

Presseinformation

Mars Wrigley setzt Impulse in der Gum-Kategorie

5GUM punktet mit neuer Rezeptur, neuem Design und Twitch-Kooperation

Unterhaching, 24. August 2022 – Ab August kommt das 5GUM Sortiment in den Geschmacksrichtungen Wassermelone und Spearmint mit neuer Rezeptur und frischem Design in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) sowie in den Convenience-Bereich. Außerdem baut Mars Wrigley die erfolgreiche Partnerschaft mit dem Live-Streaming-Videoportal Twitch weiter aus.

Sowohl das Design der erfolgreichen 5GUM Dose als auch der praktischen Handypack-Größe wurde gezielt zur Ansprache der jungen Zielgruppe¹ überarbeitet. Die neuen Verpackungen sorgen für eine hohe Sichtbarkeit am POS² und vermitteln ein intensives Geschmackserlebnis. Zudem hat Mars Wrigley die Rezeptur der 5GUM Kaugummis weiterentwickelt. Kaugummi-Fans können sich jetzt auf einen neuen, soften Kaugenuss freuen. Davon profitiert auch der Handel: Denn Soft-Chew-Kaugummi bringt zusätzliche Käuferinnen und Käufer in die Kategorie³.

„Life happens in 5“: Neue Kooperation mit Twitch

Um die junge Zielgruppe zu erreichen, findet eine direkte Ansprache über relevante Social-Media-Plattformen statt, auf denen die Trend-Themen Dating und Gaming mit gezielten Aktionen besetzt werden. Nach der erfolgreichen Kooperation im letzten Sommer mit dem Live-Streaming-Videoportal Twitch – der beliebtesten Streaming-Plattform im Netz⁴ – setzt 5GUM die Zusammenarbeit 2022 fort: Ab Oktober folgt eine gemeinsame Kampagne unter dem Motto „Life happens in 5“. Auch Influencerinnen und Influencern sind Teil der Kooperation, die die Marke 5GUM noch stärker in der Gaming Community etablieren sollen.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Tanja Tutschka

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

¹ GfK NORM March 21, 2018 Cluster analysis on choice data. All SKUs included, including NPDs. Average value per shopper, indexed vs. all respondents.

² ENJOYMENT GUM IN EUROPE - ADDING MILLIONS WITH CANDY-LIKE EXPERIENCES - APRIL 2017.

³ Nielsen Haushaltspanel 2021 (in USA seit Produkteinführung +7% jährl. Wachstum).

⁴ Twitch interne Angabe.

MARS WRIGLEY

Zum Auftakt des Launches stellt 5GUM auf der Gamescom gemeinsam mit dem Partner Rocket Beans TV eine neue Content-Serie vor. Die erste Show findet live von der Messe statt.

Die Auslieferung der neuen 5GUM Produkte in den LEH sowie in den Convenience-Bereich beginnt ab KW 35.



© Mars Wrigley

5GUM punktet mit neuer Rezeptur, neuem Design und Twitch-Kooperation. Kaugummi-Fans können sich auf einen geschmacksintensiven Kaugenuss freuen.

Mars Wrigley ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Eis, Pfefferminzbombons sowie fruchtiger Süßware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Mit seinen weltbekannten beliebten Marken und Produkten steht Mars Wrigley für die kleinen Momente, die der Welt ein Lächeln schenken. Zu den bekanntesten Marken gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, AIRWAVES® und 5GUM®, die Konsumentinnen und Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten. Ein besonderes Markenerlebnis schafft der 2021 eröffnete M&M'S® Store auf dem Berliner Kudamm.

2021 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,9 Milliarden Euro. An seinen sechs Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus über 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen wurde Mars 2022 als „kununu Top Company“ ausgezeichnet und gehört in diesem Jahr zu den 25 „LinkedIn Top Companies“ in Deutschland. Das Familienunternehmen verfolgt den Leitsatz ‚Die Welt, die wir uns morgen wünschen, beginnt damit, wie wir heute handeln‘. Daher investiert Mars in den kommenden Jahren 1 Milliarde US-Dollar, um innerhalb von einer Generation nachhaltig zu werden.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.mars.de. Folgen Sie uns auf twitter.com/MarsDeutschland, linkedin.com/company/mars/, facebook.com/MarsKarriere und instagram.com/mars_karriere/.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Tanja Tutschka

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de