

## Corporate News

---

Livelihoods Fund for Family Farming:

### **Mars setzt sich aktiv für nachhaltigere Vanilleproduktion ein**

**Unterhaching, 25.07.2018 – Mars engagiert sich im Rahmen des Livelihoods Fund for Family Farming für die Verbesserung der Lebensgrundlage von 3.000 Vanillebauern in Madagaskar, dem Hauptanbaugebiet von Vanille. Konkret plant Mars, gemeinsam mit Branchenpartnern, die Vanillebauern Madagaskars langfristig zu fördern und über den Zeitraum von zehn Jahren Vanille dieser Bauern zu beziehen. Ziel ist es hierbei, das Einkommen der Bauern zu verdreifachen und eine hochwertige Qualität der Vanille sicherzustellen.**

Vanille gehört heute zu den teuersten Gewürzen der Welt. Die hohe Nachfrage bei gleichzeitig schlechten Ernteerträgen, aber auch Spekulationen und Geldwäsche haben die Preise für das beliebte Gewürz allein zum Vorjahr um das Fünffache ansteigen lassen. Leidtragende davon sind die Vanillebauern. Das ist vor allem vor dem Hintergrund zu sehen, dass die Vanillebauern, um zu überleben, die Schoten viel zu früh ernten und sich anschließend gezwungen sehen, diese zu einem zu niedrigen Preis an Zwischenhändler zu verkaufen.

Um sich selbst ein Bild von den Bedingungen vor Ort zu verschaffen, besuchte im Mai 2018 eine Delegation von Mars, darunter auch Victoria Mars, Vorstandsmitglied von Mars, Inc., sowie Vertreter von Danone, Veolia und Firmenich das Vanille-Projekt des Livelihoods Funds in Madagaskar. Neben der Besichtigung von Vanilleplantagen, erhielt die Delegation auch die Möglichkeit zum persönlichen Austausch mit den Vanillebauern und Regierungsvertretern. Auf der Agenda standen hierbei Themen wie die Verbesserung der Einkommen und Nahrungssicherheit der Bauern, aber auch der Schutz von Madagaskars einzigartiger Landschaft.

#### **Über Livelihoods Fund for Family Farming**

Im Rahmen des 2015 ins Leben gerufenen [Livelihoods Fund for Family Farming](#) engagieren sich Mars, Danone, Veolia und Firmenich für die Förderung resilienter Lieferketten. Gemeinsam planen die Unternehmen

über die nächsten zehn Jahre weltweit insgesamt 120 Millionen Euro in entsprechende Projekte zu investieren.

### **Über den Mars Sustainable in a Generation Plan**

Mars' Einsatz für die Resilienz von Lieferketten ist Bestandteil seines Sustainable in a Generation Plans, mit dem Mars u. a. die nachhaltige Ausgestaltung seiner erweiterten Lieferketten vorantreibt. Erfahren Sie hier mehr über Mars' Sustainable in a Generation Plan: <https://www.mars.com/global/sustainable-in-a-generation>



© Mars

Eine Delegation von Mars, darunter Victoria Mars, Vorstandsmitglied von Mars, Inc., sowie Vertreter von Danone, Veolia und Firmenich besuchten im Mai 2018 das Vanille-Projekt des Livelihoods Funds in Madagaskar.

\*\*\*

**Mars in Deutschland** gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated, einem der weltweit führenden Markenartikelhersteller. Mit den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin, Mars Food und Mars Drinks erzielte Mars in Deutschland 2016 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt an seinen fünf Betriebsstandorten etwa 2.500 Mitarbeiter aus mehr als 40 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her.

Weltbekannte Marken wie WHISKAS<sup>®</sup>, PEDIGREE<sup>®</sup>, SHEBA<sup>®</sup>, CESAR<sup>®</sup>, PERFECT FIT<sup>®</sup>, KITEKAT<sup>®</sup>, FROLIC<sup>®</sup>, CHAPPI<sup>®</sup>, LOYAL<sup>®</sup>, DREAMIES<sup>®</sup>, CATSAN<sup>®</sup>, THOMAS<sup>®</sup>, NATUSAN<sup>®</sup> und TRILL<sup>®</sup> gehören zu Mars Petcare. Im Bereich Mars Wrigley Confectionery sind es unter anderem die Marken M&M'S<sup>®</sup>, SNICKERS<sup>®</sup>, TWIX<sup>®</sup>, MARS<sup>®</sup> und CELEBRATIONS<sup>®</sup> sowie bekannte Marken wie WRIGLEY'S EXTRA<sup>®</sup>, ORBIT<sup>®</sup>, AIRWAVES<sup>®</sup>, 5GUM<sup>®</sup> und SKITTLES<sup>®</sup>. Für den Geschäftsbereich Mars Food stehen Marken wie UNCLE BEN'S<sup>®</sup>, MIRÁCOLI<sup>®</sup> und EBLY<sup>®</sup>. Mars ist stolz auf die Auszeichnungen als mitarbeiterorientiertes Unternehmen. So belegt das Unternehmen einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf der Website: [www.mars.com](http://www.mars.com) und [www.mars.de](http://www.mars.de). Folgen Sie Mars auf: [twitter.com/MarsDeutschland](https://twitter.com/MarsDeutschland), [youtube.com/mars](https://youtube.com/mars), [facebook.com/mars](https://facebook.com/mars)

#### **Kontakt:**

##### **Mars GmbH**

Nina Wenzl

Biberger Straße 18

82008 Unterhaching

Tel: +49 (0)175 261 05 18

E-Mail: [nina.wenzl@effem.com](mailto:nina.wenzl@effem.com)