

Presseinformation

Mars erhält Auszeichnung als eines der weltweit führenden Unternehmen – TIME kürt die „World’s Best Companies 2025“

MCLEAN, VIRGINIA (USA), 10. September 2025 – Mars, Incorporated, ein weltweit führendes Unternehmen in den Bereichen Süßwaren, Snacks, Lebensmittel sowie Heimtierprodukte und -dienstleistungen, wurde in die erste Ausgabe der „World’s Best Companies 2025“ aufgenommen. Diese renommierte Auszeichnung wird von TIME und Statista Inc., dem weltweit führenden Statistikportal und Anbieter von Branchenrankings, vergeben. Die Liste der Preisträger*innen wurde am 10. September veröffentlicht und ist auf time.com einsehbar.

„Die Aufnahme in die Liste der besten Unternehmen der Welt ist eine Anerkennung für die Art und Weise, wie wir bei Mars unser Geschäft führen. Seit über einem Jahrhundert verbinden wir Wachstum mit einer langfristigen Verpflichtung zu verantwortungsvollem Handeln“, sagt Poul Weihrauch, CEO von Mars, Incorporated. „Diese Auszeichnung spiegelt das Talent, die Kreativität und die operative Stärke unserer 150.000 Associates wider, die gemeinsam daran arbeiten, ein starkes und nachhaltiges Unternehmen zu gestalten – für Menschen, Tiere und unseren Planeten.“

Das Ranking „World’s Best Companies 2025“ würdigt führende globale Organisationen, die heute Maßstäbe für Exzellenz in der Unternehmenslandschaft setzen. Die Bewertung der Unternehmen erfolgte anhand von drei zentralen Kriterien: Mitarbeitendenzufriedenheit, Umsatzwachstum und Transparenz im Bereich Nachhaltigkeit. Aus Hunderttausenden von Datenpunkten wurden die 1.000 besten Unternehmen für herausragende Leistungen in diesen Schlüsselbereichen ausgezeichnet.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Karolin Köhler
T: (+49) 1759509016
E: presse@mars.de

Mars, Incorporated ist ein familiengeführtes Unternehmen mit einem Jahresumsatz von global rund 55 Milliarden US-Dollar und einem Portfolio ikonischer globaler Marken, darunter ROYAL CANIN®, PEDIGREE®, WHISKAS®, CESAR®, EXTRA®, M&M'S®, SNICKERS® und BEN'S ORIGINAL™. Bereits zu Beginn dieses Jahres wurde Mars, Incorporated als „Corporate Inductee“ in die AAF Advertising Hall of Fame 2025 aufgenommen – eine Würdigung für die langjährige Tradition ikonischer und kulturell relevanter Kampagnen sowie die nachhaltige Markenidentität. Darüber hinaus erhielt Mars, Incorporated bei den Cannes Lions Festival of Creativity 2025 insgesamt 11 Lions, darunter erstmals den Titanium Award für kreative Exzellenz und kulturelle Relevanz.

Mit weltweit rund 150.000 Associates setzt sich Mars, Incorporated dafür ein, die Gesundheit und das Wohlbefinden seiner Mitarbeitenden umfassend zu fördern – unter anderem durch den „Be Well Together“-Framework, der Programme, Leistungen, Ressourcen und Tools zur Unterstützung der mentalen Gesundheit, Energie, Ernährung, körperlichen Fitness, Sicherheit und mehr bietet.

„Diese Auszeichnung ist ein Beweis für das Engagement unserer Associates. Jeden Tag füllen sie unseren Purpose und unsere Prinzipien mit Leben und tragen dazu bei, dass Mars ein großartiger Arbeitsplatz ist, an dem jede*r sein Potenzial entfalten kann“, sagt Rebecca Snow, Vice President, People & Organization bei Mars, Incorporated. „Das Erlebnis unserer Associates steht in direktem Zusammenhang mit unserem Geschäftserfolg – es treibt ihn voran. Diese Auszeichnung unterstreicht, dass Investitionen in unsere Mitarbeitenden sowohl unsere Unternehmenskultur als auch unsere Ergebnisse stärken.“

Neben dem Fokus auf die Associates setzt sich Mars, Incorporated global auch für einen gesünderen Planeten ein. Kürzlich veröffentlichte Mars, Incorporated seinen jährlichen „[Sustainable in a Generation Report](#)“ und gab bekannt, dass das Unternehmen weltweit weiterhin erfolgreich seine CO₂-Emissionen vom Wachstum entkoppelt hat – der Umsatz stieg global um über 69 % auf rund 55 Milliarden US-Dollar, während der CO₂-Fußabdruck im

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Karolin Köhler
T: (+49) 1759509016
E: presse@mars.de

Vergleich zum Basisjahr 2015 global um 16,4 % gesenkt werden konnte. Im Rahmen dieser Bemühungen setzt Mars auf Partnerschaften zur Förderung innovativer landwirtschaftlicher Praktiken und entwaldungsfreier Lieferketten, darunter „Unreasonable Food™“ – eine dreijährige Partnerschaft mit der Unreasonable Group zur Beschleunigung unternehmerischer Innovationen für nachhaltige Lebensmittelsysteme.

Mars in Deutschland gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated, einem in mehr als 80 Ländern weltweit tätigen Markenartikelhersteller. 2024 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von mehr als 2 Milliarden Euro. An seinen sechs Betriebsstandorten für die Geschäftsbereiche Mars Wrigley, Mars Pet Nutrition, Royal Canin und Mars Food & Nutrition beschäftigt das Unternehmen aktuell etwa 2.200 Mitarbeitende aus über 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her.

Weltbekannte Marken wie WHISKAS®, PEDIGREE®, SHEBA®, CESAR®, PERFECT FIT™, KITEKAT®, FROLIC®, DREAMIES™, CATSAN™ und ROYAL CANIN gehören zu Mars Petcare. Im Bereich Mars Wrigley sind es unter anderem die Marken M&M'S®, SNICKERS®, TWIX® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA® und AIRWAVES®. Für den Geschäftsbereich Mars Food & Nutrition stehen Marken wie BEN'S ORIGINAL™, MIRÁCOLI® und EBLY®. Mars ist stolz auf die Auszeichnungen als Top-Arbeitgeber. So wurde Mars 2025 erneut als „kunu Top Company“ ausgezeichnet. Das Familienunternehmen verfolgt den Leitsatz ‚Die Welt, die wir uns morgen wünschen, beginnt damit, wie wir heute handeln‘. Daher investiert Mars in den kommenden Jahren mehrere Milliarden US-Dollar, um innerhalb von einer Generation nachhaltig zu werden, daraus unter anderem 1 Milliarde US-Dollar in eine nachhaltigere Kakaolieferkette sowie 1 Milliarde US-Dollar zur Erreichung der Netto-Null Treibhausgas-Emissionen bis 2050. Lesen Sie [hier](#) mehr zu unseren Klimazielen.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.mars.de. Folgen Sie uns auf [linkedin.com/company/mars/](https://www.linkedin.com/company/mars/), [facebook.com/MarsKarriere](https://www.facebook.com/MarsKarriere) und [instagram.com/mars_karriere/](https://www.instagram.com/mars_karriere/).

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Karolin Köhler
T: (+49) 1759509016
E: presse@mars.de