

MARS
玛氏中国

玛氏中国
可持续发展之旅

玛氏的企业愿景

“未来始于当下”

玛氏是一家拥有百余年历史的家族企业，自主性使玛氏能够不拘泥于眼前得失，思考并投资几代人的长远未来。

我们持续为全球消费者提供多样且高品质的休闲食品、食物以及宠物护理产品与服务，并不断变革、创新、迭代，为世界创造积极的影响。





来自CEO的承诺与期待

“

作为一家家族企业，
我们对社会的贡献是负责任发展的方式——
通过帮助解决可持续发展问题，以及培养优秀的企业人才，
发挥我们对社会、对地球的积极影响。
‘未来始于当下’是玛氏的企业愿景，利润和愿景并不对立。
我们不能坐等，必须通过今天切实的行动和投资
为业务构建一个可持续发展的明天。

”

Poul Weihrauch

玛氏公司首席执行官

玛氏可持续发展旅程启航 “一代人的可持续发展计划”

在全球，我们正面临着贫困、粮食安全和气候变化等重大挑战。

玛氏于2017年升级“一代人的可持续发展计划”，
打造玛氏的可持续发展之旅。

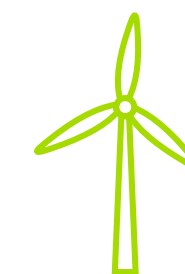
2023年，玛氏又宣布将在该计划上加大投资至**27亿美元**，
致力于为价值链上的利益相关方积极创造互惠价值。



此趟旅程将停靠三大站点，
并将见证玛氏在中国践行的可持续发展实践：

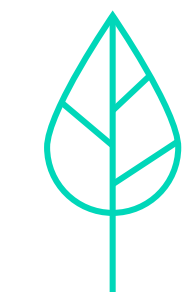
第1站

护地球健康繁荣
HEALTHY PLANET



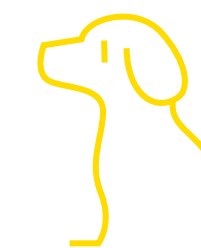
第2站

助人类蓬勃发展
THRIVING PEOPLE



第3站

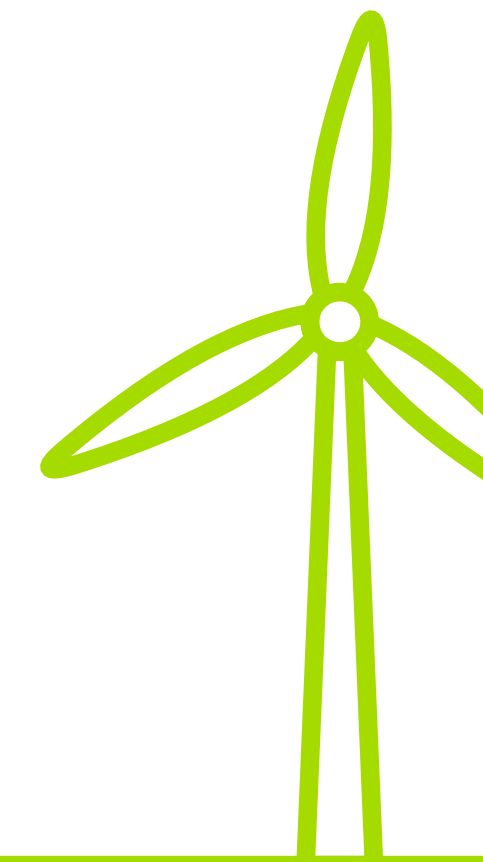
促人宠福祉建设
NOURISHING WELLBEING





玛氏于2023年发布了“**净零蓝图**” (The Mars Net Zero Roadmap), 再度升级和明确了公司的可持续发展目标, 即在2050年实现整个价值链体系的温室气体 (GHG) **净零排放**。

在中国, 玛氏从原材料端的采集、生产端的加工运输、再到产品端的可持续包装, 多方位实施可持续价值链管理, 从而在产品“孕育”“诞生”到“包装”的每一个旅途阶段, 积极助力中国双碳目标的实现。



第1站

阻止供应链中森林砍伐

保护海洋

减少温室气体排放

高效利用水资源

包装可持续计划

原材料端

生产端

产品端

阻止供应链中森林砍伐

在全球，玛氏致力于阻止可可、牛肉、大豆、棕榈油、纸浆和纸张供应链中的森林砍伐和自然生态系统转化，并计划到**2025**年在可可供应链上实现**100%**无砍伐和转化的可可产业。



❶ 什么是生态系统的转化？

海陆变迁、火山喷发、气候演变、外地动植物入侵……大自然的生态系统随着时间流转，不断发展、变化和演替。但与此同时，砍伐森林、开垦草地、捕捞鱼虾等人类活动也会导致生态系统的转化。其中森林退化、草原沙化等生态系统恶劣的转化，将严重威胁生物多样化和生态安全，也会对农业生产和人类生活造成严重影响。



阻止供应链中森林砍伐



中国市场成就

在内蒙古自治区
阿拉善地区种下树苗
20000株

预计将为
阿拉善减碳
235.87吨

为当地居民提供
1940↑
工作日的就业机会

为当地居民增收
12万元



玛氏箭牌携手中国绿化基金会， 共建“明日之林”绿创美好未来

2022年4月22日(第53个世界地球日)，玛氏箭牌携手中国绿化基金会绿色公民行动品牌，在内蒙古自治区阿拉善地区种下了20000株树苗，建成占地455亩的“玛氏明日之林”。

“玛氏明日之林”预计将为阿拉善增绿20万平方米，固沙30万平方米；同时也为当地居民带去了经济收益，树林每年可生产鲜肉苁蓉6000公斤。



1 棕榈油、纸浆和纸张的透明可追溯供应链

1. 自2013年起，玛氏便在全球采购100%经RSPO(可持续棕榈油的全球性组织)认证的棕榈油产品。作为中国可持续棕榈油联盟(CSPOA)的创始成员，玛氏帮助中国消费者更加了解可持续棕榈油，并通过简化棕榈油供应链，显著减少供应链上游的初级榨油厂，从而确保形成一个真正透明和可追溯的供应链。
2. 玛氏每年至少实现对原生纸浆和纸基包装的100%追溯，追溯到至少原材料国家；从经过认证、验证或回收的来源采购100%的纤维包装材料；确保从被评估为高森林砍伐风险的来源采购的原生纸浆和纸张获得森林管理委员会(Forest Stewardship Council)的认证。

保护海洋



全球成就

希宝推出全球最大的珊瑚修复计划

玛氏宠物营养旗下品牌希宝®于2021年开启全球最大的珊瑚礁修复计划,保护和恢复海洋的美丽,并确保未来鱼群的可持续生长。2021年,希宝®正式发起“希宝HopeReef”计划,利用修复后的珊瑚礁呈现出的“HOPE”(希望)字样鼓舞全世界:行动可以改善海洋环境。

