

Mars-Studie zeigt: Unsicherheiten bremsen Tieradoptionen



Worum geht's?

Eine neue internationale Studie von Mars, Incorporated zeigt: Die Bereitschaft zur Adoption von Haustieren ist groß. Allerdings bremsen Unsicherheiten bezüglich der Vorgeschichte von Hund oder Katze – insbesondere was Gesundheit, Verhalten und die Vereinbarkeit mit dem eigenen Lebensstil betrifft – viele Interessierte aus.

Hier setzt Mars mit seinen Marken PEDIGREE® und WHISKAS® an: mit mehr Sichtbarkeit für Tierheimtiere und konkreten Informationen, die Unsicherheiten abbauen und den Weg zu einer erfolgreichen Adoption erleichtern.

Der Wunsch ist da. Was fehlt, ist Orientierung.

33 %

nennen die unbekannte Krankengeschichte als größte Hürde – die Sorge Nr. 1 weltweit.

Jede dritte Person

in Deutschland ist beim Thema Tieradoption unsicher oder kennt den Ablauf nicht.

36 %

der Deutschen vertrauen Tierheimen bei Ernährungsfragen – Spitzenwert aller 14 Märkte.

Wissen statt Unsicherheit

Der neue **Online Adoption Hub** bündelt fundierte Informationen, Checklisten und praktische Tipps, um Menschen auf dem Weg zur Adoption und darüber hinaus zu begleiten.

Gemeinsam für mehr Tierheimadoptionen
Mit Fressnapf und dem Deutschen Tierschutzbund setzt Mars auf eine Kombination aus Sichtbarkeit, Aufklärung und konkreter Unterstützung für zukünftige Tiereltern.

24 Tage lang machen digitale Werbeflächen in Hamburg Hunde und Katzen aus dem Tierheim Süderstraße sichtbar. Die Motive beantworten genau die Unsicherheiten, die viele Menschen, laut Umfrage, von einer Adoption abhalten.

MARS gibt Orientierung

