

Presseinformation

Mars kündigt Investitionspläne von 1 Milliarde Euro zur Stärkung von Produktion und Innovation in der EU an

- Seit über 90 Jahren ist Mars, Incorporated in Europa aktiv mit mittlerweile 24 Produktionsstätten in 10 EU-Ländern, beschäftigt 25.000 Mitarbeitende und exportiert in über 100 Märkte – die Region ist somit zentral für den globalen Erfolg des Unternehmens.
- In den vergangenen fünf Jahren hat Mars über 1,5 Milliarden Euro in die europäische Produktion investiert und wird bis Ende 2026 weitere 1 Milliarde Euro investieren – zur Förderung verbraucherorientierter Innovationen, wirtschaftlichen Wachstums, Resilienz und moderner, energieeffizienter Infrastruktur.
- 85 % der in der EU verkauften Mars Produkte werden lokal in der EU hergestellt

Brüssel, 18. September 2025 – Mars, Incorporated hat heute Pläne bekanntgegeben, bis Ende 2026 eine Milliarde Euro in sein Geschäft innerhalb der Europäischen Union zu investieren, um die Produktionskapazitäten, Nachhaltigkeit und Innovationskraft in der Region gezielt zu stärken und die wirtschaftliche Widerstandsfähigkeit weiter auszubauen.

Mit der neuen Investition knüpft Mars, Incorporated an die mehr als 1,5 Milliarden Euro an, die das Unternehmen in den vergangenen fünf Jahren in die europäische Produktion investiert hat – mit dem Ziel, Standorte zu modernisieren, die Produktionskapazitäten zu erhöhen und die Dekarbonisierung der Wertschöpfungskette voranzutreiben. Diese Investitionen stärken die 24 Werke von Mars in 10 EU-Ländern sowie die 25.000 Mitarbeitenden, die direkt für das Unternehmen tätig sind. 85 % der in der EU verkauften Mars Produkte werden lokal innerhalb der EU produziert –

die Region dient zudem als bedeutender Export-Hub in über 100 Märkte weltweit.

„Wir denken langfristig, setzen auf Europa und möchten weiteres Wachstum fördern - zum Vorteil der Verbraucher und Verbraucherinnen sowie der Wirtschaft in den EU-Mitgliedsstaaten. Unsere Investitionen sind darauf ausgerichtet, unsere Aktivitäten weiterhin auf dem hohen, global wettbewerbsfähigen Produktionsniveau und im Einklang mit den langfristigen Prioritäten der EU zu halten“, sagt Claus Aagaard, Chief Financial Officer von Mars, Incorporated. „Für Mars geht es dabei um mehr als nur Wachstum. Wir möchten unser Geschäft in Europa weiter stärken und widerstandsfähiger machen – mit dem Ziel, den Konsumentinnen und Konsumenten noch mehr Innovationen zu bieten, unseren tausenden europäischen Lieferanten echten Mehrwert zu liefern und nachhaltige, positive Impulse in den Gemeinschaften zu setzen, in denen wir tätig sind.“

Highlights der Mars-Investitionspläne in der EU:

- **Modernisierung der Produktion zur Erfüllung von Verbraucherwünschen:** Mars, Incorporated investiert umfassend in die Modernisierung seiner Produktionsstandorte in der EU. Durch die Erneuerung und Erweiterung der Anlagen werden Effizienz, Produktqualität und Innovationskraft gesteigert, etwa durch neue Verpackungstechnologien wie den [recyclbaren WHISKAS Beutel](#) oder neue Kaugummiformate wie EXTRA Refreshers. So investieren wir beispielsweise zwischen 2023 und 2027 rund 250 Millionen Euro in unsere Schokoladenfabrik in Janaszówek, Polen, um modernste Automatisierungslösungen einzuführen und die Kapazität des Standorts um 63 % zu erhöhen. Das Werk, das diesen Monat sein 30-jähriges Jubiläum feiert, spielt eine Schlüsselrolle für unsere Wachstumsambitionen in der Region.
- **Dekarbonisierung der Wertschöpfungskette zur Verbesserung von Nachhaltigkeit und Produktionsresilienz:** Mars, Incorporated hat weltweit seine Treibhausgasemissionen (Scope 1, 2 und 3) seit 2015 um mehr als 16 % reduziert, während das Geschäft um 69 % gewachsen ist.

