

## Presseinformation

---

### **Mars Wrigley Confectionery mit buntem Angebot saisonaler Produkte Frohe Weihnachten mit M&M'S und CELEBRATIONS**

**Unterhaching, 06. August 2018** – Es weihnachtet beim Süßwarenhersteller Mars Wrigley Confectionery. Und wenn das schönste Fest des Jahres vor der Tür steht, dürfen die erfolgreichen saisonalen Produkte der Topmarken M&M'S und CELEBRATIONS nicht fehlen. Auch in 2018 gibt es eine festliche Produktvielfalt, die die Herzen weihnachtlicher Genießer höherschlagen lässt und dem Handel Freude durch attraktive Zusatz-Umsätze bereiten wird. Alle Angebote sind im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) ab KW 36 erhältlich. Die saisonale Variante von CELEBRATIONS mit Multibuy-Aktion und Gewinnchance folgt in KW 45.

#### **Top-Seller in vielseitigem Gewand**

Weihnachtszeit ist Geschenkezeit – und Shopper verschenken zu Weihnachten besonders gerne Schokoladenprodukte<sup>1</sup>. Dabei versprechen die saisonalen Produkte von Mars Wrigley Confectionery Extra-Umsätze in Höhe von 65 Prozent<sup>2</sup>. So verbreiten die vier Top-Seller des Süßwarenherstellers auch in diesem Jahr wieder jede Menge weihnachtlichen Glanz im LEH. Der CELEBRATIONS Weihnachtsbaum bietet höchsten Genuss und begeistert Konsumenten jedes Jahr aufs Neue: Sein Abverkauf konnte um 22 Prozent gesteigert werden<sup>3</sup>. Als schokoladiges Mitbringsel bietet sich die CELEBRATIONS Geschenkflasche an. Sie punktet mit köstlichem Inhalt und einer exklusiven Verpackung, die Kunden vor Ort im Handel individualisieren lassen können: In den vergangenen Jahren verbuchte sie eine Absatzsteigerung um 12 Prozent<sup>4</sup>.

In der Vorweihnachtszeit dürfen auch die beiden Adventskalender von Mars Wrigley Confectionery, die zu den Besten des Segments gehören<sup>5</sup>, nicht fehlen. Der CELEBRATIONS Adventskalender ist mit der beliebten Mischung der Marke gefüllt und auch bei dem M&M'S & Friends Adventskalender verbirgt sich hinter jedem Türchen eine kleine Überraschung mit den Top-Marken des Süßwarenherstellers. Beide Versionen kommen sehr gut an: So konnten der

#### **Pressekontakt**

Mars GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nadine Boch**  
T+49-(0)2162 500 2423  
E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

M&M'S & Friends Adventskalender und der CELEBRATIONS Adventskalender ihre Abverkäufe bereits 2016 um 20 Prozent steigern<sup>5</sup>.

## Weihnachten mit Red und Yellow

Wenn es um die Schoko-Knabbermarke M&M'S geht, dann rücken die beliebten Charaktere Red und Yellow in den Mittelpunkt. Der M&M'S Peanut Spender verspricht Stück für Stück Genuss. In Form eines Nikolausstiefels kehrt der M&M'S & Friends Weihnachts-Mix zum dritten Mal zurück in den Handel. Erneut lässt diese bunte Marken-Mischung von Mars Wrigley Confectionery die Herzen weihnachtlicher Genießer höherschlagen. Und wer seinen Weihnachtsbaum mit einem besonderen Schmuck versehen möchte, der greift zu den aus hochwertigen Metall Dosen bestehenden M&M'S Peanut Anhängern.

