

Presseinformation

Elton John als Rapper?

Neuer SNICKERS-Werbespot liefert den Beweis

Chicago, 31. August 2018 – Captain Fantastic Elton John, der seine Fans normalerweise mit bittersüßen Balladen und weltbekannten Hymnen in den Bann zieht, kehrt für einen neuen SNICKERS-Werbespot ins Rampenlicht zurück – aber so, wie man ihn noch nie gesehen hat. In dem cleveren neuen Werbespot, der im Rahmen einer globalen Kampagne am 1. September 2018 zum ersten Mal ausgestrahlt wird, betritt Elton in einem Rap-Battle die Hip-Hop-Szene als Remake des amerikanischen Künstlers Boogie, der plötzlich ein hungerbedingtes Formtief durchlebt.

In der ersten Szene liefern sich bei einer House-Party die aufstrebenden Rapper Emarr Kuhomano und Monique Lawz ein Rap-Battle. Plötzlich betritt Sir Elton in seinem kultigen roten Glitzeranzug mit Glitzerbrille die Szenerie. Ein wenig fehl am Platz trällert Elton John einen seiner größten Hits „Don't Go Breaking My Heart“, was die Menge humorvoll erschauern lässt. Femi Nylander, britischer Rapper aus Oxford, weiß sich zu helfen und bietet Elton einen SNICKERS-Riegel an, um den Beat zu retten. Und schon kehrt der echte Boogie zur bewährten Form zurück.

„Es ist allgemein bekannt, dass ich ein Fürsprecher des Hip-Hops bin. Aus diesem Grund wollte ich mitmachen – so konnte ich mit Boogie und einigen talentierten britischen Hip-Hop-Künstlern abhängen“, sagt Elton John. „Mich hat auch angesprochen, dass im neuen SNICKERS-Spot auf humorvolle Weise gezeigt wird, wie Hunger zu einem Formtief führen kann.“

„Wir knüpfen an das Motto ‚Du bist nicht Du, wenn du hungrig bist‘ an, das bei unseren Kunden bisher wirklich gut angekommen ist. Wir freuen uns, dass die Story mit diesem neuen Werbespot ihre Fortsetzung findet“, sagt Dale Green, SNICKERS Global Brand Director. „Als wir das Rap-Battle-Konzept entwickelten, war uns gleich klar, dass Elton John die perfekte Besetzung wäre, um es zum

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
T+49-(0)2162 500 2423
E-Mail: presse-confectionery@mars.de

Leben zu erwecken. Er ist auf der ganzen Welt für seinen unverwechselbaren Mix aus Musik, Stil und Humor bekannt und das harmoniert gut mit der Marke SNICKERS."

Boogie, bei Eminem Shady Records unter Vertrag, sagt: „Die Arbeit mit Elton am Set für diese neue SNICKERS-Werbung hat alle meine Erwartungen übertroffen. Er nimmt sich Zeit, ist witzig und unglaublich talentiert. Mit ihm und den Hip-Hop-Newcomern Femi Nylander, Emarr Kuhomano und Monique Lawz war das eine unglaubliche Ansammlung von Künstlertalenten."

Der Werbespot knüpft an den SNICKERS „Umkleide“-Werbespot mit Joan Collins und Stephanie Beacham von 2012 und den „Mr. Bean Kung-Fu Master“-Spot von 2014 an.

Der neue SNICKERS-Werbespot lässt sich ab 1. September unter www.snickers.co.uk ansehen. Fans finden weitere Informationen über SNICKERS bei Facebook ([Facebook.com/SNICKERS](https://www.facebook.com/SNICKERS)), Twitter ([Twitter.com/SNICKERS](https://twitter.com/SNICKERS)), Instagram ([Instagram.com/SNICKERS](https://www.instagram.com/SNICKERS)) und unter www.SNICKERS.com. Unter #EatASNICKERS können sie ihre Erlebnisse auf den Social-Media-Plattformen teilen.



© Mars Wrigley Confectionery

Im neuen SNICKERS-Werbespot kehrt Sir Elton John zurück ins Rampenlicht und betritt in einem Rap-Battle die Hip-Hop Szene als Remake des amerikanischen Künstlers Boogie.

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
T+49-(0)2162 500 2423
E-Mail: presse-confectionery@mars.de



© Mars Wrigley Confectionery

Im Rahmen einer globalen Kampagne wird der neue SNICKERS-Werbespot mit Sir Elton John am 1. September 2018 ausgestrahlt.

Mars Wrigley Confectionery ist der weltweit führende Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Mints sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von *Mars Wrigley Confectionery* gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

Mit den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin, Mars Food und Mars Drinks erzielte Mars in Deutschland 2016 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt an seinen fünf Betriebsstandorten etwa 2.500 Mitarbeiter aus mehr als 40 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
T+49-(0)2162 500 2423
E-Mail: presse-confectionery@mars.de