目标在2029年之前
恢复全球

185000m²珊瑚礁



减少温室气体排放



中国市场成就

玛氏北京怀柔巧克力工厂
可持续发展领域多措并举
并荣获
“国家绿色工厂”
称号

玛氏食品（中国）有限公司怀柔巧克力工厂

国家绿色工厂

中华人民共和国工业和信息化部
二〇二二年

各运营场所构建低碳减排运营模式

尽管面对许多特殊挑战，玛氏中国各运营场所依然积极践行低碳减排路线，并取得多项成就：

- 北京怀柔巧克力工厂于2022年入选“国家级绿色工厂”名单，意味着工厂实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化以及能源低碳化。目前北京怀柔巧克力工厂已建设**10**大低碳项目。
- 嘉兴工厂通过雨水回收和热回收等一系列节能减排举措，在2022年获得了嘉兴市首批“无废工厂”的称号。
- 玛氏全球食品安全中心、怀柔巧克力工厂、嘉兴工厂、永和工厂均获得LEED新建筑金奖，成为绿色建筑的典范。



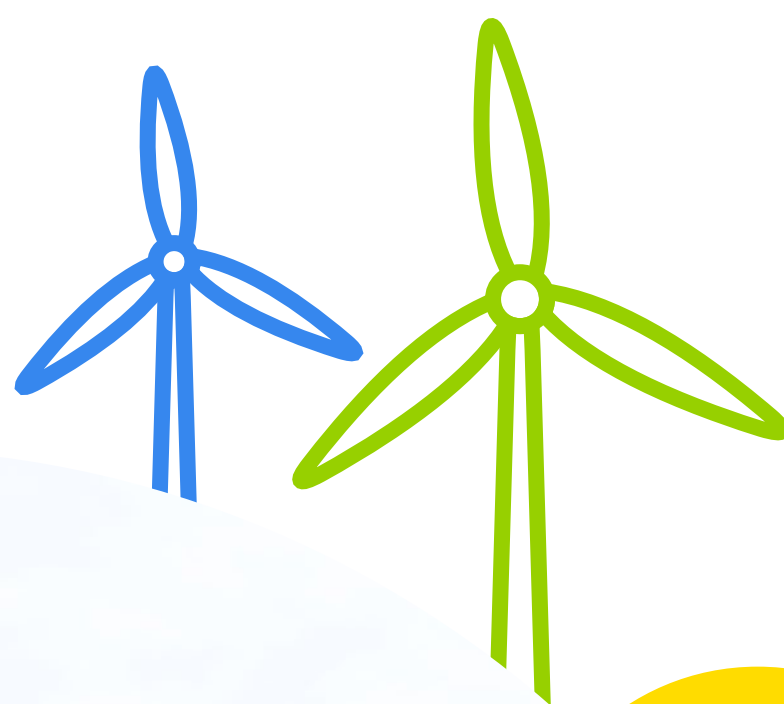
香甜的“回收站”

为减少废料填埋，在废弃糖果处理间将废糖放入厌氧池，发酵产生的生物沼气可充当生物能源，可被再次利用；此外废弃糖果也可成为饲料。

减少温室气体排放



中国市场成就



皇家宠物食品
2023年率先启用
新能源
电动重型卡车



启用新能源电动重型卡车， 助推低碳物流高质量发展

2024年3月，玛氏箭牌启用了第一台新能源电动重型卡车。如今，玛氏箭牌超50%的物流配送网络已经启用电车。皇家宠物食品也已于2023年率先启用新能源电动重型卡车，目前共有22辆电动汽车一同效力于皇家可持续供应链的管理与建设。

玛氏箭牌超**50%**
配送网络启用电车

138辆电车
2023年用于玛氏箭牌产品配送



2024年3月，玛氏箭牌启用了第一台新能源电动重型卡车

高效利用水资源

玛氏设定了长期目标：消除价值链中不可持续的用水行为，初期目标是到2025年将不可持续的水资源用量减半（与2015年的情况相比）。



中国市场成就

北京怀柔巧克力工厂获表彰

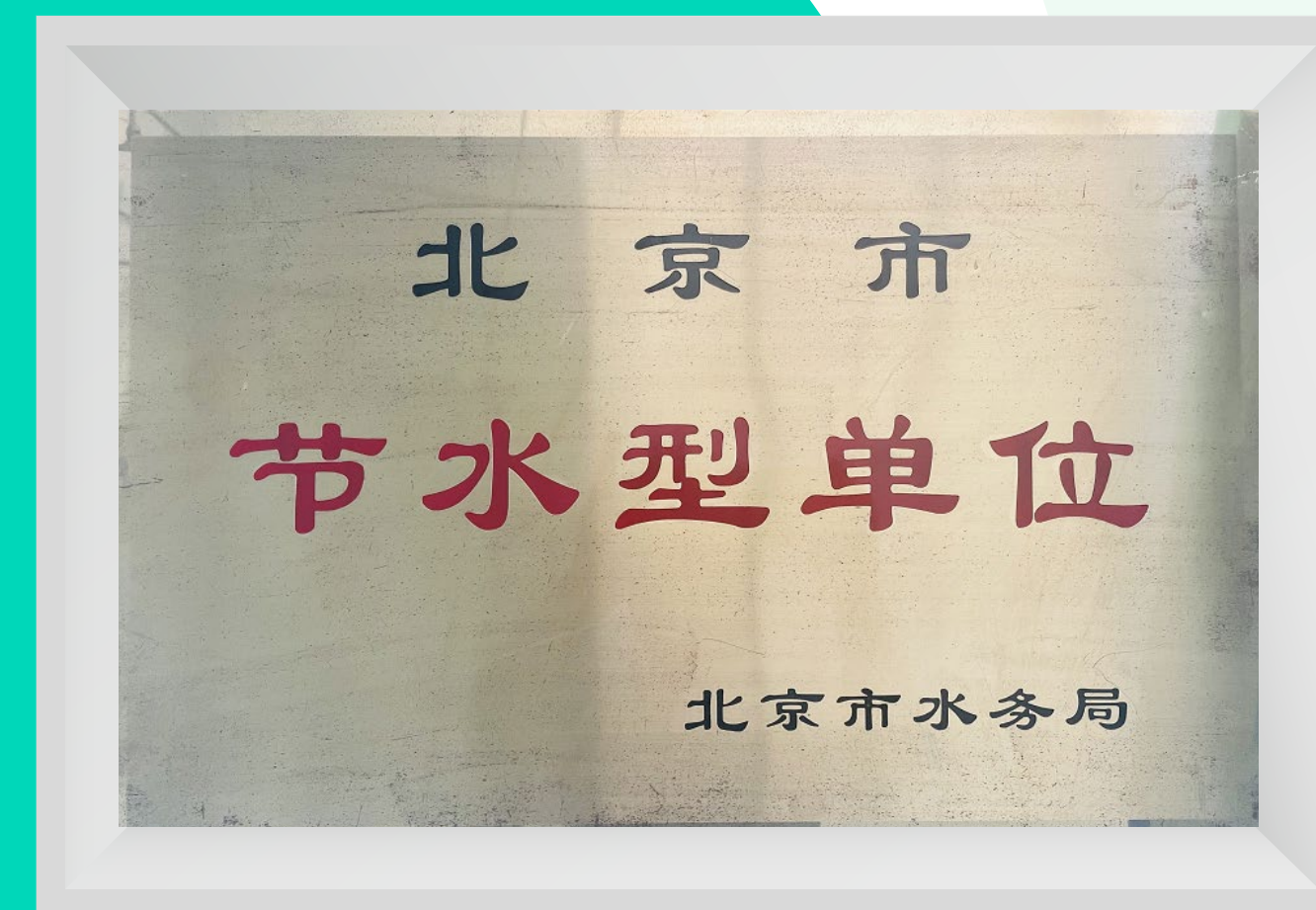
玛氏中国持续推动水资源节约工作，北京怀柔巧克力工厂秉持节水理念，曾喜提国家水利部表扬，获得北京市节水型单位等荣誉称号。

