

Presseinformation

Mars Wrigley Eiscreme-Fabrik stellt Produktion auf erneuerbare Energie um

Unterhaching, 28. April 2022 – Mars Wrigley stellt ab Mitte des Jahres die Produktion von Eisriegeln auf 100 Prozent erneuerbare Energie um. Die Fabrik in Steinbourg (Elsass) ist damit die erste Fabrik von Mars, welche die benötigte Energie für Strom und Wärmeerzeugung vollständig aus regenerativen Quellen bezieht. Auf den Einsatz von fossilen Brennstoffen wird verzichtet.

Allein mit dieser Initiative verringert der Süßwarenhersteller seinen CO₂-Ausstoß um bis zu 600 Tonnen pro Jahr. In Steinbourg werden auch die in Deutschland erhältlichen Eisriegel von Mars Wrigley hergestellt, zum Beispiel der Marken SNICKERS und MARS. Die Umstellung wird ebenfalls auf den Multipacks der Eisriegel sichtbar – denn auf einigen Verpackungen finden Konsumentinnen und Konsumenten den Hinweis „Unsere Fabrik nutzt für die Herstellung unserer Eisriegel erneuerbaren Strom“. Das Familienunternehmen kommt mit dieser Initiative seinem Ziel, bis 2050 Netto-Null-Treibhausgasemissionen in seiner gesamten Wertschöpfungskette zu erreichen, einen Schritt näher.

Der Wechsel zu 100 Prozent erneuerbare Energien ist das Ergebnis einer Mitarbeiterinitiative am Standort Steinbourg, die von der Unternehmensgruppe unterstützt wird. Im Kern der Maßnahmen steht der Austausch bestehender Gaskessel durch neue, elektrische Kessel. Diese werden mit zertifiziertem Strom aus erneuerbaren Quellen betrieben.

„Wir entscheiden heute, wie die Welt von morgen aussehen wird. Angesichts der Klimakrise sehen wir den Verzicht auf fossile Brennstoffe in unseren Fabriken als einen wichtigen Schritt in Richtung klimaneutrale Zukunft. Dieser nachhaltige Ansatz in Steinbourg spiegelt unser Engagement für unseren Planeten wieder“, sagt Carsten Simon, General Manager bei Mars Wrigley in Deutschland.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Tanja Tutschka

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

Sustainable in a Generation

Der Verzicht auf fossile Brennstoffe und die Umstellung auf regenerative Energien ist ein Hauptziel des „Sustainable in a Generation“ Plans von Mars, der bis 2050 vollständige Klimaneutralität anstrebt. Er umfasst alle direkten und indirekten Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette: von den Landwirt*innen über Lieferant*innen bis hin zu den Verbraucher*innen.

Mehr Informationen über die Aktivitäten von Mars im Bereich Nachhaltigkeit stehen auf der Unternehmenswebsite zur Verfügung:

<https://deu.mars.com/nachhaltigkeit>



© Mars Wrigley

Die in Deutschland erhältlichen Eisriegel von Mars Wrigley werden in der Fabrik in Steinbourg unter Einsatz von klimaneutraler Energie hergestellt.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Tanja Tutschka

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley

Die Eiscreme-Fabrik von Mars Wrigley in Steinbourg stellt ihre Produktion auf 100 Prozent erneuerbare Energie um.



© Mars Wrigley

Mit der Initiative verringert der Süßwarenhersteller seinen CO₂-Ausstoß in der Produktion um bis zu 600 Tonnen pro Jahr.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Tanja Tutschka

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

Mars Wrigley ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Eis, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Süßware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Mit seinen weltbekannten beliebten Marken und Produkten steht Mars Wrigley für die kleinen Momente, die der Welt ein Lächeln schenken. Zu den bekanntesten Marken gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, AIRWAVES® und 5GUM®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten. Ein besonderes Markenerlebnis schafft der 2021 eröffnete M&M'S® Store auf dem Berliner Kudamm.

2021 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,9 Milliarden Euro. An seinen sechs Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus über 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen wurde Mars 2022 als „kununu Top Company“ ausgezeichnet und gehört in diesem Jahr zu den 25 „LinkedIn Top Companies“ in Deutschland. Das Familienunternehmen verfolgt den Leitsatz ‚Die Welt, die wir uns morgen wünschen, beginnt damit, wie wir heute handeln‘. Daher investiert Mars in den kommenden Jahren 1 Milliarde US-Dollar, um innerhalb von einer Generation nachhaltig zu werden.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.mars.de. Folgen Sie uns auf twitter.com/MarsDeutschland, linkedin.com/company/mars/, facebook.com/MarsKarriere und instagram.com/mars_karriere/.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Tanja Tutschka

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de