



## FÖRETAGSINFORMATION

Sedan den blygsamma starten hemma i Frank Mars kök i Tacoma, Washington har Mars Inc. vuxit till ett globalt företag med en årlig omsättning på över 28 miljarder dollar. Än idag är vi ett företag som leds av våra fem principer: Kvalitet, Ansvar, Ömsesidighet, Effektivitet och Frihet.

Här följer en kort överblick av vilka vi är och vad vi gör:

### Vi är världens tredje största livsmedelsproducent

- Efter köpet av Wm. Wrigley Jr. Company år 2008 är vi nu världens ledande godistillverkare med miljardbringande varumärken som M&M'S®, SNICKERS®, DOVE®, MARS®, EXTRA® och ORBIT®.

- Vi är världens ledande tillverkare av djurmat och säljer bl.a. de miljardbringande varumärkena PEDIGREE®, ROYAL CANIN® och WHISKAS®.

- Vi har över 65 000 anställda på över 370 platser, varav 135 fabriker, i ca 68 länder över hela världen.

- Vårt huvudkontor ligger i McLean, Virginia i USA.

### Vi marknadsför och säljer produkter inom sex olika kategorier

- Choklad

- Djurmat

- Wrigley tuggummi och konfekt

- Livsmedel

- Dryck

- Symbioscience

### Vi säljer ikoniska varumärken över hela världen

- Mars choklad: M&M'S®, SNICKERS®, DOVE®, GALAXY®, MARS®, MILKY WAY® och TWIX®

- Mars djurmat: PEDIGREE®, WHISKAS®, SHEBA®, CESAR® och ROYAL CANIN®

- Wrigley tuggummi och konfekt: EXTRA®, ORBIT®, DOUBLEMINT®, SKITTLES®, STARBURST® och ALTOIDS®

- Mars livsmedel: UNCLE BEN'S®, DOLMIO®, SEEDS OF CHANGE®, EBLY® och MASTERFOODS®

- Mars dryck: KLIX® och FLAVIA®

- Mars Symbioscience: WISDOM PANEL™ MX, SERAMIS® och COCOAPRO™

Tre av dessa varumärken har funnits i över 100 år: ALTOIDS®, JUICY FRUIT® och SPEARMINT®. Sju av varumärkena har funnits på marknaden i över 50 år: MILKY WAY®, SNICKERS®, MARS®, M&M'S®, DOUBLEMINT®, UNCLE BEN'S® och WHISKAS®.

### Vi leds av våra Fem principer

- Kvalitet: Konsumenten är vår chef, kvalitet är vårt jobb och prisvärdhet är vårt mål

- Ansvar: Som individer kräver vi fullständigt ansvar av oss själva; som medarbetare stödjer vi andras ansvar.

- Ömsesidighet: Ömsesidig nytta är dubbel nytta, nytta som är bestående.

- Effektivitet: Vi utnyttjar resurser till fullo, slösar inte och gör bara det vi kan bäst.

- Frihet: Vi behöver frihet för att forma vår framtid; vi behöver generera vinst för att behålla vår frihet.

Februari 2010