北京怀柔巧克力工厂
每年节约用水约

11.6万立方米

相当于

1000个家庭
一年用水



包装可持续计划

玛氏做出承诺, 要逐步达成全球产品包装**100%**可循环、可重复使用或可堆肥降解。



中国市场成就

减少不必要的包装, 从源头减少包装污染

自2020年起, 玛氏箭牌通过减少不必要的包装, 成功减少超千吨原生塑料的使用。

重新设计, 让包装更利于循环

玛氏在探寻可持续包装的过程中不仅不会牺牲对产品包装质量的要求, 还会给予消费者更好的可持续体验, 使其主动参与这趟旅程。

食品的减塑设计中, 必须保证产品安全与质量

除了满足阻水、阻氧、阻油等基本需求, 食品包装材料需要符合食品安全标准和相关法规要求, 以保证产品安全和保持产品质量。



单一材料软包装

宝路®洁齿小磨星、全新士力架®低GI黑巧纤谷棒均使用单一材质软包装。其中, 宝路®洁齿小磨星是宠物食品行业内率先使用单一可回收材料(单一聚乙烯材料)包装的产品。此产品包装作为宠物行业的首家企业案例, 入选2023年CGF(消费品论坛)黄金设计原则案例集、入围阿里“88碳账户”低碳包装产品, 并获得欧洲Cyclos-HTP可回收包装认证。



单一材料软包装为何对环境更友好?

软包装通常由多层不同材质薄膜通过复合工艺制成, 既满足保障食品安全要求, 又柔软轻便。但因其结构和材质复杂, 不利于回收循环和再利用。而单一材料软包装是指使用单一塑料成分的包装膜, 如单一聚丙烯(PP)或者单一聚乙烯(PE)材料, 更易回收和再生, 有助于减少对环境的影响。



可降解复合纸包装

2023年, M&M'S®在中国正式上市首款可降解复合纸包装。在工业堆肥条件下, 可降解复合纸包装可于6个月内降解90%以上^[1], 降解后变成无生物毒害的水、二氧化碳等产物。新包装对比旧包装还减少了55%的塑料使用^[2], 对环境更友好。



可重复使用包装

2021年, M&M'S®推出了可重复使用的金属罐新包装, 配合M&M'S®自助贩卖机和M&M'S®彩虹墙使用。玛氏通过各种奖励机制鼓励消费者重复使用M&M'S®的包装, 减少一次性包装的使用。



再生塑料rPET应用

2023年, 脆香米®216g碗装巧克力产品包装采用100%rPET制成透明碗盖。截至2023年底, 玛氏箭牌旗下M&M'S®、士力架®和德芙®纸碗巧克力碗盖均已全线替换成再生塑料(rPET)碗盖。



更多可回收塑料包装

玛氏宠物营养旗下宝路®、伟嘉®、美士®的九款产品包装都采用了可回收包装设计, 入围中国物资再生协会再生塑料分会、绿色再生塑料供应链联合工作组第二批“消费品塑料软包装回收名录产品名单”。



包装可持续计划

回收废弃软包装

5000吨

MARS
Tomorrow starts today
未来始于当下

MARS
玛氏中国

2022年



软塑新生

支持中国首个塑料软包装全链条回收利用体系建设

倡导循环经济, 支持闭环建设

2022年, 玛氏中国与行业相关方共同发起“软塑新生”项目, 希望联合行业上下游的力量, 推动建立中国塑料软包装全链条回收体系, 实现塑料软包装的闭环高值化利用。2023年, 玛氏中国支持项目发布了首个《中国塑料软包装回收利用基线报告》, 并通过在杭州、上海、北京等地的软塑回收试点工作, 成功回收废弃软包装5000吨以上。

*数据来源于新闻《玛氏在第四届消博会上加入“全球可持续消费倡议”》

在消费者教育上, 玛氏箭牌通过赠与亚洲携手中国乡村发展基金会主办大学生环保创新项目“可持续, 玛上GO”, 旨在鼓励青年人围绕生活中垃圾产生、丢弃及再利用等环保问题, 提出创新解决方案。

*数据来源于新闻《“可持续, 玛上GO”助力乡村高质量发展》



大学生环保创新项目“可持续, 玛上GO”