## CELEBRATIONS Multibuy-Aktion mit Gewinnchance

Zusätzlich zu den saisonalen Produkten kommt noch eine Besonderheit der CELEBRATIONS samt Multibuy-Aktion und Gewinnchance in KW 45 in den Handel: Die Standardpackung der Top-10-Pralinenmarke zur Weihnachtszeit<sup>6</sup> ist in festlicher Version mit den Schriftzügen „Dankeschön“, „Alles Liebe“ und „Glückwunsch“ erhältlich und eignet sich damit hervorragend als kleine Aufmerksamkeit. Beim Kauf von zwei Packungen CELEBRATIONS gibt es zudem einen 20 Euro Gutschein für ein Produkt von Jochen Schweizer und die Möglichkeit, an einem Gewinnspiel für eine von insgesamt elf Städtereisen teilzunehmen. Das sorgt für Freude sowohl beim Kunden als auch beim Handel. Denn Multibuy-Aktionen von Mars Wrigley Confectionery versprechen bis zu 102 Prozent Zusatz-Umsatz<sup>7</sup>.

### Quellen:

<sup>1</sup> Statista, Umfrage mit 1.500 Befragten, 2017.

<sup>2</sup> IRI & Mars, Studie zur Promotioneffizienz, Inkrementeller Umsatz, 2016.

<sup>3</sup> Nielsen, LEH + DM, Prop. D. Umsatz, CELEBRATIONS Geschenkflasche 320G, September-Dezember 2016 vs. 2015.

<sup>4</sup> Nielsen, LEH+DM, Prop. D. Umsatz, CELEBRATIONS Geschenkflasche 320G, September-Dezember 2016 vs. 2015.

<sup>5</sup> Nielsen Market Track, LEH o. DM o. Discount, Adventskalender total, Prop. Umsatz pro Geschäft und Woche, November 2016.

<sup>6</sup> Nielsen, LEH+DM, Pralinenmarken, Umsatz Okt.-Dez. 2017.

<sup>7</sup> Mars & Nielsen, Studie zur Promotioneffektivität, LEH ex. Discount/DM, Absatz von Multibuy-Aktionen von Mars vs. Standard, 2012/2014.

### Pressekontakt

Mars GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch  
T+49-(0)2162 500 2423  
E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)



© Mars Wrigley Confectionery

Der CELEBRATIONS Weihnachtsbaum  
verzeichnet steigende Absätze.



© Mars Wrigley Confectionery

Die CELEBRATIONS Geschenkflasche lässt  
sich vor Ort im Handel individualisieren und ist  
somit das ideale Mitbringsel.

#### Pressekontakt

Mars GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nadine Boch**

T+49-(0)2162 500 2423

E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)



© Mars Wrigley Confectionery

Steigert die Vorfreude auf Weihnachten:  
Der CELEBRATIONS Adventskalender.



© Mars Wrigley Confectionery

In diesem Jahr spielen beim M&M'S & Friends  
Adventskalender wieder die Marken-Charaktere  
Red und Yellow die Hauptrolle.

## Pressekontakt

Mars GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nadine Boch**  
T+49-(0)2162 500 2423  
E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)



© Mars Wrigley Confectionery

Die M&M'S Peanut Anhänger sind der Hingucker an jedem Weihnachtsbaum.



© Mars Wrigley Confectionery

Der M&M'S & Friends Weihnachts-Mix lädt zum gemeinsamen Schoko-Knabbern ein.

#### Pressekontakt

Mars GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nadine Boch**  
T+49-(0)2162 500 2423  
E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)



© Mars Wrigley Confectionery

Gibt Stück für Stück Genuss: Der M&M'S Peanut Spender.



© Mars Wrigley Confectionery

Sag's mit CELEBRATIONS: Mit verschiedenen Schriftzügen eignet sich die beliebte Mischung noch besser zum Verschenken.

## Pressekontakt

Mars GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nadine Boch**  
T+49-(0)2162 500 2423  
E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

\*\*\*

**Mars Wrigley Confectionery** ist der weltweit führende Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Mints sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von *Mars Wrigley Confectionery* gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

Mit den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin, Mars Food und Mars Drinks erzielte Mars in Deutschland 2016 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt an seinen fünf Betriebsstandorten etwa 2.500 Mitarbeiter aus mehr als 40 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf [www.mars.de](http://www.mars.de). Folgen Sie uns auf: [twitter.com/MarsDeutschland](https://twitter.com/MarsDeutschland), [facebook.com/mars](https://facebook.com/mars), [youtube.com/mars](https://youtube.com/mars).

## Pressekontakt

Mars GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nadine Boch**  
T+49-(0)2162 500 2423  
E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)