

2010 Tájékoztató

Frank Mars családi konyhájából, mára a Mars egy globális vállalattá nőtte ki magát 28 milliárd USD éves bevétellel. Ezt a közel száz éves családi tulajdonban lévő vállalatot, Az Öt Alapelvünk vezérli: Minőség, Felelősség, Kölcsönösség, Hatékonyság és Szabadság.

Íme, egy rövid áttekintés arról, hogy kik vagyunk és mivel foglalkozunk.

Mi vagyunk a harmadik legnagyobb élelmiszeripari vállalat a világon.

- A Wrigley Jr. vállalattal való 2008-as akvizíciókat követően mi lettünk a világ legnagyobb édesipari vállalata,
- Mi vagyunk a világ vezető állateledel gyártó vállalata.
- Milliárd dollár éves forgalmat generáló márkáinkkal: M&M'S®, SNICKERS®, DOVE®, MARS®, TWIX®, EXTRA®, ORBIT®, UNCLE BEN'S®, PEDIGREE®, ROYAL CANIN® és WHISKAS®.
- Több mint 65.000 munkatárs dolgozik a 370 egységünkben világszerte, beleértve a 135 gyárat a világ 68 országában.
- A vállalatunk központja McLean-ben van az Egyesült Államokban, Virginia államban.

Hat üzleti szegmensben tevékenykedünk:

- Csokoládé
- Állateledel
- Wrigley Rágógumi és Édesség
- Élelmiszer
- Italok
- Symbioscience

Ikonikus világmárkánk:

- Mars Csokoládék: többek között M&M'S®, SNICKERS®, DOVE®, GALAXY®, MARS®, MILKY WAY® és TWIX®
- Mars Állateledel: többek között PEDIGREE®, WHISKAS®, SHEBA®, CESAR®, ROYAL CANIN®, NUTRO® és GREENIES®
- Wrigley Rágógumi és Édesség: EXTRA®, ORBIT®, DOUBLEMINT®, SKITTLES®, STARBURST® és ALTOIDS® És többek között még JUICY FRUIT®, FREEDENT®, AIRWAVES®, LIFE SAVERS®, ECLIPSE®, WINTERFRESH®
- Mars Élelmiszer: többek között UNCLE BEN'S®, DOLMIO®, SEEDS OF CHANGE®, EBLY® és MASTERFOODS®
- Mars Italok: KLIX® és FLAVIA®
- Mars Symbioscience: CIRKUHEALTH™, WISDOM PANEL™ MX, SERAMIS®, és MYCOCOAPAPER

A következő három márkánk már több mint 100 éves: ALTOIDS®, JUICY FRUIT® és SPEARMINT®.

A következő nyolc márkánk már több mint 50 éves: MILKY WAY®, SNICKERS®, MARS®, M&M'S®, DOUBLEMINT®, UNCLE BEN'S®, és WHISKAS®, NUTRO®.

Az Öt Alapelvünk vezérel minket:

Minőség. A fogyasztó a főnökünk, a minőség a hivatásunk, célunk pedig, hogy az árért valódi értéket adjunk.

Felelősség. Mint egyének teljes felelőséget követelünk meg magunktól, mint a vállalat tagjai mások felelőségét támogatjuk.

Kölcsönösség. A kölcsönös haszon mindenki számára haszon, a kölcsönös haszon pedig a jövő sikereinek záloga.

Hatékonyság. Erőforrásainkat maradéktalanul kihasználjuk, nem pazarolunk, s csak olyan tevékenységet folytatunk, amelyben a maximumot tudjuk nyújtani.

Szabadság. Jövőnk kialakításához szabadságra, szabadságunk megőrzéséhez pedig nyereségre van szükségünk.