项目自2014年创办以来
参与高校学生超过
55000名

收到环保创意方案
8500多份

影响人群超过
7800万人次
引发了广泛的社会关注

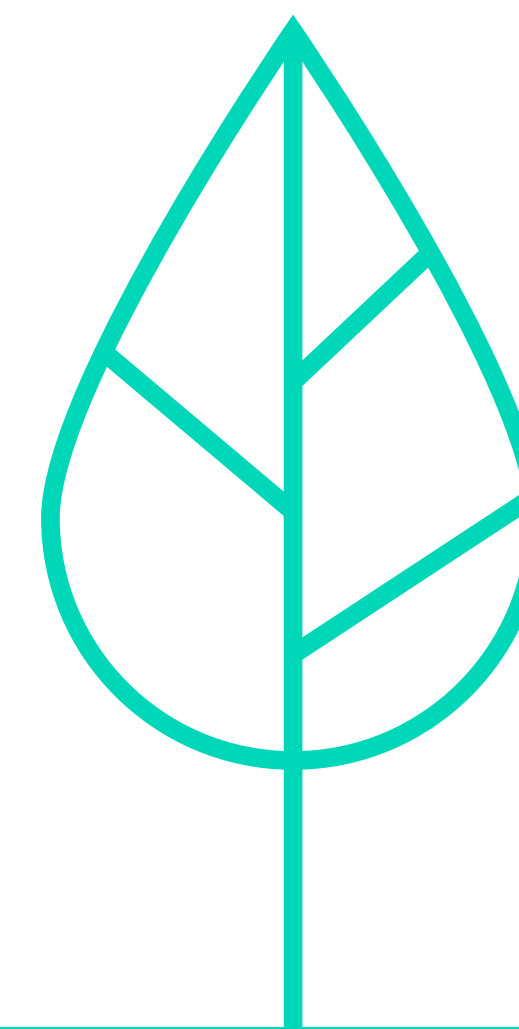




促人宠福祉建设

第2站

玛氏有责任帮助价值链中的人们提高生活水平，我们希望通过改善上游权益，以及为初创青年和女性等群体提供发展机遇，共同助力人类蓬勃发展。



保障食品安全



赋能小镇青年发展



为女性提供更多机会

提升上游收益及 权益保障



中国市场成就

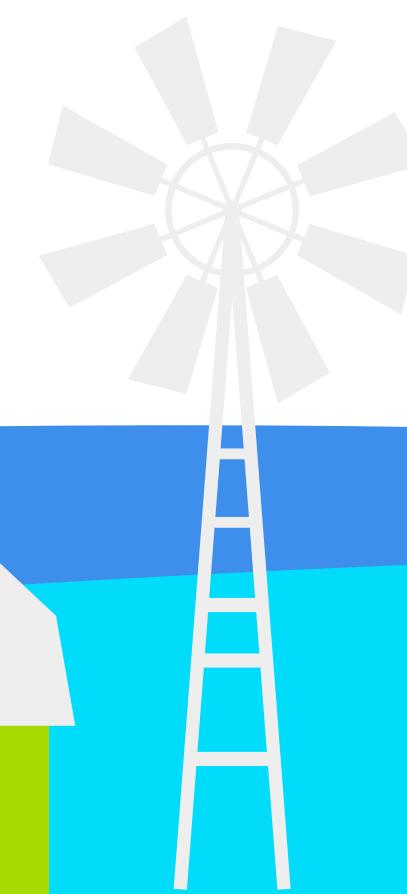
玛氏中国推动高油酸花生可持续发展， 引领中国高品质花生产业

自2008年起，玛氏通过与国内花生科研单位合作，开发适合中国的高油酸花生品种，并指导农户进行标准化种植，全面推动该品种的商业化进程。此外，玛氏还参与制订了高油酸花生“良好农业操作规范”，携手全国农业技术推广服务中心等机构向农户普及科学种植知识。

2019年，高油酸花生可持续项目荣获**全国农牧渔业丰收奖**。玛氏也从孵化者转变为受益者，首次采用国产高油酸花生的M&M'S花生巧克力产品上市。

5个推广省份

辽宁 | 吉林 | 河南 | 河北 | 山东
农民收益得到大幅提升



*来源于企业内部数据

提升上游收益及权益保障



中国市场成就

玛氏宠物营养关注供应商能力建设，推动产业链高质量发展



高标准

玛氏宠物营养对于供应商的**高标准**管理来源于对**高质量**的不懈追求。我们借助Ecovadis平台对供应商的规模和行业属性进行综合评价，其中包括可持续采购能力，由此来强化供应链绩效，减少集体碳足迹。



高质量

2024年，玛氏宠物营养打造**供应商质量学院**，致力于为宠物创造更美好的世界，推出“食品防护和食品欺诈”“毒素端到端检测及管理”等多项课程，将理论与实践高效结合，学以致用，旨在通过与供应商持续性的高质量互动，全面提升供应商的质量管理能力，助力产业链的互惠共赢。

可持续采购中的权益保障



可持续

玛氏在中国设立了**可持续采购专员**，以保障供应链的可持续发展、供应链前端农户及工人的权益与福祉、促进所有利益相关方长远发展。值得一提的是，玛氏通过**新世代供应商项目**确保一级供应商工作场所的员工福祉并降低社会风险，具体行动包括与供应商达成持续行为准则承诺的共识、评估重点供应商，以及助力高风险供应商进行提升。例如，针对上游供应链，玛氏中国帮助广东地区一家工厂供应商建立促进工作场所性别平等的系统机制，以实现更高的员工满意度，并协助员工在工厂内的职业生涯发展。

赋能小镇青年发展



中国市场成就

计划到2025年
提供零售培训人数

10万名乡镇青年

孵化小镇零售创业
及从业者至少

10000名



互惠经济 助力小镇青年创业

2021年，玛氏箭牌中国与互惠经济基金会合作，在中国推广落地了一个新的商业模式——**小镇青年就创业扶植项目**，旨在为中国小镇青年带去零售就创业机会、助力乡村振兴，同时为玛氏箭牌自身的发展带来互惠价值。

玛氏箭牌中国依托自身丰富的产品和覆盖全国各城市的销售网络，通过启动链接培训、进阶式创业赋能体系以及陪伴式创业孵化相结合的方式，为乡镇青年提供成型的生意模式和生意场景。



实现理想中的创业与生活

2020年，云南昭通巧家县小镇青年姜龙军与爱人收入大幅降低。之后他们在玛氏的帮助下开启了自主创业之路，已在家乡成功开创自己的休闲食品生意，月收入也从原先的3000左右提升至现在8000元以上。



