

INDEX EGALITE HOMMES-FEMMES

RESULTATS GROUPE MARS FRANCE 2025

Sur la base des données 2024

MARS



INDICATEURS	POIDS	MARS INFORMATION SERVICES
Indicateur 1 : Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes à poste et âge comparable	40%	35
Indicateur 2 : Ecart de taux d’augmentation individuelle entre les femmes et les hommes	35%	25
Indicateur 3 : Pourcentage de salariées ayant bénéficié d’une augmentation à leur retour de congé maternité si des augmentations sont intervenues en leur absence	15%	15
Indicateur 4 : Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations	10%	0
TOTAL		75

INDICATEURS	POIDS	MARS PETCARE & FOOD
Indicateur 1 : Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes à poste et âge comparable	40%	38
Indicateur 2 : Ecart de taux d’augmentation individuelle entre les femmes et les hommes	20%	20
Indicateur 3 : Ecart de taux de promotion entre les femmes et les hommes	15%	15
Indicateur 4 : Pourcentage de salariées ayant bénéficié d’une augmentation à leur retour de congé maternité si des augmentations sont intervenues en leur absence	15%	15
Indicateur 5 : Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations	10%	5
TOTAL		93

INDICATEURS	POIDS	MARS WRIGLEY CONFECTIONERY
Indicateur 1 : Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes à poste et âge comparable	40%	38
Indicateur 2 : Ecart de taux d’augmentation individuelle entre les femmes et les hommes	20%	20
Indicateur 3 : Ecart de taux de promotion entre les femmes et les hommes	15%	15
Indicateur 4 : Pourcentage de salariées ayant bénéficié d’une augmentation à leur retour de congé maternité si des augmentations sont intervenues en leur absence	15%	15
Indicateur 5 : Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations	10%	10
TOTAL		98

INDICATEURS	POIDS	WRIGLEY SNC
Indicateur 1 : Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes à poste et âge comparable	40%	Non Calculable
Indicateur 2 : Ecart de taux d'augmentation individuelle entre les femmes et les hommes	35%	35
Indicateur 3 : Pourcentage de salariées ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour de congé maternité si des augmentations sont intervenues en leur absence	15%	Non Calculable
Indicateur 4 : Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations	10%	5
TOTAL		Non Calculable

INDICATEURS	POIDS	Royal Canin
Indicateur 1 : Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes à poste et âge comparable	40%	38
Indicateur 2 : Ecart de taux d'augmentation individuelle entre les femmes et les hommes	20%	10
Indicateur 3 : Ecart de taux de promotion entre les femmes et les hommes	15%	10
Indicateur 4 : Pourcentage de salariées ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour de congé maternité si des augmentations sont intervenues en leur absence	15%	15
Indicateur 5 : Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations	10%	10
TOTAL		83