

Presseinformation

Mars Petcare erweitert erfolgreiche Weihnachtspromotion

„ho ho hol Dir dein Kuscheltier“ sorgt dank tierisch sozialem Engagement für noch mehr Kaufimpulse

Verden, 21.09.2020 – Mit der Weihnachtsaktivierung der beliebten Marken Cesar, Sheba, Catsan und Perfect Fit setzt Mars Petcare dieses Jahr erneut auf kuschelige Momente zwischen Haustier und Tiereltern. Unter dem Motto „ho ho hol Dir dein Kuscheltier“ können Verbraucher Momente der Nähe mit ihrem Tier schaffen und sich ein hochwertiges Plüschtier aus der eigens entworfenen Sonderedition der Traditionsmarke Teddy Hermann sichern. Neu ist: Zusätzlich dazu engagieren sich die teilnehmenden Marken für den Einsatz von Hunden und Katzen in karitativen Einrichtungen, die über den Bundesverband Tiergestützte Intervention e.V. (BTI) umgesetzt werden. Mit dem Start der Auslieferung in KW 40 erstreckt sich der Aktionszeitraum von KW 42 bis KW 52 2020.

Gerade in aktuellen Zeiten erweist sich Tiernahrung als krisenfeste Kategorie. Umfragen zeigen, dass Haustiere maßgeblich positiv zum Gemütszustand ihrer Tiereltern beitragen¹. Das engere Zusammensein zwischen Tier und Mensch in den vergangenen Monaten führte zu mehr Interaktion und mehr Belohnungsmomenten sowie zu einem höheren Hygienebewusstsein und dem vermehrten Kauf größerer Verpackungsformate. Die Kategorie profitierte also nicht nur kurzfristig durch exponentiell ansteigende Rausverkäufe². Durch intensive

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Raoul Hamacher
T +49-(0)4231-94-4830

Johanna Müller
T +49-(0)4231-94-4830

E-Mail: presse-petcare@mars.de

¹ Streetbees COVID-19 HIT

² Nielsen Handelspanel, Total Market, Petfood, Rausverkauf, Jahr 2020 Entwicklung vs. Vorjahr

Trendforschung weiß Mars Petcare außerdem, dass die Nähe zwischen Tiereltern und ihrem Vierbeiner einer der wichtigsten Treiber der Heimtierkategorie ist. Weihnachten stellt in diesem Hinblick einen ganz besonderen Moment dar, zu dem Tiereltern gerne mit ihrem Vierbeiner zusammen sind³ und es beschenken möchten⁴. Gleichzeitig wollen 57 % der Deutschen zur Weihnachtszeit etwas Gutes tun⁵ und Präsente mit einem sozialen Mehrwert verbinden. Mars Petcare verknüpft all diese Bedürfnisse innerhalb der Promotion „ho ho hol Dir dein Kuscheltier“ miteinander.

Gelernte Mechanik für attraktive Prämie und karitativen Zweck

Als besondere Aufmerksamkeit zu Weihnachten können Tiereltern im Rahmen der Weihnachtspromotion ein hochwertiges Kuscheltier der Marke Teddy Hermann für die Familie, Freunde und sich selbst erhalten. Wählen können sie zwischen vier Kuscheltieren – Britisch Kurzhaar, Waldkatze, Westi oder Labrador. Dafür kaufen Hunde- und Katzeneltern teilnehmende Produkte der Premiummarken Cesar, Sheba, Catsan und Perfect Fit im Wert von mindestens 20 Euro. Die Teilnahme ist mit bis zu drei Kassenbons pro Prämie möglich. Dazu scannen oder fotografieren Kunden ihre Bons und laden diese auf der Aktionswebseite www.gratis-kuscheltier.de hoch. Anschließend suchen sie ihr favorisiertes Plüschtier aus und erhalten dieses ohne zusätzliche Gebühr per Post. Mit jeder Teilnahme engagieren sich die Promotionmarken für den Einsatz von Hunden und Katzen in karitativen Einrichtungen, die über den Bundesverband Tiergestützte Intervention e.V. (BTI) umgesetzt werden.

Momente der Nähe mit dem Haustier zahlen sich aus

³ Mera Tiernahrung / GfK, 2018, bundesweite repräsentative Online Umfrage unter 1.000 Frauen und Männern ab 14 Jahren

⁴ FAZ 2018 / Umfrage Energieversorger EON, repräsentative Online Umfrage, rund 2.000 Personen, Zeitraum Ende November bis 10. Dezember 2018

⁵ Creditplusblog, Bevölkerungsbefragung „Weihnachtstrends 2016“, N=1.016, Bundesbürger ab 16 Jahre

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Raoul Hamacher
T +49-(0)4231-94-4830

Johanna Müller
T +49-(0)4231-94-4830

E-Mail: presse-petcare@mars.de

Durch die starke Mechanik kaufen mehr Shopper häufiger bei höheren Bonwerten.