为女性提供更多机会



中国市场成就



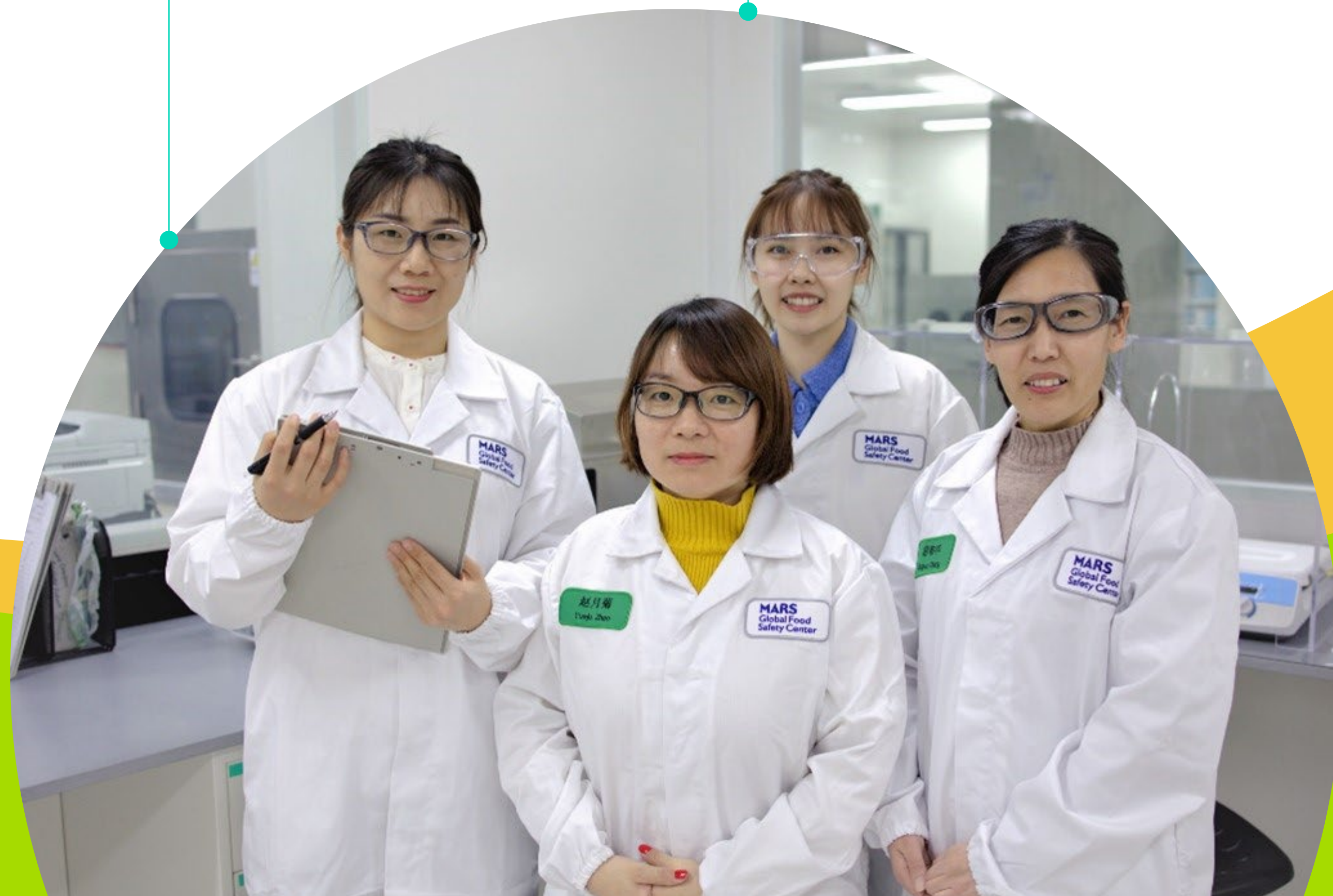
为女性创造 一个更公平和包容的工作环境

玛氏中国管理层
中女性同事占比

约为**50%**

玛氏全球食品安全中心
还拥有全女性的科研团队

**真菌毒素风险管理科研团队和
食品完整性管理科研团队**



为女性提供更多机会



中国市场成就

德芙启动“她学院”项目，赋能乡村女性就业

2023年，德芙全球发布品牌新愿景——**尽愉悦之力**。德芙相信巧克力带来的愉悦能够超越味觉，并通过帮助他人来增强这种愉悦的体验。德芙品牌始终支持女性，希望在“尽愉悦之力”的愿景下，为更多女性赋能，助力她们的成长，并让她们对周围产生积极影响的涟漪。至2030年，德芙将致力于支持全球**100万人**包括女性及其家庭和社区实现繁荣发展。

同年3月，德芙携手中国乡村发展基金会，正式在中国启动德芙“她学院”项目，因地制宜地制定培训规划，结合当地资源和特色多元化产业，为女性提供民宿服务、民俗文化活动及本地特产推广等定制化培训课程。

截至2023年底为中国乡村妇女提供各类技能培训

超过**5000**位

累计课程时长

超过**1.2**万小时



① 她做“喜欢”的事，建设“爱”的家乡

杨双芝是土生土长在贵州黔东南州的苗家姑娘，曾为了生存不得不外出打工，如今她留在了家乡，把刺绣当成事业，一边经营民宿，一边做刺绣直播，实现了兴趣、工作和生活的融合。





