

Washington 주 Tacoma 시에 소재한 Frank Mars 의 주방에서 소규모로 시작한 Mars, Incorporated 는 연간 280 억달러 이상 매출의 세계적인 기업으로 성장했습니다. 약 100 년간 가족소유 기업으로 존재하면서 품질, 책임, 상호성, 효율성, 자유이라는 5 원칙을 가치로 삼고 있습니다.

마즈에 대한 간단한 설명입니다.

마즈는 세계 3위의 식품 제조회사입니다.

- 마즈는 2008 년 리글리를 인수했으며, 현재 엠앤드엠즈(M&M'S®), 스니커즈(SNICKERS®), 도브(DOVE®), 마즈(MARS®), 엑스트라(EXTRA®), 오비트(ORBIT®) 와 같은 수십억달러 매출을 달성하는 브랜드를 소유한 세계적인 제과업체입니다.
- 마즈는 페디그리(PEDIGREE®), 로얄캐닌(ROYAL CANIN®), 위스카스(WHISKAS®) 와 같은 수십억달러 매출을 달성하는 브랜드를 소유한 세계적인 반려동물식품 회사입니다.
- 전세계 68 개 국가, 135 개 공장, 230 개 사무소에서 65,000 명 이상의 직원(Associate) 이 근무하고 있습니다.
- 마즈는 미국 Virginia 주 McLean 에 본사를 두고 있습니다.

마즈에는 6개 사업 부문이 있습니다.

- 초콜릿 (Chocolate)
- 반려동물식품 (Petcare)
- 리글리 껌 및 제과 (Wrigley Gum and Confections)
- 식품 (Food)
- 음료 (Drinks)
- Symbioscience

마즈의 널리 알려진 브랜드입니다.

- 마즈 초콜릿: 엠앤드엠즈(M&M'S®), 스니커즈(SNICKERS®), 도브(DOVE®), 갤럭시(GALAXY®), 마즈(MARS®), 밀키웨이(MILKY WAY®), 트웝스(TWIX®)
- 마즈 펫케어: 페디그리(PEDIGREE®), 위스카스(WHISKAS®), 쉬바(SHEBA®), 시저(CESAR®), 로얄캐닌(ROYAL CANIN®)
- 위글리 껌과 제과: 엑스트라(EXTRA®), 오비트(ORBIT®), 더블민트(DOUBLEMINT®), 스키틀즈(SKITTLES®), 스타버스트(STARBURST®), 알토이즈(ALTOIDS®)
- 마즈 식품: 언클벤즈(UNCLE BEN'S®), 돌미오(DOLMIO®), 시드오브체인지(SEEDS OF CHANGE®), 이블리(EBLY®), 마스터푸드(MASTERFOODS®)
- 마즈 음료: 클릭스(KLIX®), 플라비아(FLAVIA®)
- 마즈 Symbioscience: 위즈덤 패널 TM MX(WISDOM PANELTM MX), 세라미스(SERAMIS®), 코코아프로(COCOAPRO(TM))

100년이 넘는 전통을 가진 3개 브랜드입니다 : 알토이즈(ALTOIDS®), 주시프루트(JUICY FRUIT®), 스피아민트(SPEARMINT®).

50년 이상의 전통을 가진 7개 브랜드입니다 : 밀키웨이(MILKY WAY®), 스니커즈(SNICKERS®), 마즈(MARS®), 엠앤드엠즈(M&M'S®), 더블민트(DOUBLEMINT®), 언클벤(UNCLE BEN'S®), 위스카스(WHISKAS®).

5원칙은 마즈의 가치기준입니다.

- 품질(Quality): 소비자는 가장 중요한 존재이며 우수성은 우리의 의무이고 보다 나은 가치제공은 우리의 목표입니다.
- 책임(Responsibility): 책임: 개인으로서 우리는 스스로 책임을 가지고 Associate으로서 동료가 책임을 수행하는데 도움을 줍니다.
- 상호성(Mutuality): 상호이익은 공유하는 이익이며 공유한 이익은 지속됩니다.
- 효율성(Efficiency): 우리는 자원을 최대한 이용하여 낭비하지 않으며 우리가 가장 잘 할 수 있는 것만을 합니다.
- 자유(Freedom): 우리는 미래를 설계하기 위해 자유가 필요하며, 그 자유를 유지하기 위해 이익을 창출해야 합니다.