

Presseinformation

Sei schlau und kau – Kaugummi und Stift erstmals vereint

Neuer Lifehack für die Konzentration: The Smarter Pencil

Unterhaching, 16. Oktober 2023 – Nur mal kurz Nachrichten auf dem Smartphone lesen, durch den Feed scrollen, Mails beantworten – und schon wieder nichts geschafft. Viele Menschen lassen sich bei der Arbeit oder beim Lernen leicht ablenken, wie eine aktuelle Studie* zeigt. Ein echter Killer für die Konzentration. Doch unser Verstand ist durchaus in der Lage, Höchstleistungen zu erbringen, wenn wir uns auf das Wesentliche konzentrieren können.

The Smarter Pencil: Kaugummi und Stift erstmals vereint

Eine neue Antwort auf die Konzentrations-Bedürfnisse der Deutschen ist **The Smarter Pencil**. Mit Kaugummi und Stift wird The Smarter Pencil zum genialen Gadget für alle, die sich im Job oder Studium so richtig bereit fühlen wollen. Anstelle eines herkömmlichen Radiergummis befindet sich am Ende des Bleistifts eine Kaugummihalterung, in der das Lieblingskaugummi jederzeit griffbereit und nachfüllbar ist. Immer zur Hand, wenn Konzentration gefragt ist.** Wozu das Ganze?

Mehr Konzentration – Methoden der Deutschen

Termine und To-Dos drängen, offene Mails und Deadlines fordern uns jeden Tag heraus. Acht von zehn Deutschen wünschen sich laut der Studie*, sich besser auf anstehende Aufgaben konzentrieren zu können. Jeder zweite lässt sich von Social Media ablenken. Doch was können wir tun, um bei der Sache zu bleiben, wenn es mit der Konzentration schwierig wird? Die Studie zeigt: So unterschiedlich Menschen sind, so verschieden sind ihre Methoden. Ganz vorn dabei: der Stift. Und als Booster für die eigene Konzentration geben Viele als beliebten Helfer an: das Kaugummikauen.

Pressekontakt

Lisa Wuelbern und
Madita Kramer

Weber Shandwick
Karlstraße 68
80335 München

Telefon:
+49 (0)89 380179 0

E-Mail:
Team_MW@webershanwick.com

Übersicht: Best Practice Strategien der Deutschen für mehr Konzentration

1. Aus dem Fenster schauen	85 %
2. Etwas essen	82 %
3. Einen Stift in der Hand bewegen	79 %
4. Mit den Füßen wippen	71 %
5. Auf einem Blatt kritzeln	65 %
6. Kaugummi kauen	56 %

Die Studie* hat zudem die Tools ermittelt, mit denen sich die Deutschen bereit für die Arbeit, Schule oder Uni fühlen. Unter den Top 3 Utensilien: wieder der Stift. Auffällig ist auch, dass fast jede dritte befragte Person (31 %) das Kaugummi als bewährtes Tool einordnet.

Übersicht: Die Top 3 Tools der Deutschen, um sich bereit zu fühlen

1. Etwas zu trinken	80 %
2. Smartphone	75 %
3. Stift	62 %

Abseits der bewussten Wahl an Tools, ertappt sich jede dritte befragte Person in konzentrierten Phasen sogar dabei, auf einem Stift herumzukaufen. Und The Smarter Pencil macht aus der verbreiteten Gewohnheit des Stifteknabbers endlich etwas Produktives. Wir sagen: Sei schlau und kau. Und natürlich: Viel Erfolg im Job, in der Uni oder beim Lernen für den nächsten Test!

* Mars Wrigley, Work & Study Survey 2023. Repräsentative Online-Befragung mit 1.000 Personen zwischen 16 und 65 Jahren, durchgeführt von Appinio im Auftrag von Mars Wrigley Deutschland.

** Bitte beachten: Der Stift ist aktuell nicht käuflich zu erwerben.

Pressekontakt

Lisa Wuelbern und
Madita Kramer

Weber Shandwick
Karlstraße 68
80335 München

Telefon:
+49 (0)89 380179 0

E-Mail:
Team_MW@webershanwick.com

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley

Mit Kaugummi und Stift wird The Smarter Pencil zum genialen Gadget für alle, die im Job oder Studium frisch ans Werk gehen wollen.

Mars Wrigley ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Eis, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Süßware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Mit seinen weltbekannten beliebten Marken und Produkten steht Mars Wrigley für die kleinen Momente, die der Welt ein Lächeln schenken. Zu den bekanntesten Marken gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, AIRWAVES® und 5GUM®, die Konsumentinnen und Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten. Ein besonderes Markenerlebnis schafft der 2021 eröffnete M&M'S® Store auf dem Berliner Kudamm.

2022 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,9 Milliarden Euro. An seinen sechs Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food & Nutrition aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus über 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her.

Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen wurde Mars 2023 als „kunu Top Company“ ausgezeichnet und 2022 zu einer der 25 „LinkedIn Top Companies“ in Deutschland ernannt. Das Familienunternehmen verfolgt den Leitsatz ‚Die Welt, die wir uns morgen wünschen, beginnt damit, wie wir heute handeln‘. Daher investiert Mars mehr als 1 Milliarde US-Dollar, um als Unternehmen innerhalb von einer Generation nachhaltig zu werden und eine weitere 1 Milliarde US-Dollar, um insbesondere seine Kakaolieferkette inklusiver, moderner und nachhaltiger zu gestalten.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.mars.de. Folgen Sie uns auf twitter.com/MarsDeutschland, linkedin.com/company/mars/, facebook.com/MarsKarriere und instagram.com/mars_karriere/.

Pressekontakt

Lisa Wuelbern und
Madita Kramer

Weber Shandwick
Karlstraße 68
80335 München

Telefon:
+49 (0)89 380179 0

E-Mail:
Team_MW@webershanwick.com