第3站

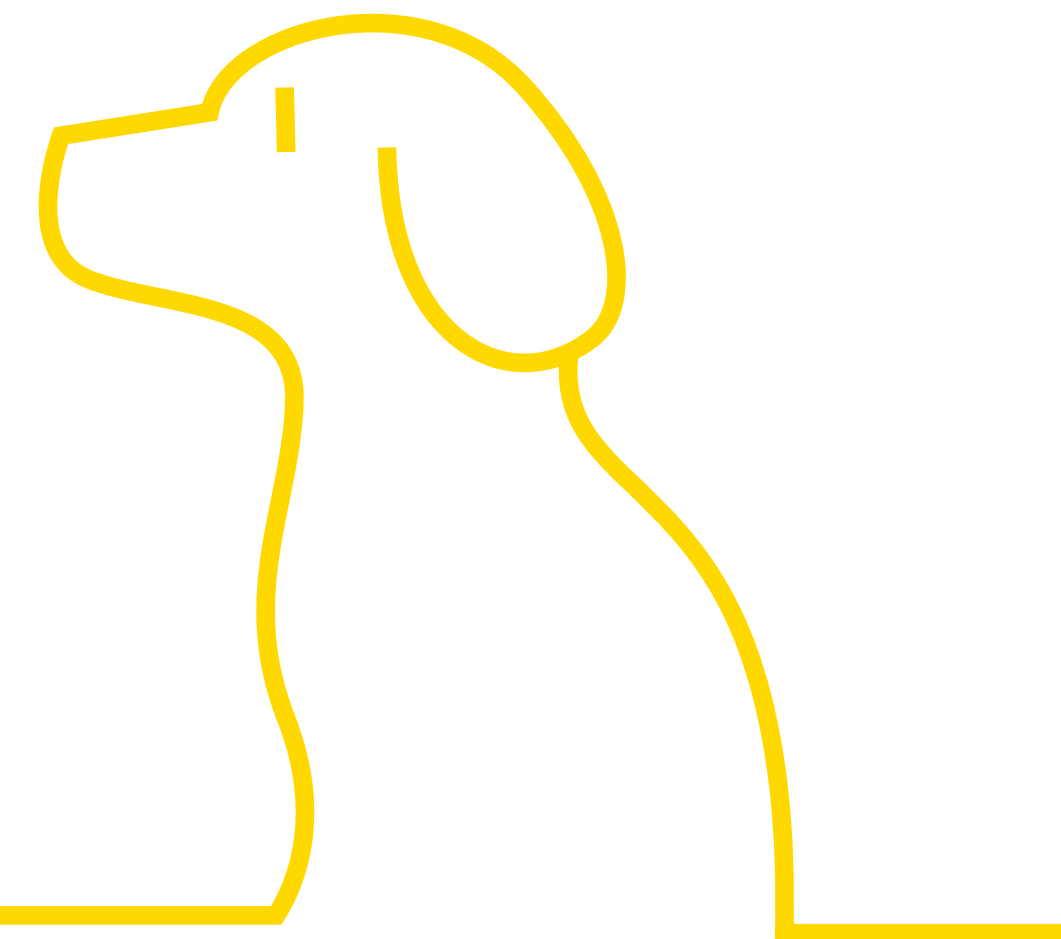
保障食品安全

提供健康膳食

负责任的营销

关爱人类和宠物

玛氏以食品安全为基石，非常自豪旗下产品为人们提供营养健康、愉悦欢乐，也很高兴提供日益丰富的宠物食品和服务，持续推动人宠福祉建设。



保障 食品安全



中国市场成就



安全



易获取

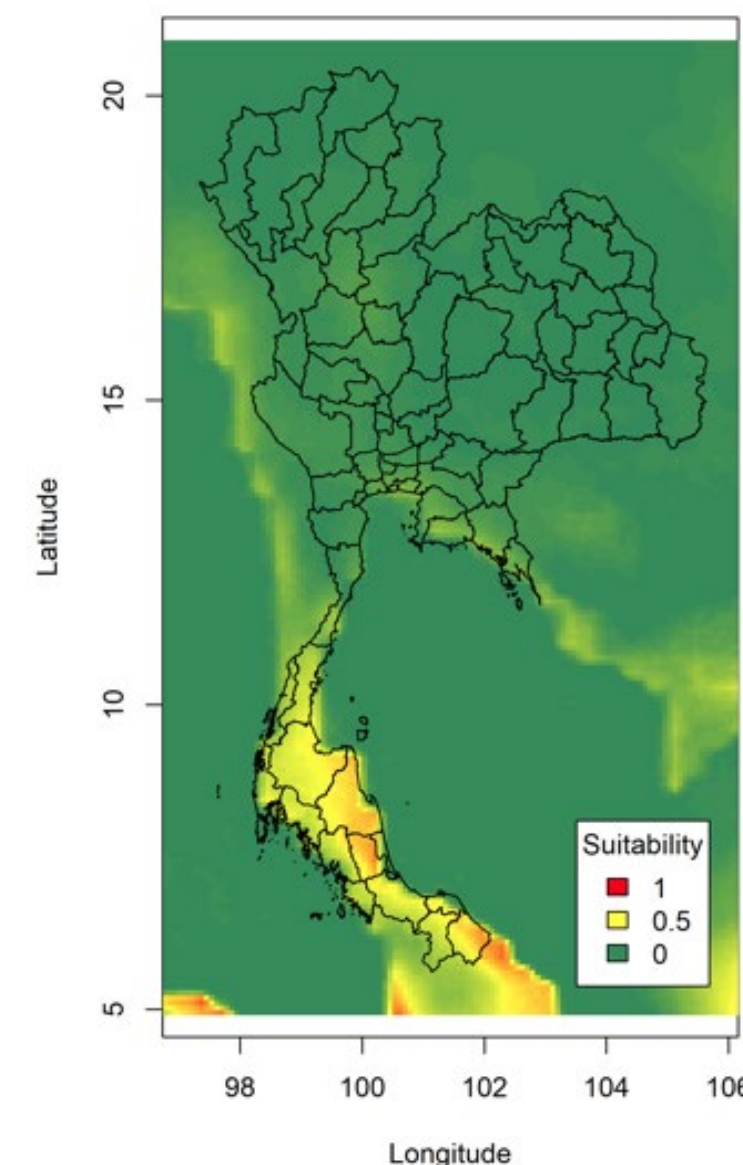


美味

可持续食品体系保障人宠的食品安全

确保食品的**安全、易获取和美味**是可持续发展的基本驱动力。玛氏全球食品安全中心以互惠合作为基础，通过科学研究、能力提升和知识分享，帮助建立可持续的食品体系，以保障每个人与宠物的食品安全。

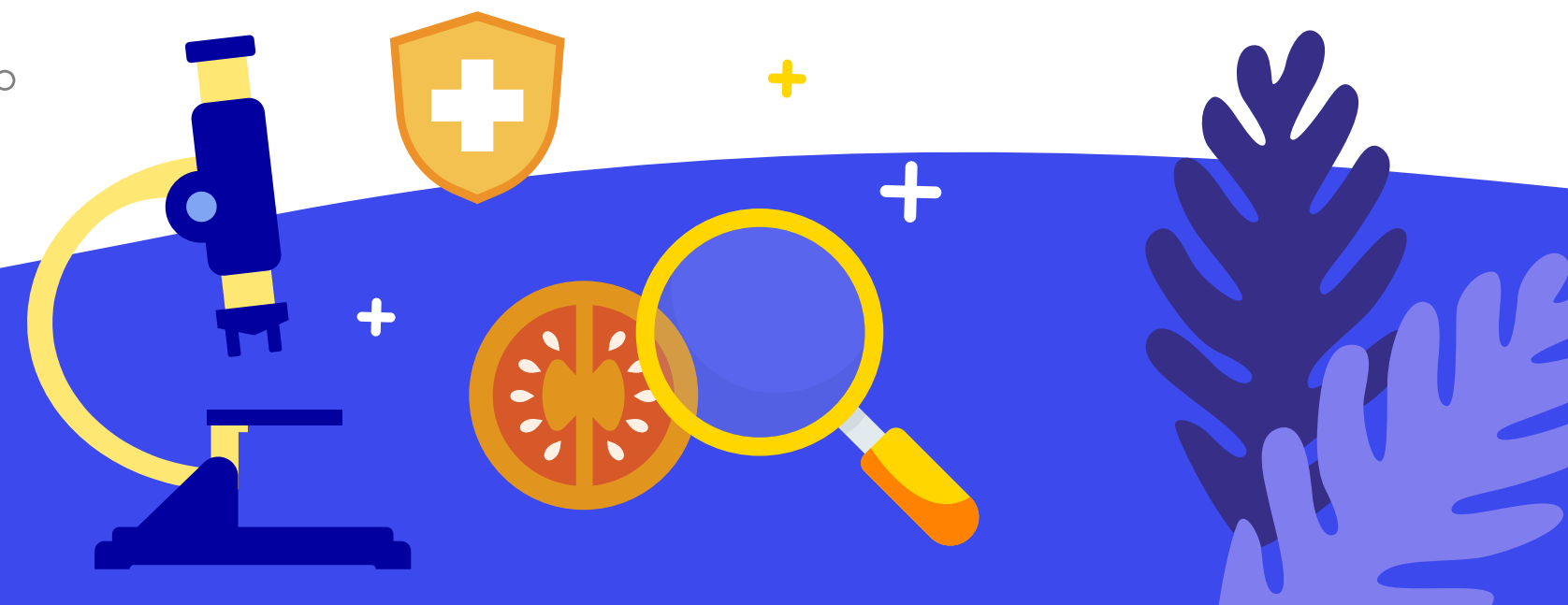
根据联合国粮食及农业组织的数据，全球范围内14%的粮食（价值约4000亿美元）在全球供应链中被损耗。其中，真菌毒素可在80%的常见农作物中被检测到，若进行预防管理，则可减少粮食浪费风险。玛氏全球食品安全中心与剑桥大学、联合国世界粮食计划署合作开发验证了**真菌毒素预测模型**，利用气候数据来帮助减少食物浪费，并且推广良好农业规范和开展供应商培训，以帮助减少全球供应链中的原材料浪费，让食品更安全、更营养。