Um das Wachstum weiterhin von den Emissionen zu entkoppeln, integriert Mars, Incorporated Nachhaltigkeitsinitiativen entlang zentraler Stufen der Wertschöpfungskette. 2022 wurde die Eiscreme-Fabrik in Steinbourg, Frankreich – Produktionsstätte der SNICKERS-, TWIX- und BOUNTY-Eisriegel – vollständig auf erneuerbare Energien umgestellt und ist damit das erste Mars Werk weltweit, das frei von fossilen Brennstoffen ist. Auch die Tiernahrungsfabrik in Litauen hat eine hochmoderne Produktionslinie für Beutel-Verpackungen in Betrieb genommen, die ausschließlich mit erneuerbarer Energie betrieben wird. Über die Produktion hinaus geht Mars, Incorporated mit dem 47-Millionen-Dollar-Investitionsprogramm „Moo’ving Dairy Forward“ gezielt landwirtschaftliche Emissionen an und hilft, Methanemissionen in mehreren EU-Mitgliedstaaten, darunter auch die Niederlande, zu reduzieren.

- **Stärkung lokaler Partnerschaften in Europa:** Mars, Incorporated blickt auf eine lange Tradition der Zusammenarbeit und Innovationen mit lokalen Partner*innen – von Landwirt*innen und Zulieferern bis hin zu Technologieanbieter*innen – mit dem Ziel, die lokale Wirtschaft zu stärken und Gemeinschaften zu unterstützen. So hat Mars, Incorporated beispielsweise 2025 mehr als 100 Millionen Euro für die Modernisierung und Digitalisierung seiner Industriestandorte in Frankreich angekündigt, um die lokale Beschäftigung zu stärken und gleichzeitig wichtige Schritte auf dem Weg zu Netto Null* zu unterstützen.

**Mars, Incorporated hat sich zum Ziel gesetzt, seine Treibhausgasemissionen global bis 2030 um 50 % und bis 2050 um 80 % zu reduzieren (Vergleich zu Basisjahr 2015). In 2050 wird die verbleibende Menge an Treibhausgasen durch hochwertige Emissionsgutschriften ausgeglichen, um Netto-Null entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu erreichen. Erfahren Sie zudem mehr über unseren Weg zu Netto-Null-Emissionen auf <https://deu.mars.com/klimaziele>.*

Mars in Deutschland gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated, einem in mehr als 80 Ländern weltweit tätigen Markenartikelhersteller. 2024 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von mehr als 2 Milliarden Euro. An seinen sechs Betriebsstandorten für die Geschäftsbereiche Mars Wrigley, Mars Pet Nutrition, Royal Canin und Mars Food & Nutrition beschäftigt das Unternehmen aktuell etwa 2.200 Mitarbeitende aus über 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her.

Weltbekannte Marken wie WHISKAS®, PEDIGREE®, SHEBA®, CESAR®, PERFECT FIT™, KITEKAT®, FROLIC®, DREAMIES™, CATSAN™ und ROYAL CANIN gehören zu Mars Petcare. Im



Bereich MarsWrigley sind es unter anderem die Marken M&M'S®, SNICKERS®, TWIX® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA® und AIRWAVES®. Für den Geschäftsbereich Mars Food & Nutrition stehen Marken wie BEN'S ORIGINAL™, MIRÁCOLI® und EBLY®. Mars ist stolz auf die Auszeichnungen als Top-Arbeitgeber. So wurde Mars 2025 erneut als „kununu Top Company“ ausgezeichnet. Das Familienunternehmen verfolgt den Leitsatz ‚Die Welt, die wir uns morgen wünschen, beginnt damit, wie wir heute handeln‘. Daher investiert Mars in den kommenden Jahren mehrere Milliarden US-Dollar, um innerhalb von einer Generation nachhaltig zu werden, daraus unter anderem 1 Milliarde US-Dollar in eine nachhaltigere Kakaolieferkette sowie 1 Milliarde US-Dollar zur Erreichung der Netto-Null Treibhausgas-Emissionen bis 2050. Lesen Sie [hier](#) mehr zu unseren Klimazielen.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.mars.de.

Folgen Sie uns auf [linkedin.com/company/mars/](https://www.linkedin.com/company/mars/), [facebook.com/MarsKarriere](https://www.facebook.com/MarsKarriere) und [instagram.com/mars_karriere/](https://www.instagram.com/mars_karriere/).

Pressekontakte:

Julie Lovell

Regional Corporate Affairs Director, Mars Wrigley

Julie.Lovell@effem.com

Manuela Proske

Mars GmbH

Corporate Affairs

presse-confectionery@effem.com