

Presseinformation

Hype, hyper-chilled, trüfrü!

Neu von Mars Wrigley: trüfrü bringt deutschlandweit gefrorenen Genuss auf den Markt

Unterhaching, 14. Februar 2025 – Mars Wrigley in Deutschland sorgt mit der Marke trüfrü ab März 2025 für frischen Genuss im Kühlregal. Mit drei leckeren Sorten der von Schokolade umhüllten tiefgefrorenen Früchte startet der deutschlandweite Verkauf der trüfrü Snacks zunächst in REWE Märkten. Nach erfolgreichem Launch in Großbritannien und einem lokalen Test in Deutschland im Sommer 2024 zaubern die trüfrü Snacks nun auch dauerhaft neue Verwöhrnmomente in Deutschland. Ob bei einem entspannten Abend oder wenn Freunde zu Besuch kommen – trüfrü ist der perfekte Snack zum Teilen und Genießen.

Gemeinsam besser: Früchte aus der Natur mit Schokolade

Mit trüfrü gibt es 2025 einen neuen fruchtig-schokoladigen Snack und Trend deutschlandweit im Kühlregal. trüfrü kombiniert frische Früchte wie Erdbeeren und Himbeeren mit Schokolade. Dabei werden 100 % echte, reif gepflückte Früchte verwendet und in zwei Schokoladenschichten getaucht und dann hyper-chilled, so dass Geschmack und Nährstoffe erhalten bleiben. Außerdem werden keine künstlichen Farb-, Aroma- oder Konservierungsstoffe verwendet. Die Markeneinführung in Deutschland erfolgt mit drei Produktsorten jeweils im 200g Beutel: Erdbeeren hyper-chilled in weißer und Vollmilchschokolade, Himbeeren hyper-chilled in weißer und dunkler Schokolade sowie Ananas hyper-chilled in weißer Schokolade und Kokosnuss. Die drei Produktsorten sind glutenfrei.

Kalter Verwöhrnmoment neu gedacht

Die Marke, die bereits seit 2017 für Aufsehen in den USA sorgt und 2023 von Mars akquiriert wurde, hat das Potenzial, die Kategorie gefrorener Snacks auf den Kopf zu stellen. Fans in Großbritannien sind bereits von trüfrü überzeugt und auch in Deutschland hat trüfrü bei einem lokalen Test im Sommer letzten Jahres einen Hype ausgelöst. Frei nach dem Motto: Freude verdoppelt sich, wenn man sie teilt, sorgt trüfrü für die kleinen Freuden des Alltags.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Janina Werner

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley

Ob bei einem entspannten Abend oder wenn Freunde zu Besuch kommen – trüfrü ist der perfekte Snack zum Teilen und Genießen.



© Mars Wrigley

Die Markeneinführung in Deutschland erfolgt mit drei Produktsorten jeweils im 200g Beutel: Erdbeeren hyper-chilled in weißer und Vollmilchschokolade, Himbeeren hyper-chilled in weißer und dunkler Schokolade sowie Ananas hyper-chilled in weißer Schokolade und Kokosnuss.

Über trüfrü:

trüfrü vereint Früchte aus der Natur eingetaucht in zarter Schokolade und hat bereits mehrere Awards für Geschmack, Neuheit und frische Erlebnisse in den USA gewonnen. Dort seit acht Jahren auf ihrer Reise, ist die Marke bereits einer der großen Akteure in der Kategorie für Gefrorenes in den USA, mit 120% jährlicher Wachstumsrate seit 2019. März 2025 markiert das Debüt für trüfrü in ganz Deutschland. Mehr Informationen über trüfrü finden Sie auf der Website oder den Instagram oder TikTok Kanälen von trüfrü.

Mars Wrigley ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Eis, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Süßware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Mit seinen weltbekannten beliebten Marken und Produkten steht Mars Wrigley für die kleinen Momente, die der Welt ein Lächeln schenken. Zu den bekanntesten Marken gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA® und AIRWAVES®, die Konsumentinnen und Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten. Ein besonderes Markenerlebnis schafft der 2021 eröffnete M&M'S® Store auf dem Berliner Kudamm.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Heyer

T: +49 89 66 510 206
E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

2022 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,9 Milliarden Euro. An seinen sechs Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus über 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen wurde Mars 2024 als „kununu Top Company“ ausgezeichnet. Das Familienunternehmen verfolgt den Leitsatz ‚Die Welt, die wir uns morgen wünschen, beginnt damit, wie wir heute handeln‘. Daher investiert Mars in den kommenden Jahren 1 Milliarde US-Dollar, um innerhalb von einer Generation nachhaltig zu werden.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.mars.de.

Folgen Sie uns auf [linkedin.com/company/mars/](https://www.linkedin.com/company/mars/), [facebook.com/MarsKarriere](https://www.facebook.com/MarsKarriere) und [instagram.com/mars_karriere/](https://www.instagram.com/mars_karriere/).

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Heyer

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de