真菌毒素预测模型

玛氏宠物营养率先推动行业高质量发展

2018年，中国农业农村部颁布了首部针对宠物饲料的管理的《**宠物饲料管理办法**》等系列法规，开启了宠物食品管理专门化、制度化和规范化管理进程。玛氏宠物营养不仅率先践行法规，还以推动中国宠物食品行业高质量发展为己任，步履不停。在国际宠物食品安全交流、贸易便利化、声誉管理、消费者科普教育等议题上，联动国内外行业专家和协会平台，打造专业高效交流平台。



提供健康膳食



中国市场成就

玛氏箭牌联手仙乐健康， 打造零食新选择

2021年，玛氏箭牌与全球知名营养健康食品生产制造商**仙乐健康**签署战略合作协议，双方在**联合创新、精益生产、爆品打造**等多个维度通力合作、共建协作新平台，并在营养软糖方面继续发力，给消费者带来更多美味新体验。



在全球范围内，玛氏计划到**2025年**，
实现每年提供**55亿份**健康餐



22

玛氏箭牌推出多款升级小零食， 美味与快乐齐飞

从2021年起，玛氏箭牌将**低糖高营养素**等均衡膳食理念融入零食创新，推出多款升级小零食。



德芙®控糖小纤巧克力



益达®胶原蛋白系列新品



德芙®0糖黑巧



绿箭®玫瑰无糖口香糖

对于所有新产品的创新研发，玛氏都严格遵循控制每份产品的热量及添加糖含量的营养设计要求——即单份产品的热量不超过**200kcal**，糖含量不超过**25g**；此外，玛氏于2008年就率先在食品及糖果产品背面引入**GDA (Guideline Daily Amount)** 每日营养摄入量标签，让消费者能更清楚地知道每一份产品的热量以及这些热量占每天总摄取量的比例。

负责任的营销

玛氏率先承诺采取负责任营销活动方式进行推广, 比如: 我们不对**13岁以下**儿童进行单独的宣传推广, 广告片当中不会出现儿童单独食用产品的画面, 均以家庭为单位出现。



中国市场成就

亲子巧克力品牌脆香米, 践行对儿童群体负责任的营销活动

脆香米的广告画面始终以**家庭**为单位, 而非儿童个体呈现。玛氏希望巧克力的产品由家长控制, 不鼓励也不宣传儿童过度食用, 并保证不在少儿频道投放广告、不赞助儿童综艺节目。



脆香米的
经典广告
《变形金刚》



关爱人类和宠物



中国市场成就

免费绝育
1500只流浪犬猫

惠及
500多个社区

皇家宠物食品三举并行，不断提升犬猫福祉

皇家长期联合政府、公益组织和行业力量，通过**流浪犬猫救助**、**宠物友好环境建设**、**普及负责任养宠理念**三举并行，开展多样的实践探索。

皇家深度参与**政府TNR（即抓捕、绝育、放归）**项目，2023年助力免费绝育1500只流浪犬猫，惠及500多个社区。^[1]



为什么要为流浪犬猫做绝育？

为流浪犬猫绝育能够通过减少流浪二代的诞生来控制流浪动物的数量，提高每一只流浪动物身上能够分配到的救助资源数量，及时治疗和预防流浪动物的生殖器官疾病（比如子宫蓄脓），减少人和流浪动物之间的冲突，保护其它野生动物的生存空间，维护生态平衡。

[1]数据来源于新闻《国际小狗日，宠物移动医疗车为爱启航》

关爱人类和宠物



中国市场成就



捐赠免费体检券

3000000张



活动进驻宠物医院

600多家

皇家宠物医疗车
开往全国

6个城市

覆盖救助
小院/核心商圈

15多家

受助流浪猫约

3000多只

文明养宠科普教育

88场

总参与人数

43000人次

从2018年起，皇家中国已连续六年举办“**带宠去医院**”项目。2024年，皇家携手上海市政府，向上海市全市各街镇派出所、市文明养宠示范站、市小桔灯城市流浪猫管理中心捐赠30万张免费体检券；活动进驻600多家全国宠物医院，为宠主提供专业免费体检服务；^[2]

皇家宠物移动医疗车联合首都爱护动物保护协会，开往全国6个城市，覆盖15家救助小院和核心商圈，为广大宠主和3000多只流浪动物们提供体检以及疫苗、驱虫等义诊服务。^[2]

由皇家支持建设的上海市首个**宠物友好公园**——**上海市滨江森林公园**已落成，为在上海乃至全国范围内深化宠物友好理念打下坚实基础。

2023年皇家支持线上、线下**文明养宠科普教育**88场，总参与人数43000人次^[1]，并向市民发放上万本由皇家编撰的《文明养宠指导手册》、《流浪犬猫知识读本》等科普读物。

上海市首个宠物
友好公园
滨江森林公园

ROYAL CANIN®

^[1]数据来源于新闻《国际小狗日，宠物移动医疗车为爱启航》

^[2]数据来源于新闻《皇家宠物食品以“宠物独特性”亮相它博会》

关爱人类和宠物



中国市场成就



宠享潮生活与全社会一起， 打造人宠和谐的城市品质生活圈

2019年，玛氏宠物营养发起“宠享潮生活”项目，运用在宠物领域的专业知识和科学理念，携手政府、社区基层、公益机构、商业地产和其他商业伙伴，全面推动人宠和谐的社区环境的建设和发展。

