

Presseinformation

Natürlich füttern? Gratis testen!

Neu für Hund und Katze: Nutro Wild Frontier

Verden, 23.08.2018 – Hunde- und Katzenfreunde wollen nur das Beste für ihr Tier. Frisches, natürliches und gleichzeitig leckeres Futter liegt voll im Trend. Das wissen auch die Experten der Super-Premiummarke **Nutro** und haben deshalb das **Konzept Feed Clean** entwickelt. Ab sofort ist **Nutro Wild Frontier für Hunde und Katzen** exklusiv im Fachhandel erhältlich. Das Beste: Bis zum Ende des Jahres können Tierfreunde das neue Futter bis zu vier Wochen lang gratis testen!

Feed Clean mit Nutro

Clean Eating ist deshalb so beliebt, weil der Trend „gesund“ und „lecker“ miteinander kombiniert. Das Konzept Nutro Feed Clean geht in dieselbe Richtung und setzt neue Standards in der Fütterung von Fellnasen: Nutro Wild Frontier schmeckt nicht nur, sondern wird auch so natürlich wie möglich hergestellt, ohne Gentechnik, künstliche Konservierungs-, Aroma- oder Farbstoffe.

Erhältlich ist die Innovation als Hunde- und Katzentrockenfutter sowie als Hundefeuchtfutter in verschiedenen Sorten, von „Hirsch & Rind“ bis zu „Lachs & Huhn“. Jede Zutat ist bewusst gewählt und erfüllt einen ernährungsphysiologischen Zweck. Die Feuchtnahrung enthält bis zu 90 Prozent Zutaten tierischen Ursprungs und die Trockennahrung bis zu 70 Prozent. So ist Nutro Wild Frontier reich an hochwertigem tierischem Eiweiß und überzeugt durch reichhaltige Nährstoffe und vollen Geschmack – und das ganz ohne Getreide.

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Raoul Hamacher
T +49-(0)4231-94-4830

Johanna Müller
T +49-(0)4231-94-4830

E-Mail: presse-petcare@mars.de

Vier Wochen gratis testen

Noch bis zum Jahresende können sich Hunde- und Katzenfreunde unverbindlich von der Qualität der Neuheit im Tiernahrungsregal überzeugen. Dazu einfach Nutro Wild Frontier kaufen und online registrieren auf www.nutro.de. Dann das Futter vier Wochen lang testen, Feedback geben und Kassenbons hochladen. Schon wird der Einkaufspreis von Nutro erstattet. Da freuen sich nicht nur Mensch und Tier, sondern auch der Geldbeutel!

Übrigens: Auch Schauspieler Jan Josef Liefers ist begeistert vom Nutro-Konzept Feed Clean und füttert seinen Hund Toni bereits so.

Nutro Wild Frontier: Natürlich. Bewusst. Vertrauensvoll.

Mars Petcare ist ein vielseitiges, wachsendes Unternehmen mit 75.000 Mitarbeitern in über 50 Ländern, die gemeinsam ein Ziel verfolgen: A BETTER WORLD FOR PETS (eine bessere Welt für Heimtiere). Mit einem Erfahrungsschatz aus 75 Jahren und unserem Portfolio von fast 50 Marken erfüllen wir die Gesundheits- und Ernährungsbedürfnisse von nahezu der Hälfte aller Heimtiere weltweit. Dazu gehören [PEDIGREE®](#), [WHISKAS®](#), [ROYAL CANIN®](#), [NUTRO™](#), [GREENIES™](#), [SHEBA®](#) und [CESAR®](#) sowie das [WALTHAM CENTRE for Pet Nutrition](#), das seit mehr als 50 Jahren die wissenschaftliche Forschung zur Ernährung und Gesundheit von Heimtieren vorantreibt. Mars Petcare ist zudem der weltweit größte Dienstleister für Veterinärmedizin mit einem mehr als 2.000 Tierkliniken umfassenden Netzwerk, zu dem u.a. [BANFIELD™](#), [BLUE PEARL™](#), [PET PARTNERS™](#) und [VCA™](#) zählen. Wir sind Vorreiter im Bereich Innovation und Technologie für Heimtiere, Tierhalter und Tierärzte – mit [WISDOM HEALTH](#), einem patentierten gentechnologischen Test für Hunde, mit dem [WHISTLE™ GPS Dog Tracker](#) sowie mit den Programmen [LEAP VENTURE STUDIO](#) und [Companion Fund™](#), die Innovationen in der Tiernahrungsbranche fördern. Als [Familienunternehmen](#) lassen wir uns von unseren Prinzipien Gegenseitigkeit und Freiheit leiten. Das schenkt uns die Flexibilität, für unsere Überzeugungen einzutreten – und deshalb machen wir uns stark für eine bessere Welt für Tiere.

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Raoul Hamacher
T +49-(0)4231-94-4830

Johanna Müller
T +49-(0)4231-94-4830

E-Mail: presse-petcare@mars.de