- Höhere Einkaufsfrequenz: Zum Erhalt einer Prämie (= eine Teilnahme) sind bis zu drei Einkaufsakte möglich. Zudem können Kunden insgesamt viermal an der Aktion teilnehmen. Diese Herangehensweise zahlt insbesondere auf die ausgeprägte Sammelleidenschaft der Deutschen ein.⁶
- Steigerung der Bonwerte: Die beliebte Multibuy Mechanik erhöht im Zusammenspiel mit der Attraktivität der Prämie die Bereitschaft für Vorratskäufe – so steigen Bonwerte um mehr als 25 % an.⁷
- Höhere Wechselbereitschaft am PoS: Gleich 69 % der Shopper würden für ein Angebot in der Tiernahrung die Einkaufsstätte wechseln.⁸
- Aufmerksamkeitsstarker Auftritt am PoS: Auch in diesem Jahr sorgen festliche Platzierungen am PoS mit Marken-Displays, Kuscheltieren in hochwertigen Schaufenstersäulen und qualitative Handzettel für maximale Aufmerksamkeit sowie starke Kaufimpulse. Zusätzlich wird die Verkaufsförderung durch Werbemaßnahmen in Print, Marken-TV-Spots, Social Media, PR-Aktivitäten und auf einer Aktionswebseite unterstützt.

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Raoul Hamacher
T +49-(0)4231-94-4830

Johanna Müller
T +49-(0)4231-94-4830

E-Mail: presse-petcare@mars.de

⁶ Consumer Index Total Grocery 10/2016; GfK Individualpanel, Umfrage unter 4.330 Personen zwischen 14 und 75 Jahren im Zeitraum 25.10. – 06.11.2016

⁷ Analyse Q4 Promo 2019, Ø D-Bon, teilnehmende Marken

⁸ gdp, Multiclient Handzettelstudie, 2019



Weitere Informationen bietet auch der Mars Außendienst. Die Teilnahmebedingungen sind zudem online über die Aktionswebseite www.gratis-kuscheltier.de abrufbar.

Mars Petcare ist ein vielseitiges, wachsendes Unternehmen mit 75.000 Mitarbeitern in über 50 Ländern, die gemeinsam ein Ziel verfolgen: A BETTER WORLD FOR PETS (Eine bessere Welt für Heimtiere). Mit einem Erfahrungsschatz aus 75 Jahren und unserem Portfolio von fast 50 Marken erfüllen wir die Gesundheits- und Ernährungsbedürfnisse von nahezu der Hälfte aller Heimtiere weltweit. Dazu gehören [PEDIGREE®](#), [WHISKAS®](#), [ROYAL CANIN®](#), [NUTRO™](#), [GREENIES™](#), [SHEBA®](#) und [CESAR®](#) sowie das [WALTHAM CENTRE for Pet Nutrition](#), das seit mehr als 50 Jahren die wissenschaftliche Forschung zur Ernährung und Gesundheit von Heimtieren vorantreibt. Mars Petcare ist zudem der weltweit größte Dienstleister für Veterinärmedizin mit einem mehr als 2.000 Tierkliniken umfassenden Netzwerk, zu dem u.a. [BANFIELD™](#), [BLUE PEARL™](#), [PET PARTNERS™](#) und [VCA™](#) zählen. Wir sind Vorreiter im Bereich Innovation und Technologie für Heimtiere, Tierhalter und Tierärzte – mit [WISDOM HEALTH](#), einem patentierten gentechnologischen Test für Hunde, mit dem [WHISTLE™ GPS Dog Tracker](#) sowie mit den Programmen [LEAP VENTURE STUDIO](#) und [Companion Fund™](#), die Innovationen in der Tiernahrungsbranche fördern. Als [Familienunternehmen](#) lassen wir uns von unseren Prinzipien Gegenseitigkeit und Freiheit leiten. Das schenkt uns die Flexibilität, für unsere Überzeugungen einzutreten – und deshalb machen wir uns stark für eine bessere Welt für Tiere.

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Raoul Hamacher
T +49-(0)4231-94-4830

Johanna Müller
T +49-(0)4231-94-4830

E-Mail: presse-petcare@mars.de