“宠享潮生活”已落地北京、天津两座城市，赋能中粮·祥云小镇和郎园Station等商圈的40家宠物友好商户，通过普及养宠知识、增加宠物使用装置、为商户提供宠物友好设施与服务提升辅导，助力园区提升人宠友好氛围与开放度。

2023年，玛氏宠物营养加入北京市商务局发起的“一刻钟品质服务共建联盟”，在政府指导下，与社区、各类商业业态、政府、媒体共同探索人宠和谐的繁荣社区商业新图景，打造城市品质生活示范标杆。

“玛上安家”志愿者团队，为小流浪撑起一片天

2021年，玛氏宠物营养一群在养育和救助宠物方面有专业知识的同事自发组成了“玛上安家”志愿者团队，不遗余力地宣传“负责任养宠”的知识和理念，通过公益捐粮以及公益领养推广，致力成为救助人和领养人之间的纽带，帮助更多的流浪动物找到永远的家。目前，“玛上安家”志愿者活动已覆盖北京和天津，规模也从初创的20人增加到超50人，年均达成300小时的志愿时长。

*数据来源于玛氏中国微信公众号《狗狗，我们的忠实Partner！》

总参与人数
规模增加到
超50人

年均志愿时长
300人



关爱人类和宠物



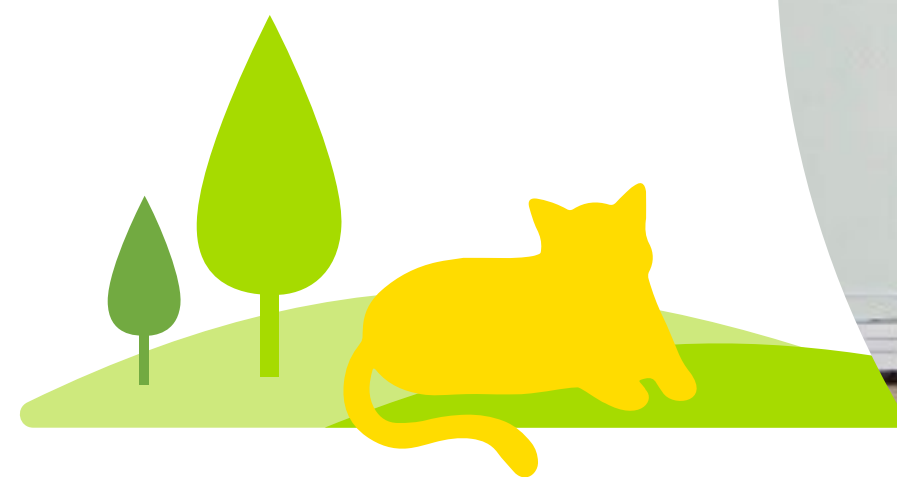
爱肯拿以实际行动 关爱报恩寺流浪动物

2022年9月，玛氏冠军宠物食品旗下品牌爱肯拿来到上海报恩古寺，加入流浪动物救助行动，每月向报恩寺捐赠宠粮，至2023年底已累计捐出**近10吨**的爱肯拿猫狗宠粮。同时，爱肯拿也呼吁大众善待宠物，并以领养代替购买，让更多救助站里的毛孩子拥有一个温暖的家。

*来源于企业内部数据

“小禾的家”为流动儿童 送去更多陪伴和欢笑

玛氏箭牌通过赠予亚洲携手千禾社区基金会，通过“小禾的家”项目，在关爱流动家庭儿童健康成长的同时，致力于改善本地流动人口福祉，建设更包容的流动人口社区环境。除了日常支教外，玛氏箭牌志愿者们还开展了一系列丰富多彩的活动，助力各市流动儿童健康成长，活动包括录制定制语音故事绘本、筹备主题儿童话剧公演等。



玛氏中国可持续发展成果 备受权威媒体关注



玛氏中国 可持续发展的荣誉榜



2023第四届亚洲快消品行业创新峰会
**2023年度
可持续发展典范企业奖**

财经峰会暨可持续商业大会活动
**企业社会责任典范奖
(三次蝉联)**

社会责任大会
**奥纳奖
可持续发展贡献企业**

第四届iSEE创新奖颁奖典礼
**“卓越商业实践”奖
及“全场大奖”**

美狮杯
**2023包装创新及可持续发展大奖
设计创新奖**

中国乡村发展基金会
**2022年助力脱贫
攻坚突出贡献**

IPIF国际包装创新大会蓝星计划
**2023年度
回收循环利用方案奖**

上海日报社2023
“责任·开放·共享”企业社会责任评选活动
2023年杰出社会责任奖

人民网2023年国民消费大会
**2023国民消费影响力品牌案例：
德芙《焕新品牌愿景“尽愉悦之力”》
2023国民消费绿色低碳消费案例**

第一财经2023绿点中国活动
**2023
“绿点中国·绿色先锋”案例**

汇聚玛氏中国力量 建立更美好、可持续的世界

从1989年到今天，玛氏已深耕中国市场35年，玛氏旗下品牌与产品深受中国家庭和宠物的喜爱。这趟可持续发展之旅仍未完待续。未来，玛氏中国将继续朝着“一代人可持续发展计划”的目标努力，让这份爱代代相传。



冯刘

玛氏箭牌
中国区总裁

“

玛氏进入中国35年来，我们始终把安全和可持续性放在首位。我们深知，未来可持续发展依旧存在诸多挑战，但我和中国区的全体同事有责任 and 信心，发挥各自优势，全力以赴，助力‘2030年全价值链碳排放减半，2050年实现净零’全球长远目标达成，共同为健康、可持续美好明天添砖加瓦。

”



徐娟

玛氏皇家宠物食品
中国区总经理

“

作为负责任的企业公民，皇家不断提升供应链的环境管理意识和资源利用效率，以此提供有益于宠物、人类和地球的解决方案。我们期冀与更多志同道合的伙伴携手，实现内外部利益相关方的互惠共赢，共同构建可持续发展的美好未来。

”



任嘉实

玛氏宠物营养
中国区总经理

“

玛氏宠物营养秉承互惠理念，致力于联合社会各界力量，在创造商业价值的同时，进一步推动与价值链上志同道合的合作伙伴共创共赢，从而增强社会和环境的韧性与活力，促进宠物行业生态更健康 and 可持续发展。

”



刘伟

玛氏冠军宠物食品
中国区总经理

“

在玛氏冠军宠物食品，保护周围的环境是我们核心责任价值观的重要组成部分。从日常决策到长期目标的设定，我们都致力于尽自己的一份力量，为整个宠物行业 and 世界创造积极的变化。我们将继续关注可持续发展的未来，以更负责任的方式践行对人宠美好明天的承诺。

”



关注玛氏中国官方微信公众号
获取更多可持续相关资讯