Zu den Wrigley-Marken in Deutschland zählen Wrigley's Spearmint, Doublemint, Juicy Fruit, Big Red, Orbit, Wrigley's Extra, Airwaves, Hubba Bubba und 5 GUM.

Wrigley verknüpft konsequent Geschmack mit innovativen Zusatznutzen. So hat Kaugummikaugen zahlreiche wissenschaftlich belegte Vorteile für die Mundgesundheit. Zudem gibt es viele Hinweise darauf, dass Kaugummikaugen helfen kann, den Alltagsstress abzubauen, die Konzentration zu steigern und das Gewicht zu kontrollieren.

Engagement für Umwelt und Gesellschaft

Wrigley arbeitet intensiv daran, sein ökologisches Profil weiter zu verbessern. Ziel ist es, den Energie- und Wasserverbrauch bis 2012 um zwölf Prozent im Vergleich zu 2008 zu senken. In den vergangenen Jahren wurden bereits 1.800 Tonnen Verpackungsmaterial eingespart – unter anderem weil für Kaugummidosen 50 Prozent weniger Kunststoff verarbeitet wurden.

Weltweit kooperiert die *Wrigley Foundation* mit Organisationen wie beispielsweise der *International Youth Foundation* oder *Conservation International*. Die Initiative *Wrigley Oral Healthcare Programs* leistet weltweit und in Deutschland einen Beitrag zur Kariesprophylaxe in Forschung und Praxis. In Deutschland setzt Wrigley sich als bundesweiter Partner von *Jugend denkt Zukunft* dafür ein, die Innovationskultur zu stärken sowie Kreativität, Teamgeist und interdisziplinäres Handeln bei Jugendlichen zu fördern.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter: www.wrigley.de



MARS

deutschland

STANDORTE

MARS PETCARE DEUTSCHLAND

EITZER STRASSE 215
27283 VERDEN (ALLER)
T+ 49 (0) 42 31 - 94 - 0

MARS PETCARE DEUTSCHLAND

KARLSTRASSE 89
32423 MINDEN
T+ 49 (0) 571 - 933 60

MARS CHOCOLATE DEUTSCHLAND

INDUSTRIERING 17
41751 VIERSEN
T+ 49 (0) 21 62 - 500 - 0

MARS FOOD DEUTSCHLAND

EITZER STRASSE 215
27283 VERDEN (ALLER)
T+ 49 (0) 42 31 - 94 - 0

MARS PLANTCARE DEUTSCHLAND

AM BOLLSCHIED
56424 MOGENDORF
T+ 49 (0) 26 23 - 608 40

MARS DRINKS DEUTSCHLAND

MAX-PLANCK-STR. 79
27283 VERDEN (ALLER)
T+ 49 (0) 42 31 - 779 - 41 07

KONTAKT

MARS HOLDING GMBH

CORPORATE AFFAIRS
INDUSTRIERING 17
41751 VIERSEN
T+ 49 (0) 21 62-500-0
F+ 49 (0) 21 62-500-2650
E-MAIL
contact@mars.de

WRIGLEY GMBH

BIBERGERSTRASSE 18
82008 UNTERHACHING
T+ 49 (0) 89 - 66 51 00
E-MAIL
infoGermany@wrigley.com



Mars Chocolate

Snickers
Balisto
M&M's
Mars
Twix
Celebrations
Bounty
Milky Way
Amicelli
Delight by Mars
Mars Planets
Miniatures
Maltesers
Mars Ice Cream
Snickers Ice Cream
Bounty Ice Cream
Twix Ice Cream
Celebrations Ice Cream

Mars Petcare

Whiskas
Pedigree
Sheba
Cesar
Perfect Fit
Kitekat
Frolic
Chappi
Loyal
Dreamies
Catsan
Thomas
Natusan
Trill

Mars Food

Uncle Ben's
Ebly

Mars Plantcare (Symbioscience)

Seramis

Mars Drinks

Klix
Flavia

Wrigley Gum and Confections

Wrigley's Spearmint
Doublemint
Juicy Fruit
Big Red
Orbit
Wrigley's Extra
Airwaves
Hubba Bubba
5 GUM

Die oben aufgeführten Marken sind eingetragene Warenzeichen von Mars, Incorporated sowie der Tochtergesellschaften.

MARS

deutschland

Herausgeber dieser Broschüre ist Mars Deutschland.

MARS HOLDING GMBH

CORPORATE AFFAIRS

INDUSTRIERING 17

41751 VIERSEN

T+ 49 (0) 2162-500-0

contact@mars.de

www.mars.de

© Mars 2010



Gedruckt auf Recyclingpapier

Papier stammt aus nachhaltiger Forstwirtschaft