

Presseinformation

Neue Limited Edition verspricht weihnachtliche Zusatzumsätze **TWIX Spekulatius Gewürz macht Lust auf Weihnachten**

Unterhaching, 26. Juli 2018 – Für das diesjährige Weihnachtsgeschäft bringt der Süßwarenhersteller Mars Wrigley Confectionery eine neue Limited Edition seines Dauerbrenners TWIX auf den Markt. TWIX Spekulatius Gewürz heißt die jüngste Variation des mit Schokolade überzogenen Doppelkeksriegels, die ab KW 41 im 6Pack im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) für kurze Zeit erhältlich ist. Speziell für den Convenience-Kanal ist die Bestellung von TWIX Spekulatius Gewürz als Einzelriegel bereits ab KW 38 möglich.

TWIX und Spekulatius passen gut zusammen – dieser Aussage stimmten in einer Umfrage 72 Prozent der befragten Konsumenten zu¹. Mehr noch: Zwei von drei würden sich explizit für den Kauf von TWIX Spekulatius Gewürz entscheiden². Und das hat einen Grund: Spekulatius ist nach Lebkuchen das zweitbeliebteste Weihnachtsgebäck in Deutschland³. Indem Mars Wrigley Confectionery die Vorliebe für Spekulatius zur Weihnachtszeit mit dem beliebten Doppelkeksriegel kombiniert, kann sich der Handel auf attraktive Zusatzumsätze freuen. Denn insgesamt 87 Prozent der Limited Edition Umsätze sind reine Zusatzumsätze⁴. Immer wieder hat sich der Süßwarenhersteller als Experte für Limited Editions bewiesen, sodass heute sieben der Top 15 Limited-Edition-Riegel aus dem Hause Mars Wrigley Confectionery stammen⁵.

Ein Hingucker in Rot und Gold

Am POS zieht die im weihnachtlichen Rot-Gold gestaltete Sonderedition die Blicke der Konsumenten auf sich. Zudem sorgen aufmerksamkeitsstarke Displays für eine stimmungsvolle Atmosphäre und laden zum Zugreifen ein. Der Abverkauf wird massiv durch mehr als 40 Wochen TV-Präsenz der Marke TWIX unterstützt, die in diesem Jahr insgesamt rund 900 Millionen Kontakte generieren wird.

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
T+49-(0)2162-500-2423
E-Mail: presse-confectionery@mars.de

Quellen:

¹ BDSI, Nielsen, Absatz KW 32 bis 52 2016 in Deutschland.

² Omniquest, TWIX® Online Befragung, n=1.000, Mai 2017.

³ BDSI, Nielsen, Absatz KW 32 bis 52 2016 in Deutschland.

⁴ IRI & Mars, Studie zur Promotions-effizienz, Mars Produkte exkl. MINIS, Inkrementeller Umsatz, 2016.

⁵ Nielsen Market Track, Totalmarkt, Riegel LE Ranking, Umsatz, MAT Juni 2017.



© Mars Wrigley Confectionery

Die neue Limited Edition TWIX Spekulatius Gewürz vereint die Vorliebe für Spekulatius mit dem beliebten Doppelkeksriegel und kommt ab KW 41 im 6Pack für kurze Zeit in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH).



© Mars Wrigley Confectionery

Für das diesjährige Weihnachtsgeschäft kann die neue Limited Edition TWIX Spekulatius Gewürz als Einzelriegel ab KW 38 im Convenience-Kanal bestellt werden.

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
T+49-(0)2162-500-2423
E-Mail: presse-confectionery@mars.de

Mars Wrigley Confectionery ist der weltweit führende Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Mints sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated.

Zu den bekanntesten Marken von *Mars Wrigley Confectionery* gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

Mit den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin, Mars Food und Mars Drinks erzielte Mars in Deutschland 2016 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt an seinen fünf Betriebsstandorten etwa 2.500 Mitarbeiter aus mehr als 40 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her.

Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
T+49-(0)2162-500-2423
E-Mail: presse-confectionery@mars.de