



## VIRKSOMHETSINFORMASJON

Helt siden Frank Mars begynte å lage sjokolade hjemme på kjøkkenet i Tacoma, Washington i USA for nesten hundre år siden, har Mars Inc. utviklet seg til et verdensomspennende firma med en årsinntekt på over 28 milliarder dollar. Vi er den dag i dag en familieeid bedrift, og vi tar fremdeles utgangspunkt i våre Fem prinsipper: Kvalitet, Ansvar, Gjensidighet, Effektivitet og Frihet.

Her følger en kort oversikt over hvem vi er og hva vi produserer:

### Vi er verdens tredje største matvareprodusent

- Etter oppkjøpet av Wm. Wrigley Jr. Company i 2008, er vi nå verdens største produsent av konfektyr med milliardinnbringende varemerker som M&M'S®, SNICKERS®, DOVE®, MARS®, EXTRA® og ORBIT®.
- Vi er verdens ledende dyrematprodusent og selger blant annet de milliardinnbringende varemerkene PEDIGREE®, ROYAL CANIN® og WHISKAS®.
- Vi har mer enn 65 000 ansatte som arbeider i 370 avdelinger, herav 135 fabrikker i ca. 68 forskjellige land over hele verden.
- Hovedkontoret vårt ligger i McLean, Virginia i USA.

### Vi markedsfører og selger produkter innenfor seks forskjellige kategorier

- Sjokolade
- Dyremat
- Wrigley tyggegummi og konfektyr
- Matvarer
- Drikker
- Symbioscience

### Vi selger ikoniske varemerker over hele verden

- Mars sjokolade: M&M'S®, SNICKERS®, DOVE®, GALAXY®, MARS®, MILKY WAY® og TWIX®
- Mars dyremat: PEDIGREE®, WHISKAS®, SHEBA®, CESAR® og ROYAL CANIN®
- Wrigley tyggegummi og konfektyr: EXTRA®, ORBIT®, DOUBLEMINT®, SKITTLES®, STARBURST® og ALTOIDS®
- Mars matvarer: UNCLE BEN'S®, DOLMIO®, SEEDS OF CHANGE®, EBLY® og MASTERFOODS®
- Mars drikker: KLIX® og FLAVIA®
- Mars symbioscience WISDOM PANEL™ MX, SERAMIS® og COCOAPRO™

Tre av disse varemerkene har eksistert i over 100: ALTOIDS®, JUICY FRUIT® og SPEARMINT®. Sju av varemerkene har vært på markedet i over 50 år: MILKY WAY®, SNICKERS®, MARS®, M&M'S®, DOUBLEMINT®, UNCLE BEN'S® og WHISKAS®.

### Vi lar våre Fem prinsipper danne grunnlaget for alt vi gjør

- Kvalitet: Forbrukeren er vår sjef, kvalitet er det vi arbeider for, og det endelige målet er valuta for pengene.
- Ansvar: Som individer tar vi fullt ansvar for oss selv og jobben vår; som medarbeidere hjelper vi hverandre til å ta felles ansvar.
- Gjensidighet: Gjensidig fordel er dobbel fordel; en gjensidig fordel vil varer over tid og kommer alle til gode.
- Effektivitet: Vi utnytter ressursene maksimalt, sløser ikke med noe, og gjør bare det vi er best til.
- Frihet: Vi behøver frihet for å kunne forme vår fremtid; vi må ha overskudd for å bevare vår frihet.