

Presseinformation

Beliebte Limited Edition kehrt für kurze Zeit zurück in den LEH M&M'S Peanut & Hazelnut ist wieder da!

Unterhaching, 28. November 2018 – Mars Wrigley Confectionery sorgt mit der Wiederauflage der erfolgreichen Limited Edition M&M'S Peanut & Hazelnut für Abwechslung beim gemeinsamen Genießen und Teilen. Die limitierte Sonderauflage im auffälligen 300 Gramm Beutel enthält neben den köstlich ummantelten Erdnüssen auch Haselnüsse mit Schokoladenüberzug. Ab KW 9/2019 ist M&M'S Peanut & Hazelnut für kurze Zeit im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) erhältlich. Der Handel darf sich auf attraktive Zusatz-Umsätze im wachstumsstarken Schoko-Knabber-Segment freuen.

Haselnüsse zählen zu den beliebtesten Nusssorten in Deutschland¹. Es ist also kein Wunder, dass die Limited Edition Peanut & Hazelnut bei den M&M'S Konsumenten sehr angesagt ist². Schon auf den ersten Blick verrät die gelb-grüne Verpackung, dass hier zwei Nusssorten zusammenkommen. Gelb steht für die bekannte Farbe des M&M'S Peanut Beutels. Mit dem Grün wird die im Handel etablierte Farbe für alle Produkte rund um die Haselnuss aufgegriffen.

Umsatz-Impuls im Wachstumssegment

M&M'S ist weltweit *die* Ankermarke im Schoko-Knabber-Segment. Gleichzeitig belegt die Sonderedition M&M'S Peanut & Hazelnut einen Top 10 Platz unter den erfolgreichsten Limited Editions in Schokolade³.

„Wir wissen, dass unsere Konsumenten M&M'S gerne kaufen, um sie in der gemeinsamen Freizeit mit ihren Liebsten zu teilen. Mit der Limited Edition bieten wir ihnen eine zusätzliche Abwechslung“, so Sophie Lebecque, Category Business Unit Director Mars Wrigley Confectionery in Deutschland. „In Kombination mit der beliebten Nusssorte, sorgen wir zudem für einen starken Kaufanreiz.“

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T+49-(0)2162 500 2423

E-Mail: presse-confectionery@mars.de

Die Marke erhält kraftvolle Unterstützung durch gezielte Werbemaßnahmen. Insgesamt 44 Wochen wird M&M'S im Jahr 2019 im TV präsent sein und rund 1,5 Milliarden Kontakte erreichen.

Quellen:

1 Nettoimporte Haselnüsse 2014-2015, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Pressemitteilung 2015.

2 Best for Planning 2016 II Markt-Media-Studie, GIK mbH & Co. KG, Strukturanalyse, Schnittmenge zwischen M&M'S Konsumenten und Nuss-Liebhabern, n=30.190.

3 Nielsen Handelspanel Analyse Limited Editions 2017, Total Germany.



© Mars Wrigley Confectionery

Die Limited Edition M&M'S Peanut & Hazelnut kommt ab KW 9/2019 im 300 Gramm Beutel zurück in den LEH.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T+49-(0)2162 500 2423

E-Mail: presse-confectionery@mars.de

Mars Wrigley Confectionery ist der weltweit führende Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Mints sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley Confectionery gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

Mit den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin, Mars Food und Mars Drinks erzielte Mars in Deutschland 2017 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt an seinen fünf Betriebsstandorten etwa 2.400 Mitarbeiter aus mehr als 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T+49-(0)2162 500 2423

E-Mail: presse-confectionery@mars.de