

Gesunde Ernährung für Hund und Katze

Die Grundsätze der Mars Petcare Ernährungsphilosophie

Mit weltweit bekannten Marken wie Whiskas, Sheba, Kitekat, Pedigree, Cesar, und Frolic ist Mars Incorporated ein weltweit bekannter Hersteller von schmackhaftem, gesundem und hochwertigem Hunde- und Katzenfutter. Grundlage dieser langjährigen Erfolgsgeschichte ist die Verantwortung für qualitativ hochwertige Produkte und eine konsequente Ernährungsphilosophie.

1. Mars stellt die Bedürfnisse der Tiere an erste Stelle und bietet ausgewogenes Futter an, das sie lieben

Ein Grundprinzip für Mars ist, dass jede Entscheidung die Bedürfnisse der Tiere in den Mittelpunkt stellt. Alle Produktrezepturen erfüllen die strengen internationalen Ernährungsrichtlinien des Nationalen Forschungsrates der USA (NRC*). Zentral für Mars ist dabei auch: Die Bedürfnisse der Tiere entscheiden, welches Futter wirklich gut ist. Ihr Verhalten und ihre Futtervorlieben sind über die Balance der Nährstoffe hinaus ausschlaggebende Faktoren, um eine Deckung des täglichen Nahrungsbedarfs optimal gewährleisten zu können. Kontinuierliche Fütterungstests zeigen, was den Tieren wirklich schmeckt. Das ist wichtig, denn nur das Futter, das gefressen wird, kann zur Deckung des Bedarfs beitragen.

2. Mars entwickelt das Wissen über die Ernährung von Hund und Katze kontinuierlich weiter

Ein zentraler Standort für die globalen Forschungsaktivitäten bei Mars ist das *WALTHAM Zentrum für Heimtierernährung* (Grossbritannien). Die Arbeit der dort tätigen, in ihrem Gebiet führenden Wissenschaftler hat entscheidenden Einfluss darauf, wie das Unternehmen das Geschäft im Bereich Tiernahrung betreibt. Die Ergebnisse aus *WALTHAM* sind international anerkannt. In *WALTHAM* gewonnene Erkenntnisse werden u. a. auch in den Richtlinien des NRC zitiert. Über das *WALTHAM* Zentrum hinaus beschäftigt Mars europaweit mehr als 150 Wissenschaftler und betreibt zwei Produktinnovationszentren in Leeds (Grossbritannien) und im niedersächsischen Verden.

* Nutrient Requirements of Dogs and Cats, National Research Council, 2006.

3. Mars setzt auf eine zuverlässige und einfühlsame wissenschaftliche Arbeitsweise und macht keine Kompromisse bei der Herstellung sicherer, hochwertiger Produkte

Produktentwicklung und Produktion setzen bei der wissenschaftlichen Basis an. Beste Zutaten sind dabei unverzichtbar. Auch Prozess-Sicherheit ist ein Muss: Diesen Anspruch untermauern Zertifizierungen gemäss ISO9001, HACCP und ISO22000 und jährliche Tests aller Produkte und deren Nährwerte durch unabhängige Laboratorien. Die Leistungsstandards liegen vielfach weit über den Branchenvorgaben. Mars setzt bei seinen Forschungsaktivitäten auf eine von Einfühlsamkeit geprägte Arbeitsweise (*Caring Science*). Im Pet-Center in Verden beispielsweise leben die Tiere dazu in einem häuslichen Umfeld – sie haben Rückzugsräume sowie ausreichend Platz, um ihrem natürlichen Bewegungsdrang freien Lauf zu lassen.

4. Mars fördert aktiv verantwortungsbewusstes Füttern und bietet Information, Aufklärung und Serviceleistung

Das Unternehmen setzt auf umfassende Information: Fütterungsempfehlungen und Aufklärung über Zusatzstoffe und Nährstoffe können über die Verpackung, über die Internetseiten der jeweiligen Marken und die Konsumenten Infolinie abgerufen werden. Entscheidend dabei: Die Zusammenarbeit mit Fachleuten, die selber mit Tierhaltern arbeiten und sie beraten. Neben Symposien, Seminaren und Trainings spielt auch das Internet eine wichtige Rolle. Deshalb macht Mars Nährwerte, Informationen zu Zutaten und bedarfsgerechter Futtermenge Tierärzten auf einer eigenen Webseite zugänglich: Ab Ende 2010 geht „www.Mars4vets.de“ online. User können mit Hilfe des Portals beispielsweise das Gewicht und den Menüplan von Hunden und Katzen überprüfen oder detaillierte Angaben über die jeweiligen Mars Produkte recherchieren. Gleichzeitig ist das Portal Anlaufstelle, um sich über die laufende Forschungsarbeit bei Mars zu informieren.

5. Mars geht auf die Bedürfnisse und Wünsche der Tierhalter ein und bietet ihnen ein breites Futtersortiment, das auch den Bedürfnissen der Tiere gerecht wird.

Mars steht für ein Produktangebot, das den Bedarf von Haustieren in jeder Lebensphase und bei unterschiedlichen Lebensgewohnheiten erfüllt. Das Ziel aller Produkte, ob Alleinfuttermittel oder Leckerli, ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden des Tieres zu unterstützen. Für die Produktpalette heisst das: verschiedene Verpackungsgrössen und -materialien, unterschiedlichen Futtertexturen sowie verschiedene Nährwertprofile und Rezepturen.